

全网发布会

【8月商家场】



阿里巴巴外贸云课堂
官方学习频道，电脑端体验更佳
peixun.alibaba.com



国际站钉钉组织
获取课件及回放

—— 商家发展部 ——
2021年8月26日10:00-11:00



1

重点关注

- 金品诚企Q2升级发布
- 9月采购节榜单新玩法
- 信用保障「保障升级服务」上线
- 全新导购场景-找工厂频道
- 品牌商阵地-工业品牌站招商

2

最新动态

- RFQ商家服务分升级计划
- 国际站规则更新解读
- 外贸服务市场提效工具上新速递

1 重点关注

- 金品诚企Q2升级发布
- 9月采购节榜单新玩法
- 信用保障「保障升级服务」上线
- 全新导购场景-找工厂频道
- 品牌商阵地-工业品牌站招商

金品诚企升级，打造企业差异化优势

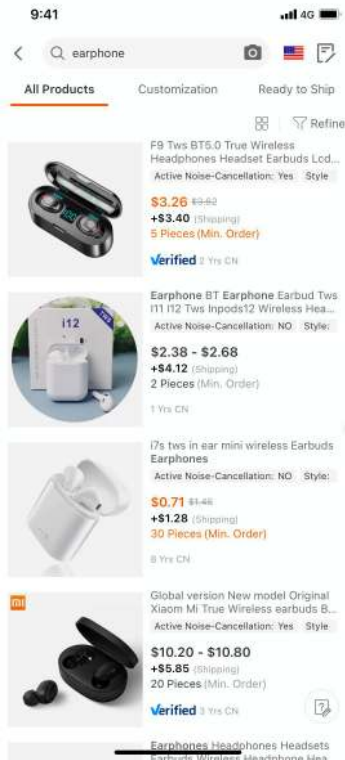
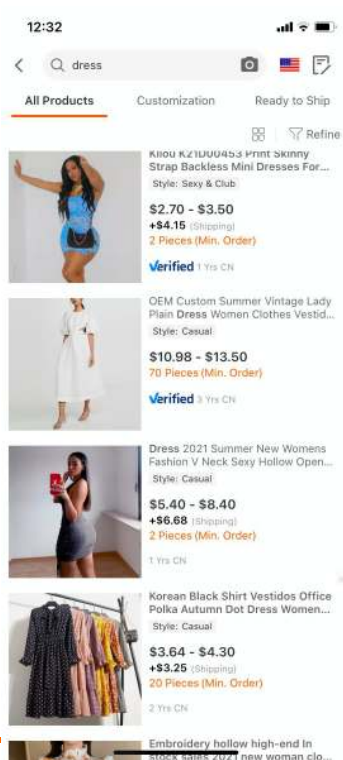
主讲：阿里小二 慕锦

- 身份差异化（搜索-商详-店铺）
- 场景差异化（分别对应工厂型和贸易型商家）
- 工具差异化（3D PLUS提升谈单转化、选词参谋选品打爆款）

金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

搜索差异化-强化verified



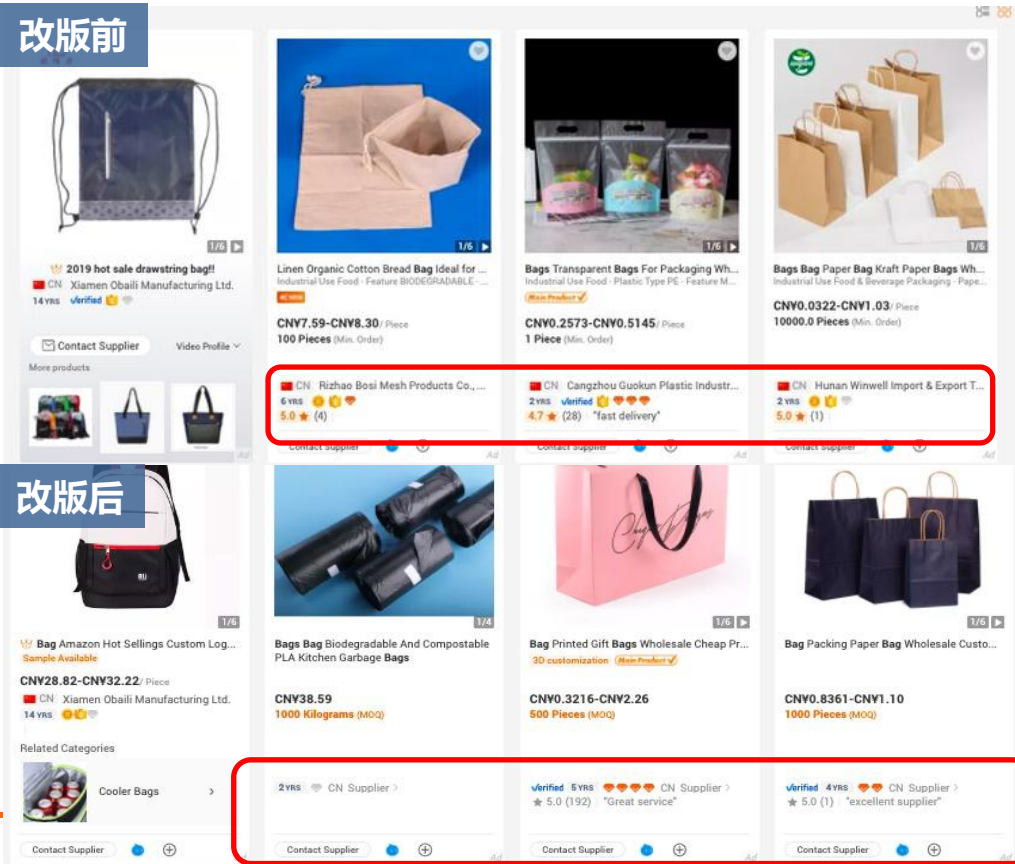
商家价值点:

- 1) 解决买家冗杂信息的痛点, 提升买家体验和寻源效率: 下线出口通、信保等所有商家均有的标识, 优化国家展示
- 2) 强化真实严肃的信息: 买家心智verified

金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

改版前



改版后

强化 Verified+ 优商卡片

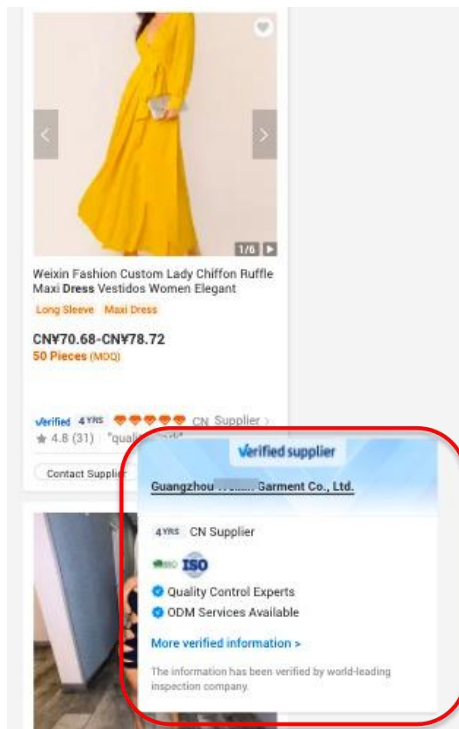
认证优商差异化会通过不同商家优势进行表达，如「管理体系证书」「企业实力标签」（商家可自主设置）



金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

搜索差异化-优商卡片



商家价值点和行动点:

1) 优商脱颖而出，匹配优质买家：

鼠标放在supplier上会展示企业经过验真的管理体系证书及实力标签卡片（展示的2个企业优势标签可由商家选择）

操作路径：**MA后台-金品中心-实力标签**。金品中心-证书上传-认证检测-管理体系证书

买家心智：



强生产型



专业能力强



质量好



研发设计好



生产优

- 快速生产
- 资深外贸行家
- 工艺流程专家
- 财富500强代工
- 高研发能力
- 质量控制专家
- 支持海外售后
- 环保达人/符合社会责任

买家心智：



强服务型



寻源快



出货快



优惠大



售后优

- 提供一站集采服务
- 轻定制/来样/来图加工
- 及时回复
- 经过成品检验/原材料检验
- 快速交货
- 好评率高/回头客多
- 多语言沟通
- 和财富500强合作过

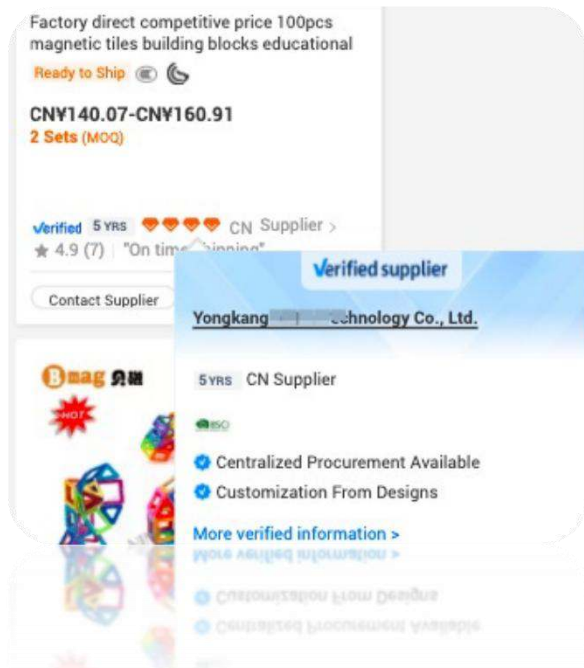
金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

- 无

- 欧美人权类认证BSCI, 环保达人FSC认证
- 多次线下展会经验

- 产品品质保障 (证书)
- 组货能力 (支持一站集采)
- 提供来图定制服务



玩具行业

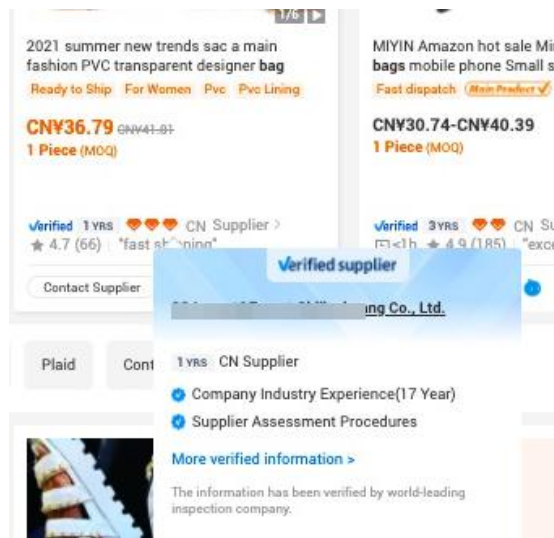
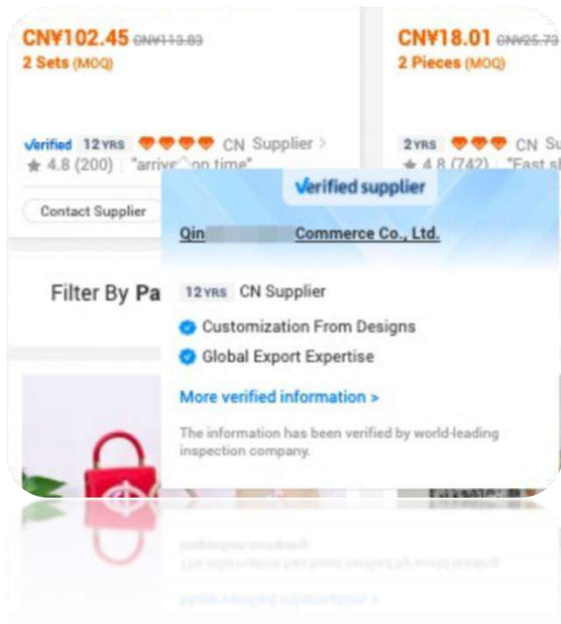
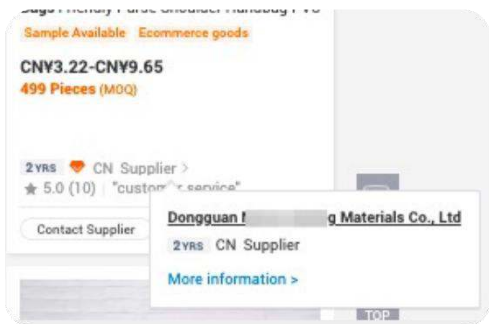
金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

• 无

- 突出支持来图定制（服务能力）
- 资深外贸行家（出口经验10年以上）

- 凸显行业专业度（如图虽然只有线上1年经验，选择突出自己17年线下经验）
- 有强供应链管理流程



箱包行业

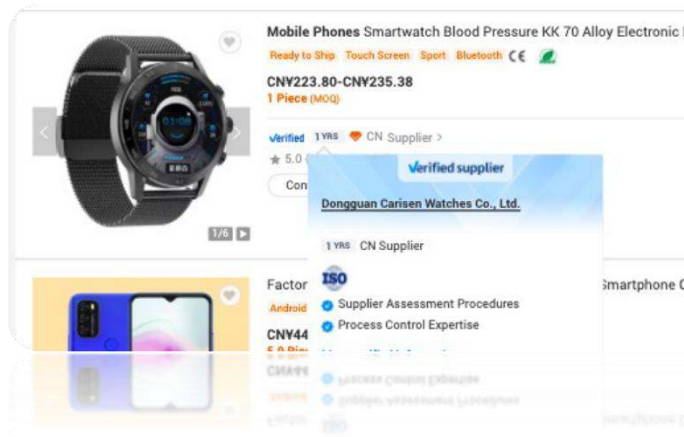
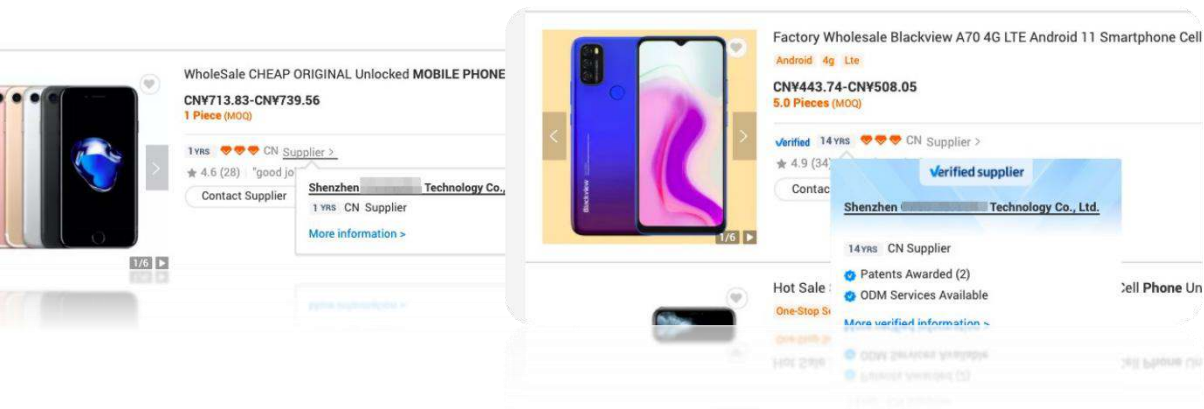
金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

• 无

- 强调专利，私模能力
- 支持ODM服务

- 质量控制体系
- 供应链优势
- 强工艺流程



消费电子行业

金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

商详差异化

出口通PC端

VS

金品商家PC端



Ningbo Ruilong Daily Necessities...

