

全网发布会

【9月商家场】



—— 商家发展部 ——

2021年9月30日10:00-11:00



阿里巴巴外贸云课堂
官方学习频道，电脑端体验更佳
peixun.alibaba.com



国际站钉钉组织
获取课件及回放



1

重点关注

- 新品项目上线，助力新品快速培育
- Alibaba.com Pay上线，B类贸易收款无忧
- 商家星等级5.0升级预告

2

最新动态

- 3D Showroom升级为VR Showroom
- 金品诚企品牌升级 9月数据报告
- 机械行业本地服务标签上线
- 外贸服务市场提效工具上新速递

1 重点关注

- 新品项目上线，助力新品快速培育
- Alibaba.com Pay上线，B类贸易收款无忧
- 商家星等级5.0升级预告

打造新品专属孵化路径

解决买家找新难，卖家推新难的问题

主讲：阿里小二 怒庵

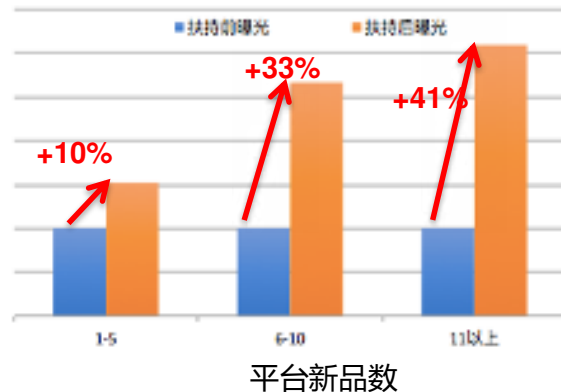
Alibaba.com平台新品项目-新品运营效果

启动平台新品运营的商&品效果提升显著

扶持新品品均曝光是非扶持新品的
2.5倍，且扶持后曝光增幅明显

扶持新品的品均访客数及询盘
数皆为非扶持新品的**2倍**，且
扶持后访客数增幅明显

商家进入扶持的平台新品越多
店铺整体曝光增幅越明显



Alibaba.com平台新品项目-定义及培育机制

预计10月28日全量上线，具体以实际上线为准

什么是Alibaba.com的平台新品？

平台新品：是指最近90天新发，且满足行业定义的**当年当季新品特征**或满足算法**新品识别模型**的非重铺商品。

名词解释&说明：

1、行业定义的新品特征：耳机当年当季的新品特征-主动降噪等；

(注：对于供给不饱和的新品特征，商家可在“MA-产品管理-产品运营工作台-行业定向征品”中寻找基于新品的定招任务了解行业定义的新品特征。)

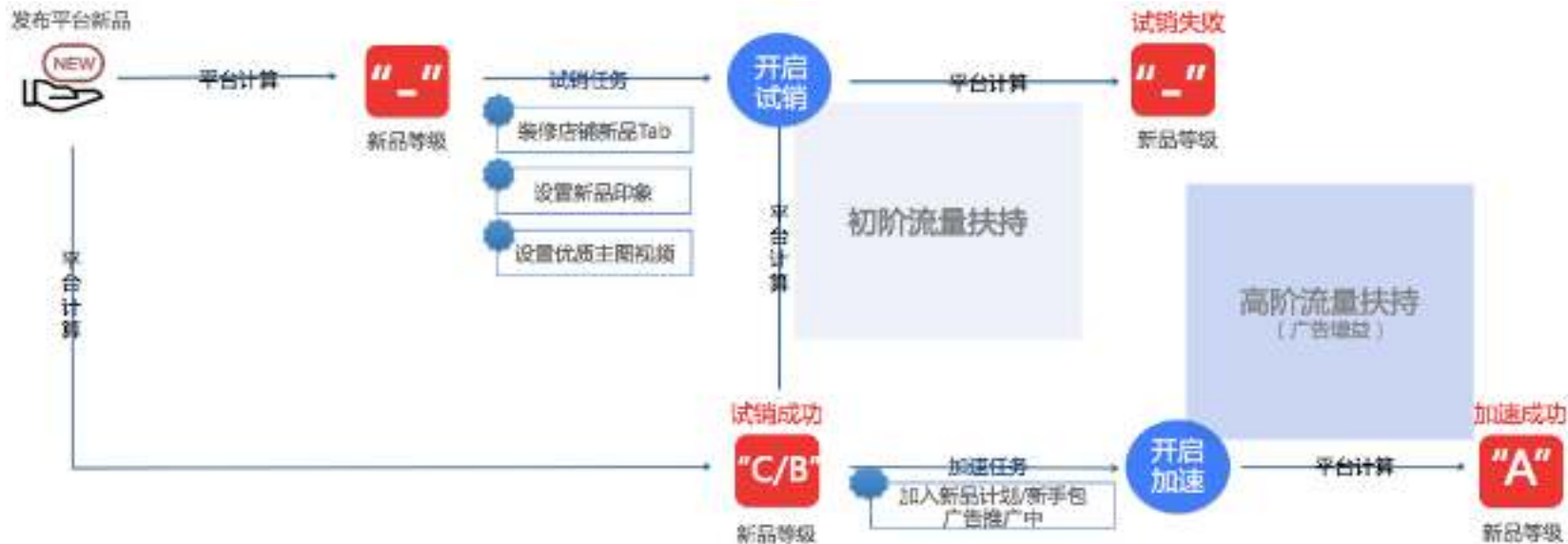
2、算法新品识别核心逻辑：将新发商品和平台历史发布的商品做商品信息特征比对，若该商品为平台历史**从未出现过的**，则该商品满足算法定义的新品。

Alibaba.com平台新品项目-定义及培育机制

预计10月28日全量上线，具体以实际上线为准

Alibaba.com平台新品的培育机制？

商家针对目标孵化新品，完成平台推荐的新品任务，可以获得：1) 平台额外的流量扶持；2) 快速迭代出值得投入的优质新品；3) 新品在买家全链路的精准营销。通过商家和平台双方共同努力，共同挖掘**有价值的真新品**。



Alibaba.com平台新品项目-新品全域营销方案

每个场景上线时间不同，具体以实际上线为准

首页&行首
(均已上线)



新品场景
(均已上线)



旺铺
(已上线)



搜索



11月上线 已上线 已上线 已上线 已上线

MA & True View



9月上线 已上线

Alibaba.com平台新品项目-新品运营阵地

管理平台新品入口

登陆“MA-产品管理-管理平台新品”进入橱窗商家管理后台，您可以在这个界面进行平台新品查看

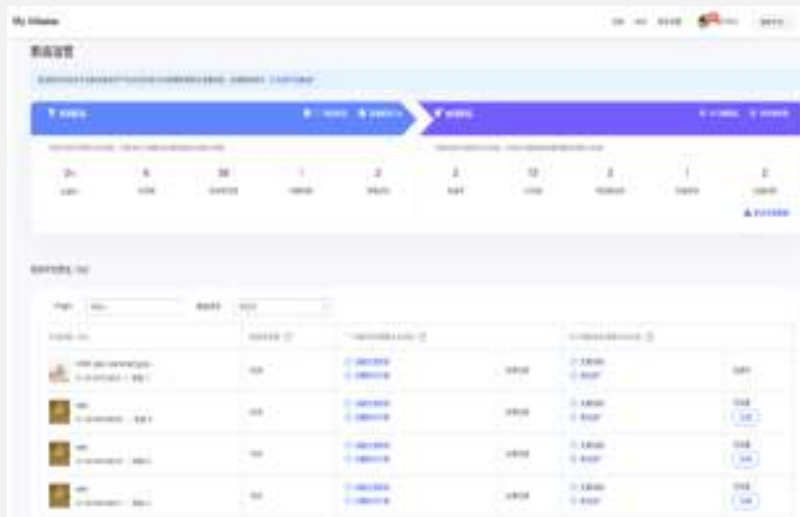
*若界面无商品，代表店铺尚无平台新品，建议去行业定向征品中找“新品”的定招任务去发品



平台新品运营界面

您可以在该页面内对平台新品进行统一管理，结合不同阶段的新品进行针对性运营

启动初级流量扶持（试销）前，商家须完成**店铺新品tab装修，设置“良好”及以上的主图视频及新品印象**；启动高阶流量扶持（加速）前，商家须把新品加入**“新手包/新品成长”广告计划中**。



Alibaba.com平台新品项目-内测及后续开放节奏



欢迎扫码进入文档
了解更多信息

FAQ:

Q、平台新品的试销及加速的流量扶持会在哪些场景以什么方式生效?

A、平台新品试销/加速的流量扶持会在搜索、推荐（含首页猜你喜欢、行首猜你喜欢、商品详情推荐、询盘成功页推荐等）场景生效，通过增加新品在这些场景被买家看到的概率的方式实现。

Q、商品发布多久能看到其是否为平台新品?

A、商品发布审核通过的第二天（T+1）即可在新品运营平台查看该商品是否为平台新品。

Q、已启动试销/加速的新品能更换吗?

A、不能更换。为了确保搜索推荐免费流量严肃高效地利用，商品一旦开启试销/加速，无法更换成别的商品，即新品的试销/加速的路径不可逆。建议商家严肃挑选最优推的新品，完成任务后加入新品扶持路径。