Manufacturer

CN 11 YRS

Response Rate

≤9h

On-time delivery r...

100.0%

1 Transactions

40+

标识简化

Verified supplier

Penzhuhua Cheng wenjun company...

Manufacturer ,Trading company

CN 1YR 4.6★

Response Time

≤ 7h

On-time delivery rate

82.3%

22 Transactions

US 180,000+

Total Floorspace

1200m²

Certificate

ISO

QA/QC inspectors

Offline trade sho

Quality control e

强化高端会员
尊享感, 凸显
认证优商实力

商家价值点和行动点:

1) 商家右侧卡片升级, 提升承接效率和优商信息:

总共坑位数6个, 普通商家展示线上数据 (及时回复时长, 准时发货率, GMV), 认证优商可额外展示线下认证数据 (优先级: 占地面积>商家证书>质检人数>研发人数=专利数量>员工人数) 与实力标签 (自选2个)。

常见问题:

- 不支持隐藏, 可以通过联系认证公司二次补验修改。贸易商可以选择实力标签外显优势。
- 不想展示员工人数? 线下数据只有3个坑, 优先级最后的不会出来, 工贸一体商家的面积和人数相关均为主体和关联数据的求和。
- 如何定义为工贸一体? 目前逻辑仅为1, 预计9月修改为1、2、3满足任一即可:
 - a和b互为股东或有共同股东, 且持股比例占50%及以上
 - a和b互为股东或有共同股东, 但持股比例少于50%, 需签署一致行动书确认, 签字股东加起来持股比例大于50%。
 - a和b是同一法人

金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

店铺差异化

金品商家PC端

商家价值点和行动点:

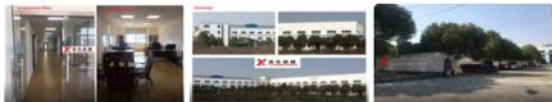
1) 凸显认证优商，匹配优质买家:

company profile页商能力严肃表达，凸显经过真实验证的**生产制造能力，质量控制能力、研发设计能力、外贸能力**等数据。

展示上区分认证蓝色标识（三方认证数据）与自填

COMPANY OVERVIEW

Company Album



Basic Information

Yuxian Machinery Technology (Jiangsu) Co., Ltd. is moved to Taicang technology developing zone in 2018 in Shanghai neighbor satellite city, previously established in 2009 in Shanghai as leading manufacturer of Solventless laminator high-speed slitter/crawler, and bag-making machine at field of professional packaging machine manufacturing industry. Especially, Environmental solventless laminator well meet.

Supplier Index
Transactions
Response Time
Response Rate

Business Type	Manufacturer	Country / Region	Jiangsu, China
Main Products	solventless laminator, BOPP laminator, CPP laminator, rope laminator, aluminum foil laminator	Total Employees	11 - 50 People
Total Annual Revenue	US\$2.5 Million - US\$5 Million	Year Established	2018
Certifications	-	Product Certifications	-
Patents	-	Trademarks	-
Main Markets	Domestic Market: 59.80% Eastern Asia: 18.80% Mid East: 7.00%		

COMPANY OVERVIEW

Company Album



Basic Information

Also is a professional refrigeration products manufacturer with more than 12 years history, specializing in chiller, heat pump, dehumidification system and other HVAC products for industrial and commercial applications. We are a well organized factory with the ISO 9001:2015 quality management system. Quality products, Precision equipments, and Outstanding service are three areas in which we strive for.

5.0/5
Very satisfied
31 Reviews

Supplier Index
32 Transactions
Response Time
Response Rate

Business Type	Manufacturer, Trading Company	Country / Region	Guangdong, China
Main Products	Screw Chiller, Scroll Chiller, Dehumidification System, Heat Exchanger, Other HVAC Products	Ownership	Private Owner
Total Employees	51 - 100 People	Total Annual Revenue	confidential
Year Established	2008	Certifications(2)	ISO9001, ISO9001
Product Certifications(3)	Industrial production license, CE, DE	Patents(2)	Dehumidifier, Compress, heat exchanger system, Heat exchanger system, Heat exchanger system...
Trademarks(4)	AI Field Management, ALTS, ALTS, Atlas	Main Markets	Mid East: 19.00% North America: 18.00% Domestic Market: 14.00%

之前样式



调整后样式



金品诚企品牌升级-身份差异化

目前已经全量上线

以机械某商家为例，从专属前台会场-搜索列表页-商品详情页首屏透传服务能力-店铺CP页，买家均可全方位了解品商实力



首页导购

机械行首固定金品专属会场



QT4-15 automatic fly ash block machine plant / concrete brick making machinery
Type Hollow Block Making Machinery 30000 pcs/c

Local after-sale service in Brazil

Verified 4 YRS CN Supplier

★ 5.0

\$12,300.00 / Set
1 Set (Min Order)

在巴西有本地售后服务

85.4% Response Rate US \$40,010 100% f

Contact Supplier Chat CNV3.1 1000.0

Verified supplier

The [redacted] Material Co., Ltd.

4 YRS CN Supplier

ISO

Onsite Material Inspection
Cooperated With Fortune 500

Verified More verified information >

The information has been verified by world-leading inspection company.

质量控制体系证书
有现场原材料检验
大牌代工经验 (和财富500强合作过)

搜索

商品详情页

LST800 Membrane Welder for Block Geomembrane

CE 产品品质保障

1 - 4 Sets CNV6,366.60

5-5 Sets CNV6,109.36

Model Number: LST800(100W) CNV6,366.60

Customization: Customized logo(Min. Order: 10 Sets)
Customized packaging(Min. Order: 10 Sets)
More >

Support: 1 Year for machinery warranty
Local after-sale service by service center in 2 days in Thailand

Protection: Trade Assurance protection your Alibaba.com order
Refund Policy

Click here to expanded view

售后、研发实力外显

店铺

Processing Time 5 days

Total To Be Negotiated

Start Order

Contact Supplier

Call us

Add to cart

Verified supplier

The [redacted] Material Co., Ltd.
Manufacturing Trading Company

4 YRS

Response Rate: 54% On time delivery rate: 100.0%

12 Transactions 40,000+ 100+ employees

Total Staff: 64

凸显生产实力

COMPANY OVERVIEW

Company Album

Production Flow

Production Equipment

Name	No.	Quantity	Verified
Simple production line	HJ3600	6	Verified
Geomembrane production line	N/A	3	Verified
Geotextile production line	CHENYANG	1	Verified
Geomembrane production line	HS	1	Verified
Large size production line	N/A	1	Verified
Large surface sampling line	N/A	1	Verified