Alibaba.com Pay上线，B类贸易收款无忧

主讲：阿里小二 高祎

Alibaba.com Pay产品重磅上线

当前服务的痛点

出口

邮包类出口方式单一，急需多履约出口模式支持

收款

不能支持大额贸易收款，结算手续费高

账户

多个账户管理复杂，海外账户维护吃力

申报

自主出口申报复杂，跨境收款合规要求高

退税

三方平台汇款引起监管质疑，经常无法退税



期望实现的服务

多出口方式支持

支持大额贸易收款

一个账户跨平台管理

一站式申报

退税无忧

出口

收款

账户

申报

退税

Alibaba.com Pay产品重磅上线

1、Alibaba.com pay产品核心价值

¥ 一个账户收全球

↔ 丰富的提款方式

☰ 多币种汇兑管理



安心收

- 19年经验丰富，深耕外贸领域36个行业大类
- 全球顶级银行联合打造
真实交易阳光结汇
- 云计算实时监控交易风险



省到家

- 费率低至 0.125% (月提现超出\$30万部分0费率)
- 无需账户管理费、入账手续费等
- 0 成本关联国际站订单



到帐快

- 提现最快秒到账
- 支持海外费用支付 (物流、广告等)
- 支持多币种提现和灵活汇兑



体验佳

- 支持同时管理站内站外订单
- 一键申报极致体验，保障退税无忧
- 本地拍档一对一贴心服务
- 专属在线客户7*9相伴支持



微信/支付宝/钉钉扫码
申请全球收款帐户

热线电话：
400-655-2688

Alibaba.com Pay产品重磅上线

2、Alibaba.com pay产品操作流程



微信/支付宝/钉钉扫码
申请全球收款帐户

热线电话:
400-655-2688

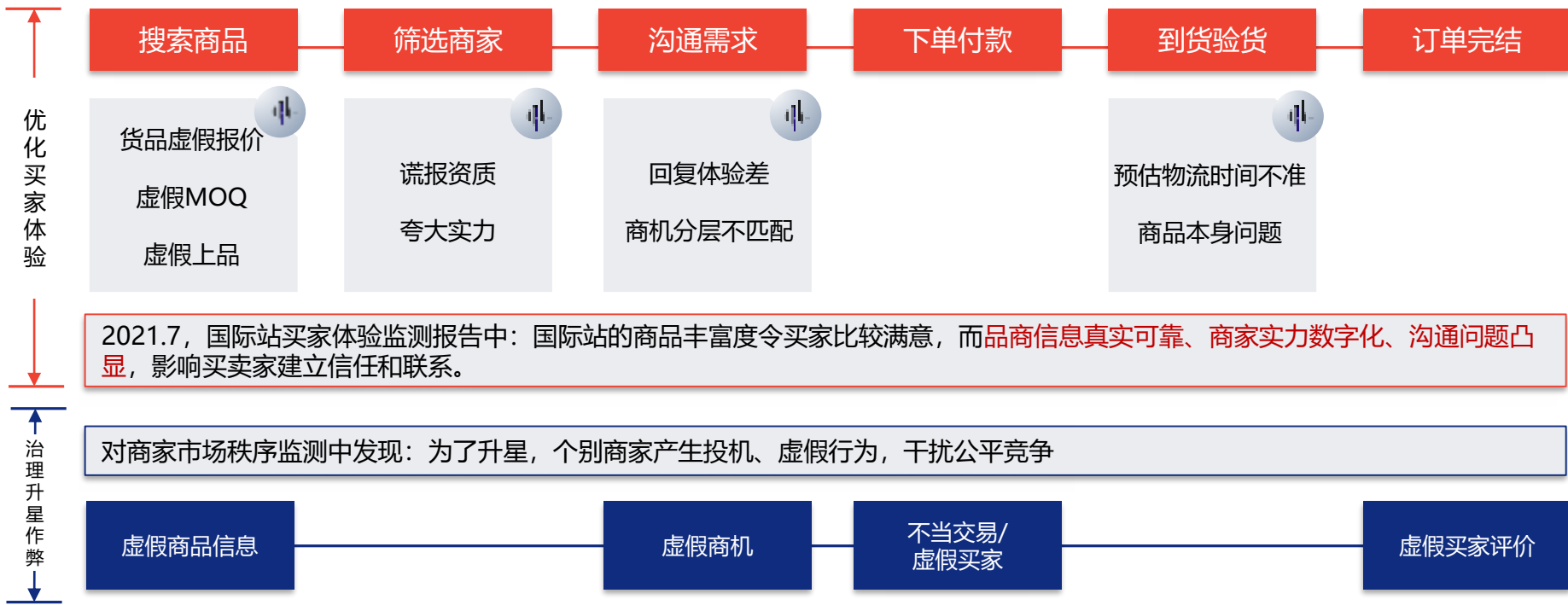
商家星等级5.0升级预告

商家星等级5.0上线预告

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

商家星等级鼓励商家通过展示实力，提供好品好服务获取商机。4年积累，越来越多的商家跟随星等级成长，星等级作为商家分层模型也在不断优化：

1. 买家需求不断升级
2. 行业垂直专业类商家，无法充分表达实力
3. 个别商家投机或虚假行为，干扰公平竞争



商家星等级5.0上线预告-时间安排

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

9月24日

商家星等级5.0版升级预告

详细解读自2021年10月12日起
商家星等级规则的调整变化

10月12日

商家星等级5.0版规则上线

商家10月**预测星等级**按5.0版规则变化
(10月评定星等级不受影响)

11月5日

商家星等级5.0版首次评定生效

商家11月**评定星等级**按5.0规则生成
(美西时间10月31日当日表现)

商家行动建议

及时了解规则变化
提前对需要优化的部分做调整

关注店铺数据表现，参考数据变化有针对性的持续优化

注：“在线交易额”仅针对从10月1日开始产生的统计部分生效（即从10月1日起关联到未取消的信用保障或e收汇订单的实际到账金额）。

商家星等级5.0上线预告

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

商家力/ 商品力

加分规则调整：

- ① 新增“企业出口实力”；
- ② “证书数”升级“专业能力认证”；
- ③ 扩展行业专业能力类型

商品统计范围调整：

仅统计“非直接下单品”

调高商品成长平均分权重

营销力

“商机数”升级为“商机指数”：

- ① 仅统计店铺内有效MC询盘
- ② 依照店铺MC询盘质量差异调整打分的重要性等级

RFQ加分项调整：

改为依照RFQ服务分档次加分

交易力

“在线交易额”打分标准调整：

- ① 统计口径不变
- ② 依照店铺在线交易额商机来源差异调整打分的重要性等级

保障力

“买家评价分”统计口径调整：

剔除不当交易对应的买家评价

定制赛道

商品统计范围调整：

仅统计“直接下单品”，并更名为RTS商品

调高商品成长平均分权重

“点击率”替换为“RTS商品总访客数”

- ① 仅统计店铺内RTS商品
- ② 依照新RTS商品口径统计（原直接下单品）

“在线交易额”打分标准调整：

同上

“RTS买家数”统计口径调整

从“已支付订单”的买家数改为“已支付并已发货”订单的买家数

“总转化率”替换为“RTS商品总转化率”

仅统计店铺内RTS商品

“买家评价分”统计口径调整：

剔除不当交易对应的买家评价

快速交易赛道

商家星等级5.0版-定制赛道商家力加分体系升级

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

企业综合实力的线上表达有助于买家在寻源找品时更全面了解商家能力，帮助商家获取商机。5.0版升级商家力板块整体的加分体系，通过3大板块鼓励商家在做好店铺基础发品和运营的同时，积极的、多维度的展示自身专业实力。

企业出口实力

已验真的企业线下年出口额

依据规模分档加分，封顶10分

所有行业通用标准

专业实力认证

已验真的企业专业实力认证

多种类型，可累加，封顶10分

- 商标、专利、指定类型的证书（10分）
- 财富500强合作（10分）
- AEO认证（10分）

行业服务能力

垂直行业专业服务能力

特定行业加分，封顶20分

- 海外售后（机械，已有）
- 3D家装模型（建材等7行业，已有）
- 软件著作权（商用服务设备，安防，电子元器件；**本次新增**）

加分规则：有条件开启

仅在定制赛道——商家力板块加分；

仅在“Customization商品成长平均分”**大于等于60分**时，才开启加分；

3类验真后的实力指标加分，单类得分有封顶，3大类分数累计，封顶40分。

商家星等级5.0版-定制赛道商家力新增加分细则

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

加分项

加分细则

企业出口实力 (通用)

- 已验真的线下年出口额分档加分：

年出口额 (美金)	加分
≥2000万	10
≥1000万	5
≥500万	3

专业实力认证 (通用)

- 质量体系认证：
 - ①指定的已验真的产品证书和产品检测报告：每个1-2分
 - ②指定的已验真的管理体系证书：每个2-5分
 - ③商标和专利：每个1分
- 已验真的财富500强合作：10分
- 已验真的AEO证书：10分

行业服务能力

软件著作权 (SDK) (按指定的一级行业加分)

- 商用服务设备，安防，电子元器件行业已验真的软件著作权商关联品数分档加分：

关联商品数	加分
> 700	15
100-700	10
1-99	5

商家星等级5.0版-双赛道商家力/商品力统计范围调整

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

将与阿里巴巴国际站RTS商品严肃化调整保持一致，原网站“直接下单品”将统一升级为RTS品，星等级双赛道的商家力和商品力板块指标（优品&爆品数和商品成长平均分）对应的商品统计范围做如下调整。



温馨提醒：

不满足RTS条件的直接下单品称为【待整改RTS商品】，未及时整改的【待整改RTS商品】将于2021年10月31日被强制下架，建议商家及时调整，避免强制下架对11月评定星等级产生影响。具体参见：

<https://rule.alibaba.com/rule/detail/11004538.htm?spm=a271m.8038972.0.0.5c75495bKMGYSp>



商家星等级5.0版-定制赛道营销力“商机数”升级为“商机指数”

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

为了更客观和公平的反映商家在平台转化商机的能力，将评估商机获取能力的规模指标做升级，从单一只看数量维度升级为对数量和质量兼顾，依照店铺获取的询盘质量差异调整打分的重要性等级。

“商机指数”会以店铺有效询盘为基准线，对于商家承接的高质量询盘（比如金蓝标买家询盘）调高打分水平。店铺获取的询盘数量越多，高质量询盘越多，商机指数越高，得分越高。