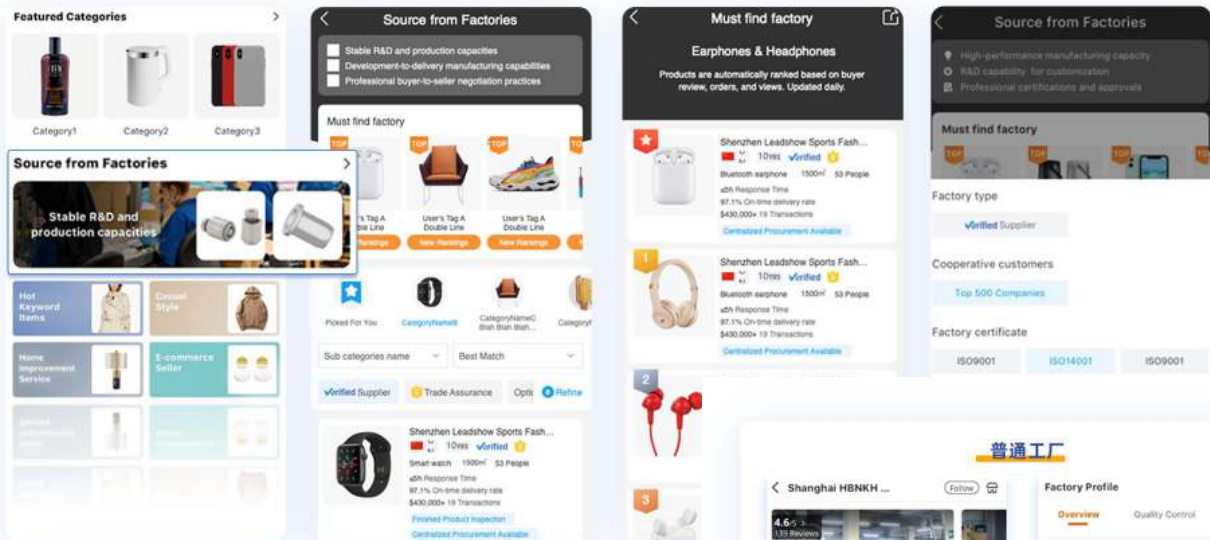
Factory Information

View More Product Capacity

Alibaba.com

金品诚企品牌升级-场景差异化

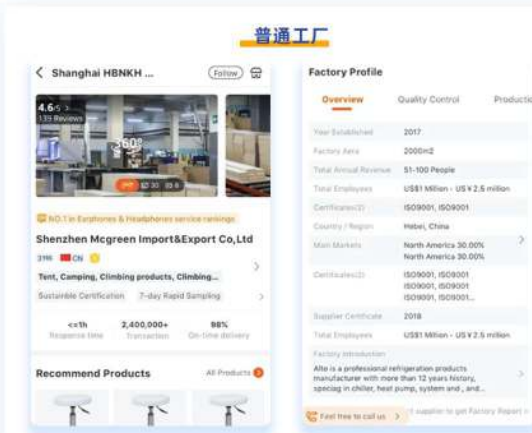
预计8月底开放全量



国际站首页新增找工厂频道
必选工厂榜单

- 1) 凸显生产实力及行业认证
- 2) 外显金品商家实力标签
- 3) 支持优商能力数据筛选

区分普通工厂和金品认证工厂



VS



金品诚企品牌升级-场景差异化

优质贸易专区（季度活动资源，贸易商专属，8月28-8月31日APP首焦）和9月金品专享场景（月月有活动，免费场景流量）

入围门槛：金品服务中+企业类型贸易或者工贸一体+出口年限≥3+提供ODM服务（以金品认证主体报告数据为准）
商品：自动圈品，一商3品，商品成长分≥75

采购节金品专享场景

1、实力工厂

多维度展示商家的能力，全方位展现行业**优质工厂/工贸型金品**商家能力，助力买家高效寻源
入口位置：PC首页四大金刚位置、app首屏固定入口

2、行业会场-品质商品

帮助对**证书认证、企业资质及能力**有诉求的专业买家快速找到符合诉求的商品及商家，做好商品匹配及提升
入口位置：国际站首焦（时间待确认）、大促五金工具/电工电气行业特色楼层、灯具照明行业固定卡片

3、行业会场-本地售后

通过向海外买家展示购买机械产品可获得的**售后服务**标签，帮助买家提高采购决策效率和交易履约体验
入口位置：大促机械会场特色楼层、机械行业固定专区

4、行业会场-智能设备展会

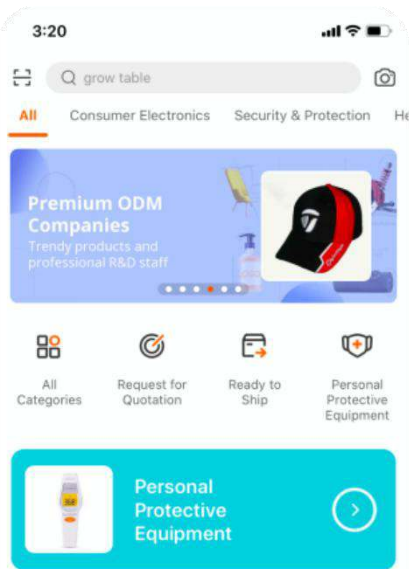
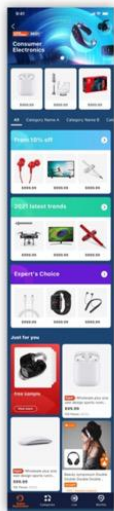
定向吸引对**软件开发能力和解决方案**有要求的集成商买家
入口位置：大促安全防护会场特色楼层

5、行业会场-私有模具

通过向买家展示商家拥有**私有模具外观专利**，定向吸引行业资深买家，打消买家二次销售时的侵权顾虑
入口位置：大促家用电器、消费电子会场固定卡片

6、OA除销专区

针对OA卖家开设除销专区，支持金品商家向金标大买家**提供除销服务**，独享优质商机
入口位置：国际站PC首焦右侧（仅金标买家可见）



Top-Ranking New Arrivals

金品诚企品牌升级-工具差异化

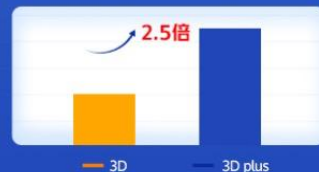
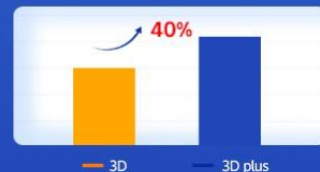
3D showroom PLUS（无惧时差-24小时多语言虚拟主播、预设路线和主推品-提升谈单效率）

买家身临其境访厂看样，模型里直接引导到商详询盘提升谈单转化，公域3D会场日均访问买家上万



数据表现

- ◆ 模型停留时长提升 **40%**，引导ab买家（活跃买家）是之前的**2.5倍**
- ▮ 模型停留时长
- ▮ 引导ab买家（活跃买家）



注：3D PLUS获取规则请咨询客户经理

金品诚企品牌升级-工具差异化

预计选词参谋8月底开放全量

数据参谋（助力商家快速选品/精准选款，抢先同行）

定位机会



市场参谋

选品定价



产品参谋

9月升级

选词发品



选词参谋

New

精准引流



流量参谋

打造爆款

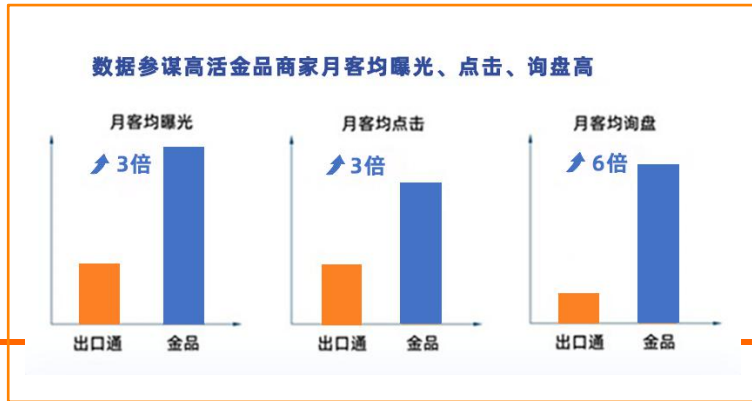


产品分析-产品360

产品360

数据参谋高活金品商家月客均曝光、点击、询盘高

打造一站式「在线词库」，选品爆款助推器！



Before: 关键词指数



After: 选词参谋

选词参谋 7月陆续升级

由「关键词指数」升级，提供一站式选词、管词、看词、用词，再也不用担心找不到精准买家词

- 选词: 收藏词/导入词
- 管词: 系统分组/自定义分组
- 看词: 趋势/类目/访客地域
- 用词: 加入推广(直通车) 查询产品排名/更换分组

金品诚企品牌升级-工具差异化

预计选词参谋8月底开放全量

选词参谋（一站管理线上线下的词、看蓝海竞争度、效果分析、检查覆盖优化、同行使用情况）

1. 平台效果

有进行了翻译，这个词最佳的匹配类目，以及竞争度（竞争度=类目搜索指数/卖家规模指数，值越大，说明买家搜索的多但卖家用的少，若点击率也高，说明词是蓝海词，没有用的抓紧用。）



2. 我的效果

我的搜索曝光、点击及点击率，是指该词在本店最近7天或30天的效果

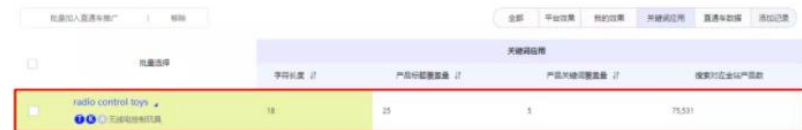


关键词分析-Microphones

趋势分析 关联产品 访客地域 热门搜索词 关联搜索词 来源去向词 竞品引流词 语义相近词

3. 关键词应用

关键词应用板块，可看到关键词的字符长度，产品标题覆盖率以及关键词覆盖率，这个对于哪些平时需要查看哪些词是否覆盖了，或者覆盖了多少，非常有帮助！还有搜索对应全站产品数。



4. 直通车数据

推广中的商家数，指正在使用该词推广的商家数；

商家平均出价，直通车中该词的平均出价；

P4P同层出价，同P4P中概念。同行平均出价，是指同行对某个关键词竞价的平均值。同行平均出价越高，表示同行对该词的竞价越高。



很给力的功能，知道有多少商家在推广，以及他们的平均出价！

9月采购节榜单新玩法

主讲：阿里小二 霖钰

九月采购节—跨境供应链，让外贸快省心

2021年9月01日 00:00:00 -2021年9月30日 23:59:59 PDT
2021年9月01日 15:00:00 -2021年10月01日 14:59:59 CN

九月采购节背景

- **采购节背景**：面临2021年错综复杂的外贸局势，“物流确定性”和“降本”是客户的强诉求。买家策略：通过国别化支付策略，引入本地化支付，升级确定性到货服务，打造“本地化支付，到货确定性，服务最惠”的买家心智；商家策略：升级商家全球收款资金服务，提供保舱保柜确定性履约物流服务，打通多履约赛道营销规则，打造“全球跨境高时效低成本收款+履约确定+服务最惠”的心智。
- **榜单背景**：为了能让买家更轻松的选商寻商，引入具有相对成熟买家心智的榜单玩法，按照**商家真实交易额作为排序因子**，彰显商家实力。榜单细化到二级行业颗粒度，以便更精准的贴近买家偏好，助力买卖双方达成交易。

榜单价值点

1 突出买家采购心智

买家心智打造，聚焦最热卖的商和品，促进交易转化，提升买卖家交易体验

2 独立榜单展示

从行业会场中分离，有专属的独立会场，场景主题性更强

3 买家精准匹配

全网热卖榜和类目热卖榜，一级，二级类目的精准匹配

4 匹配需求供给

从买家偏好出发，千人千面推荐类目，需求更匹配

榜单介绍

- **全网热卖榜**：在每个一级行业，满足GMV门槛的条件下，**按商家在该时间段内 店铺(实收)降序**排列取top10
- **类目热卖榜**：每个一级行业下的二级类目，满足GMV门槛的条件下，**按商家在该时间段内 店铺(实收)降序**排列取top20
- **一级行业**：商家的一级类目与**报名审核通过**的主营类目一致
- **二级行业**：按照**8月29日（北京时间下午三点）**商家所属的二级类目来锁定商家参与类目热卖榜所属的二级类目。二级行业判定标准：按照二级类目对应的一级行业，商家发品最多的类目，为该商家的二级类目。商家可在MA后台商家星等级查看当前自己的二级类目
- **商品**：根据**买家偏好，千人千面**展示，全网热卖榜自动圈定商家一级行业品类中的商品，其中买家询盘量为重要参考因子；类目热卖榜自动圈定该商家二级行业品类中符合买家偏好的品，其中买家询盘量为重要参考因子



九月采购节—榜单玩法新升级

2021年9月01日 00:00:00 -2021年9月30日 23:59:59 PDT
2021年9月01日 15:00:00 -2021年10月01日 14:59:59 CN

榜单攻略

全网热卖榜攻略：在所属一级行业项下，当前周次满足全网热卖榜门槛，并且保持排名在前十名，即有机会进入下一周上榜全网热卖榜
类目热卖榜攻略：1.商家所属的二级类目，需在某个一级行业项下参与类目热卖榜会场的二级类目范围内
2.当前周次满足类目热卖榜门槛，并且保持排名在前二十名，即有机会下一周上榜全网热卖榜

全网热卖榜&类目热卖榜说明（每周统计）

【适用行业】

【展示时间】

【实收GMV门槛说明】---每周统计类型

适用于美容个护、鞋靴及配件、商用及服务设备、办公文教、家电、礼品工艺品、建材、家具、灯具照明、家居园艺、汽摩配（含汽车配件及用品、和整车及交通）、家纺、健康医疗、珠宝首饰、手表、包装印刷、运动娱乐、面料及纺织原材料、食品饮料共计18个行业

第一周 (9月1日-9月5日)

按照美西时间**8月1日-8月29日**累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛

第二周 (9月6日-9月12日)

按照美西时间**9月1日-9月4日**累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛

第三周 (9月13日-9月19日)

按照美西时间**9月5日-9月11日**累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛

第四周 (9月20日-9月26日)

按照美西时间**9月12日-9月18日**累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛

第五周 (9月27日-9月30日)

按照美西时间**9月19日-9月25日**累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛

榜单每周统计细则说明

九月采购节—榜单玩法新升级

2021年9月01日 00:00:00 -2021年9月30日 23:59:59 PDT
2021年9月01日 15:00:00 -2021年10月01日 14:59:59 CN

全网热卖榜&类目热卖榜说明（**累计统计**）

榜单 累计统计 细则说明

【适用行业】	【展示时间】	【实收GMV门槛说明】 ---每周统计类型
适用于服装、箱包、流行配饰、安防劳保、电工电气、五金工具、消费电子、机械、矿产冶金材料、化工材料、橡塑材料、玩具、元器件通信、定制加工共计14个行业	第一周 (9月1日-9月5日)	按照美西时间 8月1日-8月29日 累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛
	第二周 (9月6日-9月12日)	按照美西时间 9月1日-9月4日 累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛
	第三周 (9月13日-9月19日)	按照美西时间 9月1日-9月11日 累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛
	第四周 (9月20日-9月26日)	按照美西时间 9月1日-9月18日 累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛
	第五周 (9月27日-9月30日)	按照美西时间 9月1日-9月25日 累计实收GMV统计，且需满足各行业规定的实收GMV门槛

- * 注：1、具体详细基础门槛设定和规则见各行业榜单单独说明
2、存在虚假交易行为或者其他国际站认定的违规行为的信用保障交易额将无法作为海景房GMV的统计
3、禁限售的类目不参与整个榜单（含全网热卖榜和类目热卖榜），具体禁限售类目以平台发布的规则为准

九月采购节—营销活动攻略

2021年9月01日 00:00:00 -2021年9月30日 23:59:59 PDT
2021年9月01日 15:00:00 -2021年10月01日 14:59:59 CN

买家侧营销玩法

DDP 运费减免

中美海派(DDP) 指定运力线
每单优惠\$ 20

运费减免& 到货保障

- **运费减免**: 货值满\$30则享受**运费\$20减免**
- **到货保障**: 满足要求的商品, 没有按时发货/按时到货, 买家发起逾期申请且成立将**赔付订单金额10%**