原指标：商机数

新指标：商机指数

统计周期	近30天	近30天
统计范围	有效询盘数 + RFQ报价数	有效询盘数
评分维度	数量	数量 + 质量
展现形式	具体数值	转换成0-1000的指数

商家星等级5.0版-定制赛道营销力RFQ加分规则调整

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

为了更综合的反映商家在RFQ市场的商机承接和转化能力，营销力板块RFQ加分规则的参考值从原有规则升级为依照商家的RFQ服务分表现分档，**原档位和加分值不变，档位内涵调整。**

RFQ加分档位	RFQ服务分（当月预测）	加分分值
1档	≥80分	3分
2档	≥90分	5分

RFQ服务分评分维度

RFQ登录天数

本月报价个数

24小时报价响应率

报价买家回复率

RFQ交易额

商家星等级5.0版-双赛道交易力“在线交易额”调整

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

平台倡导并鼓励卖家通过平台积极响应买家需求并进行在线交易，通过推动商家能力提升和数字化沉淀，帮助商家获得更多线上商机。为了更好的反映商家在平台承接商机并转化成交易的能力，平台将对不同商机来源的订单进行重要性等级的区分。

在线交易订单分类

依照商机来源将在线交易订单划分为2类：

1 商机来源于国际站，且在线交易的订单

2 商机来源于国际站以外的途径，但需要在线交易，通过平台的供应链服务进行降本提效的订单。

星等级中的应用

“在线交易额”对第2类订单在评分时降低重要性等级。

不变 统计口径和商家后台展示不变

变 同样的在线交易额，由于订单类型构成不同，得分有差异。

生效订单范围说明：

“在线交易额”仅针对2021年10月1日开始产生的在线交易额部分按照以上新规则执行。

即美西时间2021年10月1日开始关联到未取消的在线交易订单上（非不当交易订单）的实际收款金额。

商家星等级5.0版-双赛道交易力调整举例

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

举例说明

商家A共有两笔在线交易订单：合计10万美金。

- ①2021年9月5日生成在线交易订单X01，订单金额3万美金，此订单依照商机来源归属为第1类。
- ②2021年9月10日生成在线交易订单Y02，订单金额7万美金，订单依照商机来源归属为第2类。

关联收款：

- ①订单X01（第1类）2021年9月20日关联收款1万美金，2021年10月5日关联收款2万美金。
- ②订单Y02（第2类）2021年9月25日关联收款3万美金，2021年10月6日关联收款4万美金。

则商家A在2021年10月12日星等级5.0规则上线时，“在线交易额”计时时，**仅Y02订单（第2类）中10月6日关联收款的4万美金**在计时时会降低打分的重要性等级，9月25日关联收款的3万美金不受影响。

温馨提示

“在线交易额”依照近90天移动统计，建议8-9月期间关联实收金额较多的商家，关注店铺关联收款时间的分布。8-9月关联收款金额在11-12月会逐级滚动出统计周期，建议提前关注统计期变动对“在线交易额”的影响。

商家星等级5.0版-双赛道保障力“买家评价分”调整

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

阿里巴巴国际站一直致力于诚信原则并积极保障用户正当权益，为持续打造公平公正的交易环境、维护平台健康有序的市场秩序，对于不当交易行为严肃治理。不当交易订单产生的买家评价严重干扰买家对商家的真实判断，因此商家星等级本期将剔除“买家评价分”中不当交易订单产生的买家评价。

不当交易

是指不以真实交易为目的，故意隐瞒真实情况，上传平台虚假信息，使他人发生错误认识为目的，或者获取不当利益、借助平台进行不正当交易的行为。



买家评价分

调整前

买家在交易完成后对供应商的产品质量、卖家服务、按时发货三个维度的近365天的订单打分取平均得分。

调整后

买家在交易完成后对供应商的产品质量、卖家服务、按时发货三个维度的近365天的订单打分取平均得分 **(剔除不当交易订单的买家评价)**。

商家星等级5.0版-快速交易赛道部分指标调整

预计2021年10月12日生效，具体以实际上线为准

后疫情时代，RTS赛道成长性良好，发展潜力巨大。为了鼓励商家在RTS赛道为买家提供高确定性的商品和服务，更好的评估商家在RTS赛道服务RTS买家的能力，本次调整部分指标的口径，提高指标精度，也规避少数商家的投机行为。

2个指标
替换

营销力

点击率



RTS商品总访客数

近30天店铺当前所有RTS商品带来的总访客数

交易力

总转化率



RTS商品总转化率

近30天内店铺当前所有RTS商品的访客中转化成支付买家的比例

1个指标统计
口径调整

交易力

RTS在线交易买家数
(新口径)

近30天内店铺实际匹配到当前**未取消的已付款且已发货**的RTS在线交易订单
(含信用保障交易和e收汇)的买家数(刨除不当交易订单)