验货服务


8折特惠

商家侧营销玩法


自营出口/市场采购出口服务费减免

交易 
信用保障/e收汇+自营出口订单、市场采购出口累计实收金额≥4万美元后的次单起可享受**交易服务费全免**

一达通代理出口服务费减免

资金 
信用保障/e收汇+一达通代理出口订单累计实收金额≥2万美元后的次单起可享受**基础服务费全免**



Alibaba.com Pay减免

物流 
使用Alibaba.com Pay收取非国际站交易订单的跨境贸易资金, **免提现手续费** (国际站免费注册会员亦可享受)

无忧系列/多式联运系列减免

- **无忧系列**: 无忧系列物流专线服务, **每单减30RMB**, 数量仅有5万单
- **多式联运系列**: 锦联**每单减100RMB**, 数量仅有3000单

金融8折

- 增值 
服务 
• **生意贷**: 活动期间首次使用生意贷, 可享**订单提款8折利率优惠**- **超级信用证**: 满足条件的客户首次使用交单后融资/LC备货融资享受**8折利率优惠**

验货8折

验货服务**8折优惠**, 优惠限量300单 (国际站免费注册会员亦可享受)

信用保障「保障升级服务」上线

主讲：阿里小二 子乐

保障升级服务 - 按时发货保障 & 到货保障

2021年8月10日部分上线

【背景】

当前全球疫情的影响仍未完全消失，运力的不确定性仍然存在。优质商家有能力提供更高质量、更确定的履约服务，但苦于无法体现差异化的竞争优势，不能从海量商品中脱颖而出。

【保障升级服务介绍】

招募平台所有商家加入“保障升级服务”，为买家提供更确定性的履约服务，同时彰显自己的实力。（商家自愿原则，平台不做强制）

- 加入保障升级服务，意味着商家承诺所有信用保障订单按时发货，未能按时发货的订单，在买家发起赔偿申请时，给与买家订单金额10%（封顶100美金）的平台优惠券作为补偿，买家在获取优惠券后90天使用，向商家追缴。
- 加入保障升级服务商家的RTS商品，配置到货保障28条阿里物流运力线之一，自动升级为到货保障。商家按时发货为前提，逾期到货，平台赔付。

【上线节奏】

2021.08.10 —— 已上线到货保障功能。

2021.08.23 —— 预计上线发货保障功能，以实际上线时间为准。

保障升级服务-卖家权益

2021年8月10日已上线



权益一

特殊标识

平台将为加入保障升级服务商家的商品提供单独保障标识，进行全网透传，及不定期会场资源。（包括但不限于搜索，商品详情页等）



权益二

逾期扣分暂停

承诺期间的逾期发货订单，可暂不再根据阿里巴巴国际站交易违规处罚规则等相关规则进行扣分（逾期行为仍纳入按时发货率考核）。



权益三

平台首单包赔

平台将承担第一笔因商家逾期原因导致的赔付（发生赔付订单应满足2021年9月30日23:59:59美西时间前支付且发起赔付）。



权益四

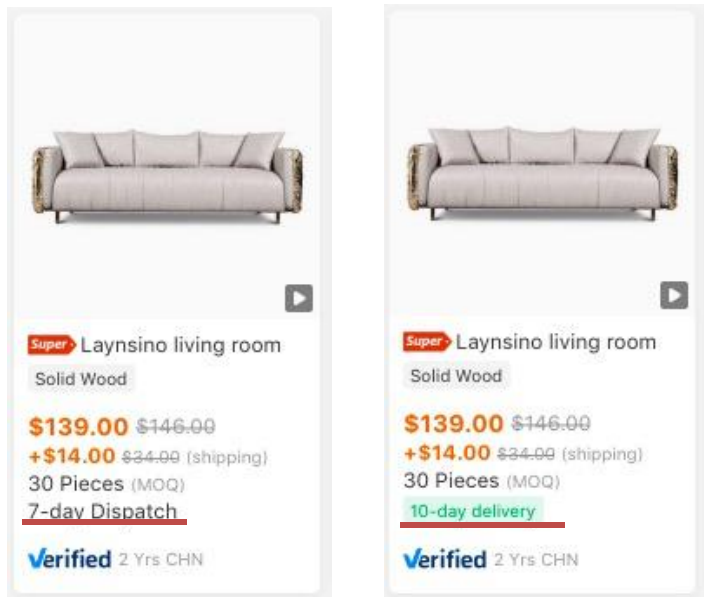
开启“快速交易星等级”

商家加入“保障升级服务”，支持7天及以内发货的RTS商品总数 ≥ 100 个 或支持小单快定的RTS商品总数 ≥ 50 个，即可开启快速交易星等级的评定。

保障升级服务-按时发货保障&到货保障标识

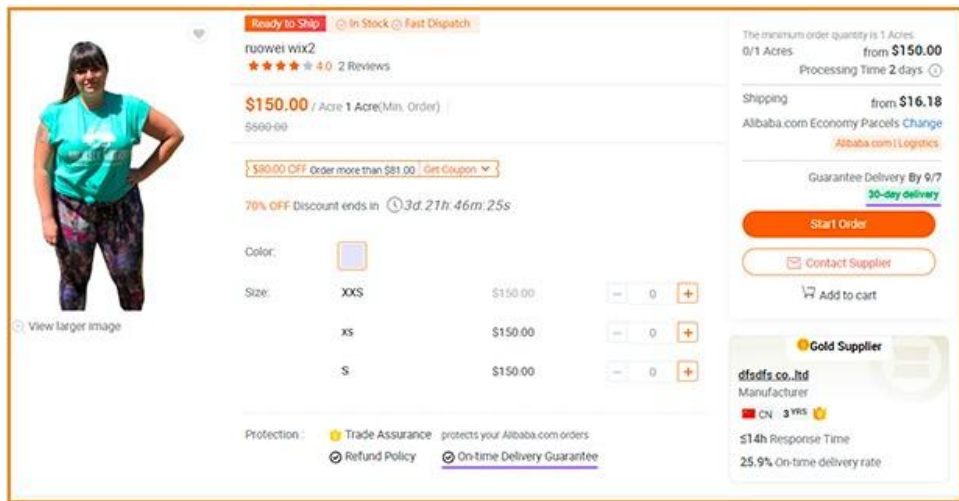
* 均为示意图，以实际线上为准

搜索页-保障标识



发货保障-7天内发货的品展示X-day dispatch
到货保障-30天内到货的品展示X-day delivery

商品详情页



未加入保障升级服务-只展示refund policy
加入保障升级服务-展示发货保障/到货保障标识

保障升级服务-如何加入？

2021年8月10日已上线

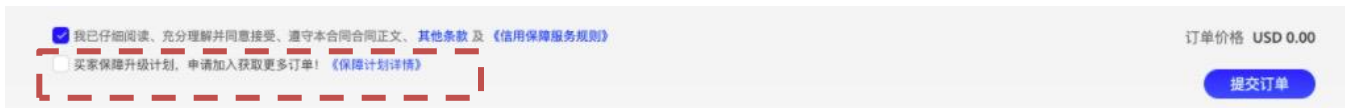
路径1, MA后台-交易服务-交易服务准入, 点击“加入保障升级服务”



路径2, MA后台-交易服务-订单管理, 点击“加入保障升级服务”



路径3, MA后台-交易服务-起草信用保障订单勾选“加入保障升级服务”