变化点

已付款的RTS在线订单对应的买家



已付款**且已发货**的RTS在线订单对应的买家

商家星等级5.0版相关资料

升级专场直播回看链接



商家星等级官方资料





最新动态

- 3D Showroom升级为VR Showroom
- 金品诚企品牌升级 9月数据报告
- 机械行业本地服务标签上线
- 外贸服务市场提效工具上新速递

3D Showroom升级为VR Showroom

3D Showroom升级为VR Showroom

升级背景

3D Showroom自去年上线后，目前已有**近万个金品商家**的展厅在线对买家展示。不仅**1:1实景还原**商家的线下展厅和工厂，多元化呈现企业实力和商品细节，更有专属的3D商品标注、**AI智能带看**及音视频导览能力，助力商家谈单转化，获取海外商机。



样板间



样板间

流水线



会场日均访问
买家上万



中大买家占比
近50%



通过展厅到店率
高达80%

3D Showroom升级为VR Showroom

为什么升级？

随着VR技术的成熟以及更多新功能的上线，3D Reality Showroom（3D实景展厅）从即日起更名为Virtual Reality Showroom（VR实景展厅），简称为「VR Showroom」，更好的体现线上展厅如临其境全景漫游的技术，进一步提升买家转化率。



VR Showroom给商家带来了什么？

看看商家怎么说？

“VR Showroom
促进单笔订单从**百元到万元**的蜕变！”

家纺类的很多产品单价整体不会太高。在今年6月接触到
一个美国客户，起初的订单仅仅百元美金。在上线VR Showroom
后，我们第一时间发送给了客户，后期客户会时不时地查看，订
单金额也从刚开始的几百美金到几千美金，到现在一个订单单品类
上万美金，这背后都是客户对我们实力的认可，信任的升级！



叶莉 业务经理
上海奥纶纺织器具有限公司
#主营:家纺产品

“VR Showroom 助力我们的询盘数提升**4**倍！”

医疗器械行业的客户对于品质要求都较高，受疫情的影响
导致我们订单量直线下降。Virtual Reality Showroom通过 VR
黑科技,充分还原了我们公司的实力和产品，真正解决客户无
法实地到厂的问题。6个月前我们询盘量每月仅100+，使用VR
实景展厅后，我们的询盘量提升4倍！



孙坤勇 外贸总监
湖南时捷医疗科技有限公司
#主营:医疗器械

“VR Showroom
解决线下看厂难题，助力单笔成交**19万**美金！”

有一个加拿大的经销商，月初计划下一个大的订单，但需要
实地考察后再做决定。此时我们想到了VR Showroom，从办
公室到样品间，再到工厂生产车间、机器生产运作能力、车间卫生
管理状况等都一一展现在客户面前，如临其境。客户看完后对我
们的生产能力大加赞赏，立马签下价值19万美金的订单。



唐翠玲 外贸副经理
惠州市联华包装制品有限公司
#主营:产品包装

金品诚企品牌升级 9月数据报告

金品诚企-8月品牌升级后效果如何？

金品诚企在8月进行了整体的品牌升级，主要包括三大升级点：

- 身份差异化：搜索商详店铺升级，金品优商外显，询盘更精准
- 场景差异化：新增找工厂频道、RFQ专享商机，匹配优买
- 工具差异化：升级选词参谋、VR智能AI带看、助力转化