保障升级服务-常见问题

Q1.加入了保障计划，如果不能按时发货就需要去赔偿吗？

A：并不是，仅在买家对该笔订单提出赔偿申请时，且买家使用后，才需要进行赔偿。

Q2.赔偿的标准是什么？

A：赔偿的标准为信保订单金额的10%，上限不超过100美金，以无门槛优惠券的形式发放到买家账户。

Q3.一个买家已经发起过赔偿的申请且获得赔偿了，还可以不可以发起逾期纠纷？

A：可以的，买家保障计划的赔付和纠纷是独立的。

Q4.在加入买家保障计划之后，卖家应该注意什么？

A：卖家应注意按时发货，提高店铺的按时发货率，减少逾期订单引发的买家赔付申请。同时，对于部分不能按时发货的订单做好买家的沟通，并及时修改订单的发货时间，请买家线上确认。

Q5.按时发货和到货保障的范围都包含哪些订单？

A：以下特指加入保障升级服务的商家 1、只有BUYNOW订单才会有“到货保障”，如果买家选择了支持保障的阿里物流运力线，且买家目的国支持保障范围，订单就是到货保障订单，请按照约定线路按时发货。2、非到货保障的订单，都是按时发货保障的订单。

Q6. 加入之后可以退出吗？

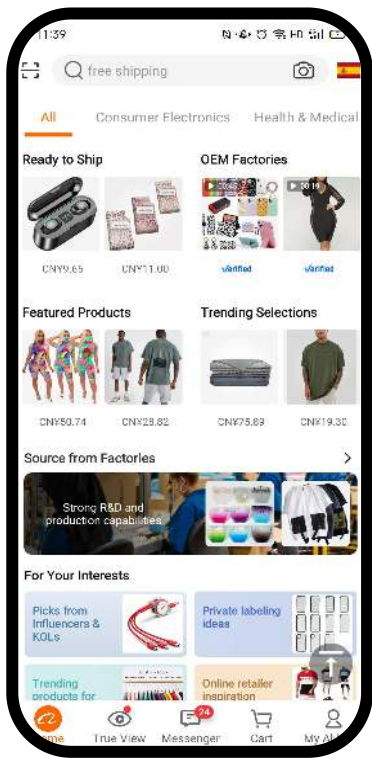
A：承担保障起之后的第30天，可以退出，退出后的30天内不能再加入。

退出路径：【My Alibaba后台—交易管理—交易准入中心-退出“保障升级服务”】

全新导购场景-找工厂频道

主讲：阿里小二 玉昭

找工厂频道-频道介绍



当前日常主要规则

- 场景定位**
 - 面向定制赛道人、货、场能力升级，优质买卖家商机高效匹配
- 买家人群**
 - 寻求定制需求的各类买家
- 覆盖行业**
 - 全部行业
- 选商要求**
 - 工厂、工贸一体商家
- 排序规则**
 - 基础个性化推荐，根据用户偏好（加购、浏览、购买等），同等条件下金品优先于普通商家
- 更新频率**
 - 每天
 - 前台导购场景找工厂频道专属入口
- 商家权益**
 - 获得工厂专属名片（重点展示工厂实力信息）
- 商家参与方式**
 - 金品商家直接入驻，符合要求的普通商家后台勾选协议后即可入驻

提醒：广州和深圳地区的商家因营业执照中当地政策问题没有生产范围所以暂时无法进入频道。建议您购买金品进行直接准入，或等待后续产品更新。

找工厂频道-报名入驻教程

- 1、入驻规则：商家入驻门槛要求为具备生产资质的工厂企业，非金品商家需勾选协议，即可入驻至找工厂频道；
- 2、入驻流程：电脑端卖家工作台—>点击左侧旺铺管理—>进入公司管理，点击入驻—>勾选协议，点击提交则入驻成功。

入围门槛及报名方式

- 1) 金品诚企服务中的工厂及工贸一体商家，无需报名可直接绿通进入；
- 2) 出口通工厂商家可通过MA后台勾选协议进行报名（该功能已经上线，符合要求的商家入驻后台已开放）；

- 报名位置：MA后台-管理公司信息-找工厂入驻

提醒：广州和深圳地区的商家因营业执照中当地政策问题没有生产范围所以暂时无法进入频道。建议您可以购买金品进行直接准入，或等待后续产品更新。

- 3) 后台报名方式：见右图

管理公司信息 (以下信息将在店铺企业信息页展示, 完善的企业信息可获得更多的信任)

信息完整度: 100% [查看详情 >](#)

找工厂入驻情况: 未入驻 [立即入驻](#)

数据概览 数据验证, 商家能力的完善可以提升转化率 [查看更多 >](#)

100%	0%	0%	0%	0%
公司信息	展会信息	生产信息	质量控制	客户案例

阿里巴巴经营模式: Manufacturer/ Trading Company

基础信息: 生产能力 质量控制 商家设计 外贸出口能力 证书中心 展会信息

公司名称: [REDACTED]

公司注册地: China

公司注册地址: [REDACTED]

注册地址: [REDACTED]

城市: Shanghai

省份: Shanghai

国家地区: China

找工厂入驻

找工厂入驻协议

重要提示: 找工厂频道旨在向国际站用户提供更加方便搜索具有工厂能力的商家的全新界面 (“找工厂”)。在您决定入驻之前, 请仔细阅读《找工厂入驻协议》(“本协议”)。当您点击上传资料时, 即表示您已经充分阅读、理解并同意接受本协议的全部内容。如果您对本协议有异议, 请勿上传任何入驻资料。

找工厂在中国大陆地区的所有权、经营权、管理权均属阿里巴巴(中国)网络技术有限公司及其关联公司所有, 如您居住地在大陆地区, 本协议由阿里巴巴(中国)网络技术有限公司与您签署。

找工厂在中国大陆地区以外国家和地区的所有权、经营权、管理权均属于Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited及其关联公司所有, 如您居住地在大陆地区以外的国家和地区, 本协议由Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited与您签署。

阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited合称“国际站”, 国际站有权对本协议进行修改, 此修改自发布公告后立即生效。您同意定期审查本协议以了解此修改, 且您继续在找工厂运营将被视为您确定接受修改后的协议。

一、定义 找工厂旨在邀请具有工厂能力的商家入驻, 为用户提供更加方便搜索具有工厂能力的商家的全新界面。具有工厂能力的商家包括: 工厂和工贸一体 (即控股工厂50%以上股份) 的商家。

二、入驻义务

当您同意入驻找工厂时, 即向国际站做出如下承诺:

- 1、您将符合定义中具有工厂能力的商家。
- 2、您在国际站所提交的证明您具有工厂能力的资料完整、真实、准确、有效、合法, 且不侵犯他人权利。
- 3、您授权国际站且取得必要的有关第三方权利人的授权, 使用您在国际站上传的资料, 包括但不限于用于国际站内外宣传、对外展示等, 无需另行告知获取得许可。
- 4、若您违反上述任何义务, 因此所产生的相关法律责任均由您承担, 与国际站无关, 如国际站因此被追责, 您应承担并赔偿由此给国际站造成的相关责任、损失及其它不利后果。

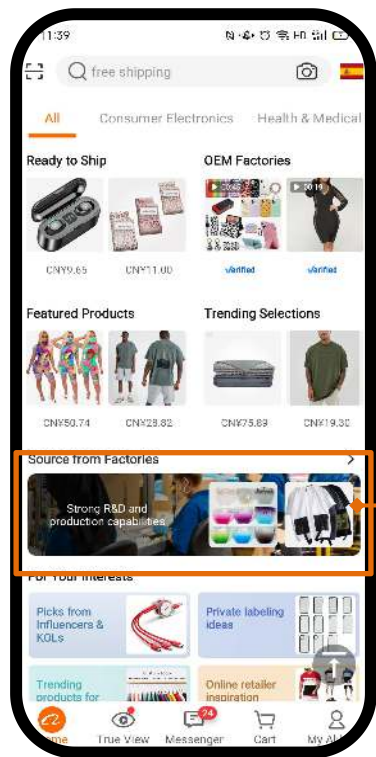
三、持续审核

当您入驻找工厂后, 应保持定义中的工厂能力, 我们将对您的工厂能力持续进行审核。若您因任何原因不再符合定义中具有工厂能力的要求, 请在发生变更的5个工作日内, 按照下文本协议第四条规定联系我们, 主动退出找工厂。