升级后效果如何？



升级详情可回顾
8月全网发布会

金品诚企数据季刊-9月刊

打造差异化优势，迎接新外贸机遇

Alibaba.com Verified supplier

打造差异化优势
迎接新外贸机遇

金品诚企数据9月刊

Verified

Reliability Test
Safety Test

VR

金品诚企数据季刊-9月刊

身份差异化：匹配升级，询盘更精准

买家主链路强化金品优商及展示



买家主链路优化表现



*数据口径：8月13日搜索商详全量发布后数据

金品诚企数据季刊-9月刊

场景差异化：专享商机福利

金品RFQ专享商机

优质商机（验真买家或过去1年内单笔订单 ≥ 2000 美金或过去1年内累计采购金额 $\geq 1w$ 美金）定向匹配金品商家。

9800

9800家商家
参与了本次活动

2.7万条

活动期间共导入金品
专属优质商机2.7万条

51万
美元

活动期间
单笔最高成交51万美金

7倍
1.75倍

金品会员专享RFQ
平均客单价为大盘7倍
为三星商机1.75倍

金品诚企数据季刊-9月刊

工具差异化：助力谈单转化

VR Showroom plus全新升级私域转化神器

- VR plus让买家店铺停留时长 **↑40%**，引导活跃买家是之前的**2.5**倍



- 阿里巴巴X服贸会

VR Showroom 亮相2021年服贸会，100%实景还原商家线下展厅，买家身临其境沉浸式漫游，更有AI导购7*24小时服务，用科技带动服务



*敬请期待云栖大会

金品诚企数据季刊-9月刊

工具差异化：助力谈单转化

诊断报告助力商家效果及权益使用提升

- 金品商家专属店铺诊断报告，帮你快速了解核心权益价值、使用情况，定向优化改善店铺效果。详情可咨询客户经理一键获取。



- 查看报告商家改善情况



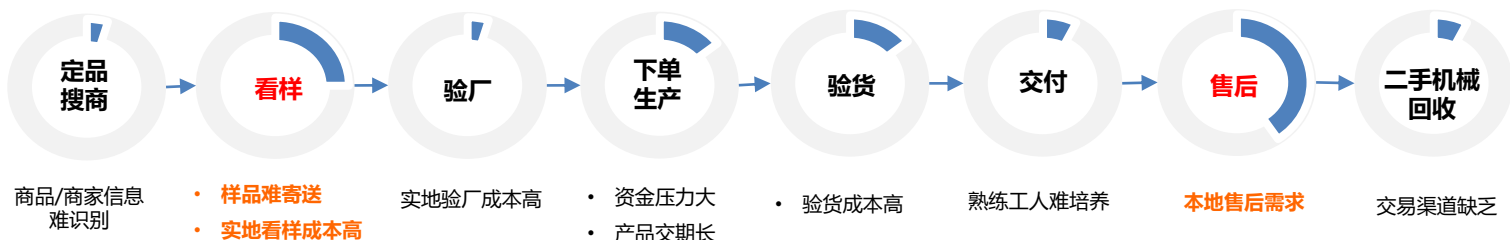
机械行业上线本地服务标签，帮助商家展示服务实力

主营类目为机械的商品，均可使用该功能

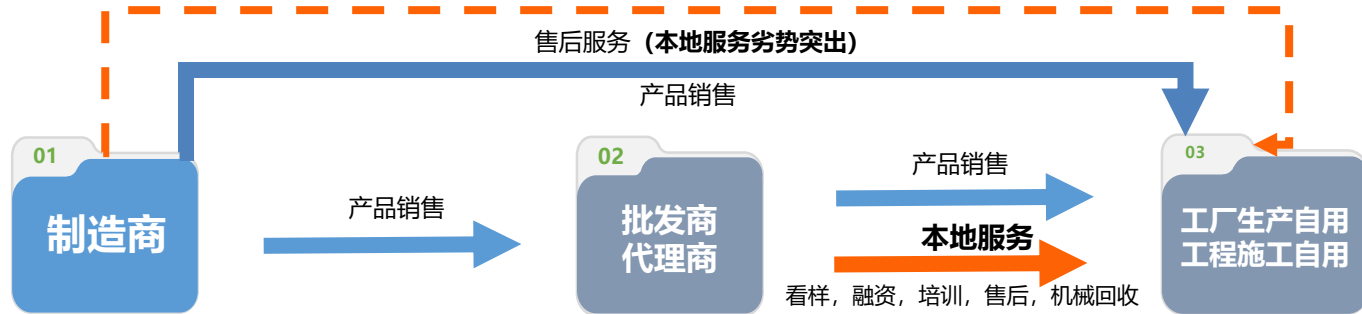
主讲：阿里小二 **丽丽**

机械商品交易链路长，买家对服务高诉求

机械买家交易路径及痛点--**本地服务**是解决机械行业买家痛点的关键因素之一



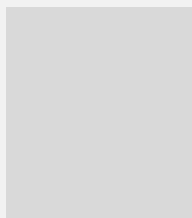
机械行业流通链路



机械本地服务商品转化率高于大盘

具备本地服务能力的商品较大盘商品转化率提升50%

转化率提升50%



大盘商品



具备本地服务能力的商品

工业化程度低的国家本地售后需求越强 商品效果越好

需求度

✓ 一 东南亚 非洲等地

- 工业化程度低，工业机械采购需求强，本地售后服务能力弱。重点覆盖

✓ 二 南美 欧洲各国 澳洲等地

- 欧洲，澳洲采购需求强，对整机和大型设备有较强的售后服务需求。重点覆盖

✓ 三 美国 日韩等国

- 工业化程度较高，具备较完善的服务体系，对商家本地服务能力诉求较弱。适当覆盖

机械商品服务类型

Alibaba.com

国内商家

- 本地样品
- 本地售后
- 外派工程师售后

合作模式

自营服务

自有海外服务点

服务优势

彰显海外能力

自有海外服务网点
自有海外仓

三方服务

委托三方进行

拓展可服务国家

自营不覆盖国家的补充
无海外服务的商家

外派服务

工程师外派

服务模式多样化

灵活 低成本

海外买家

- 本地看样
- 技术指导
- 设备调试
- 售后维修
- 配件寄送

国际站基于商家提供的能力，帮助商家彰显海外服务实力，助力商品出海

Alibaba.com

机械服务品权益

01 主搜/商详打标

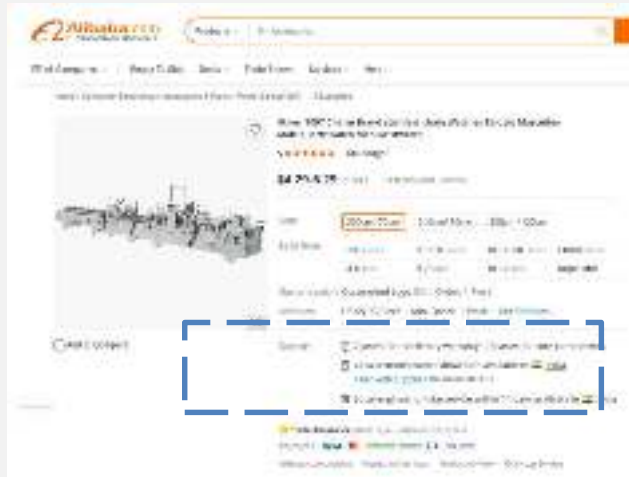
识别买家IP匹配可售后服务国，在搜索结果页和商品详情页打标

搜索结果页

商品打标提升竞争优势，减少买家疑虑



商品详情页



02 专享活动

每月一场本地服务专享活动，免费报名

机械行首轮播展示

多维活动支持，提高商品流量



国际站首页资源投放

大促会场特色楼层



免费报名地址和资料

开通功能

本地样品

机械本地服务标签

(本地样品)

活动名称:【重磅】机械商品本地服务标签开通申请 (本地样品)

报名开始 (中国时间): 2021-04-27 18:00:00-2022-09-30 18:00:00

报名截止 (中国时间): 2021-06-30 00:00:00-2022-03-31 00:00:00

申请链接:

https://marketing.alibaba.com/enroll/checkSeller.htm?spm=promotion_icbu.seller.link.0.0.2b7133ddCA2uWc&topicId=29174

本地售后

机械售后服务标签
功能开通申请

(本地售后)

活动名称:【重磅】机械商品售后服务标签功能开通申请 (本地售后)

报名开始 (中国时间): 2020-04-01 15:00:00-2023-01-03 15:13

报名截止 (中国时间): 2021-01-01 00:00:00-2021-12-31 00:00:00

报名开始 (美国时间): 2020-01-01 00:00:00-2021-12-31 22:00:00

申请链接:

https://marketing.alibaba.com/enroll/checkSeller.htm?spm=promotion_icbu.seller.link.0.0.3f8c33ddwewlaq&topicId=5663

外派工程师

机械售后服务标签
功能开通申请

(外派工程师)

活动名称:【重磅】机械商品售后服务标签功能开通申请 (外派工程师)

报名开始 (中国时间): 2020-12-27 15:00:00-2022-01-01 15:00:00

报名截止 (中国时间): 2020-12-31 00:00:00-2021-12-31 22:00:00

报名开始 (美国时间): 2020-01-01 00:00:00-2021-12-31 22:00:00

申请链接:

https://marketing.alibaba.com/enroll/checkSeller.htm?spm=promotion_icbu.seller.link.0.0.2b7133ddCA2uWc&topicId=20881

勾选可服务国家并上传资料



- 按照报名入口的要求进行资料提交
- 勾选的可服务国家必须和提供资料国家一致
- 能做本地售后的国家优先开通本地售后, 其他国家开通外派工程师

钉钉扫码入群 咨询详细内容



外贸服务市场提效工具上新速递

外贸服务市场是什么?有哪些提效工具?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学

双11来啦
爆款工具狂欢购 抢年度心动低价
工具1元起售, 优质服务99元起售

2 244 30 132
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券
优品推荐

登录 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或商家

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修		直播服务		应用工具		拍摄服务	
PC店铺模板	无线店铺模板	主播代播	脚本策划	运营推广/数据分析/商情管理		产品视频	内容型视频
整体设计	首页设计	设备租赁	全景直播预览	营销互动/RMRFQ 装修工具		企业视频	视频诊断
网页设计	3D建模			企业ERP 培训工具		图片前摄	

外贸数字化运营，提效工具必不可少

经营
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具
生态

选品分析
小程序

商品管理工具

一键采集发品
智能翻译功能
批量修改商品
一键RTS产品
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图
店招海报工具
海量详情模板

直通车工具

智能出价
定向投放
一键爆品
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

企业ERP
(打单、发货)

服务
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

直播间专属权益：1元/月 (加群->领券->1元下单)

P4P机器人

- 智能出价：溢价之前设好封顶价，智能抢好位。
- 一键爆款：给优势产品多花钱，带来更多点击。
- 无限抢位：不限制关键词数量抢前5名。
- 数据诊断：对关键词和产品的花费数据分析，一键诊断优化建议。



一阳指

- 定时推广：多种计划支持定时开启暂停，告别手动开关
- 智能出价：解决手动调价问题，抢占排名位置
- 分段出价：目标时间段竞争前五，非目标时间段竞争其他位置
- 查询推广词：多种查词方法，助力查询更多三星以上关键词去推广



9月30日全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载课件，查看直播回放



国际站钉钉组织



外贸云课堂（持续更新课程）