在发生以下情况时, 若已成功入驻, 我们将对您的店铺从找工厂频道。您可在清退通知邮件发出后5个工作日内以邮件方式发起一次申诉, 并提交有关支持文件, 我们将在5个工作日内

[我已阅读并同意协议, 立即入驻](#) [取消](#)

找工厂频道-前台场景



场景入口



- 榜单是基于商家能力维度进行划分，无需报名，系统按规则自动圈选

榜单类型	入榜门槛	排序规则
热度榜	无行业限制 需为工厂竣工一体商家的商品 最近90天内有效询盘(排除风控)大于40	最近90天有效询盘(排除风控)从高到低排名
回复时间榜	无行业限制 需为工厂竣工一体商家的商品 店铺近90天内回复时间<2小时	最近90天回复率(排除风控)从高到低排名
及时发货榜	无行业限制 需为工厂竣工一体商家的商品 店铺近90天内有1个发货订单,且及时发货率>90%	最近90天及时发货率(排除风控)从高到低排名
实力榜	无行业限制 需为工厂竣工一体商家的商品 店铺近90天信保GMV>2000	最近90天信保GMV(排除风控)从高到低排名

- 找工厂频道内的基础排序规则 (所有排序规则的基础)

推荐的工厂范围:

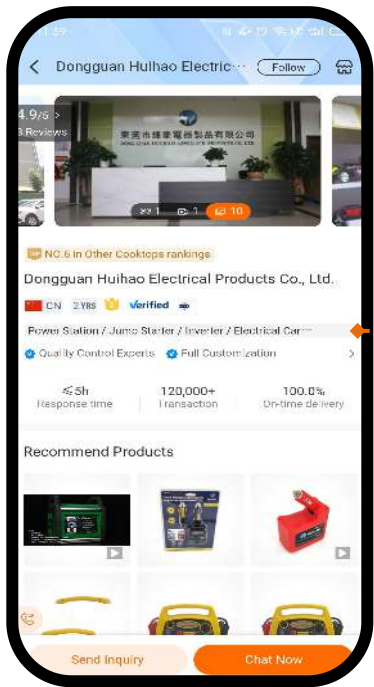
- 1) 金品工厂
- 2) 营业执照认证且勾选协议入驻的工厂

推荐整体逻辑:

- 1) 基础个性化推荐, 根据用户偏好 (加购、浏览、购买等)

找工厂频道-工厂名片

- 工厂专属名片：重点展示工厂信息，帮助买家快速了解到商家的线上和线下服务能力



工厂卡片

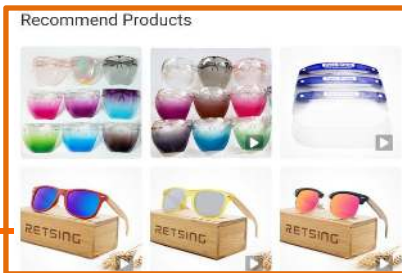


展示工厂图片，来自旺铺



展示工厂所在榜单&排名

工厂能力字段，点击>可弹出更多字段



根据用户偏好进行商品展示

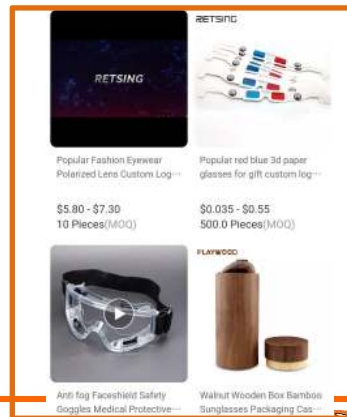
Verified

Factory Profile

Year Established	2011
Factory Size	1,000 sq. meters
Total Annual Revenue	1000000 USD
Total Employees	101 - 200 People
Certification(s)	ISO14001
Country / Region	Zhejiang, China
Main Markets	Western Europe 26.00% North America 23.00% Southeast Asia 4.00%

Company Description
Retsing Eyewear was founded in 2011, beginning as sunglasses production and sales business. Helping customers to succeed in the overseas and domestic market.

商家后台已填写的字段



店铺所有产品根据用户偏好展示

找工厂频道-常见问题

1、我想入驻找工厂的频道，对店铺有什么门槛要求？

目前要入驻找工厂的门槛是金品和实地认证中营业执照中为工厂、工贸一体的商家。金品商家直接默认是准入的（不需要再申请），实地认证工厂商家只需在（MA后台-管理公司信息-找工厂报名）进行报名后台协议勾选，无需提供信息。

2、在哪里入驻找工厂的活动？/为什么我的后台没有入驻入口？

阿里巴巴商家后台-管理公司信息；

目前只有满足条件的商家才会在后台开放入口，如没有入口则表示您目前不符合入驻条件；

3、报名一次之后，是否会永久进入频道？

满足要求的商家只需要报名一次即可进入频道，期间如商家出现包括但不限于以下情况，经核实后将从场景清退：

- 1) 收到投诉商家非工厂类型；
- 2) 商家营业执照的经营范围有变更；
- 3) 商家提供的工厂资料不全；
- 4) 平台或平台委任第三方验证后发现为非工厂；

4、入驻找工厂成功后会在哪里展示？

在阿里巴巴国际站首页中心化导购场景会有找工厂专属频道入口；

如有疑问可扫码进钉钉群：



品牌商专属阵地-工业品牌站招商

主讲：阿里小二 王秀娜

工业品牌站升级-品牌权益

■ 站内外全域营销场景加持

-站内-

- 专属阵地——品牌站
- 专属营销节日——大牌周
- 搜索-云主题专属场景
- 行业频道专属品牌海景房

-站外-

外投专属品牌场景

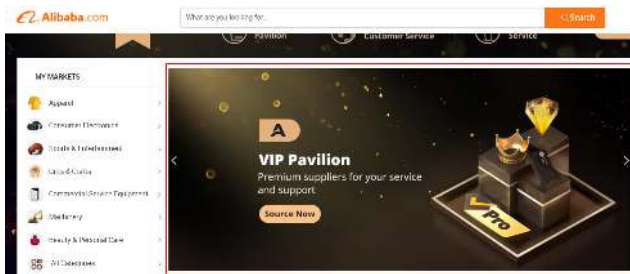
■ 优质高阶买家定向匹配

- 平台金标买家、高采购额的严肃买家定向触达
- RFQ优质商机匹配

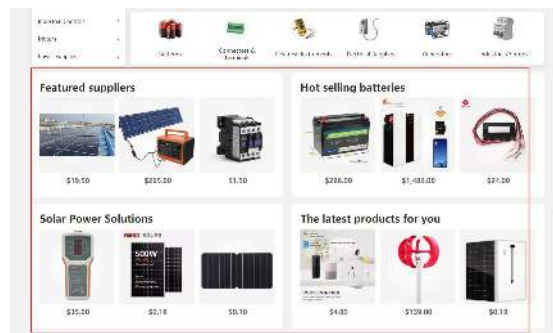
品牌站推广



首焦+4大行首入口



行首模块



旺铺店招



工业品牌站升级-招商标准

分成**龙头品牌**和**自主品牌**两大类：**龙头品牌**需已具备业内影响力，**自主品牌**需有高成长性和营销投入

品牌类型	招商要求	所需资质
行业龙头品牌（品牌商或授权分销商）	<ol style="list-style-type: none">1.年出口额≥10亿人民币2.上市公司3.省级（以上）驰名/著名商标（3个条件满足其一即可）	<p>一、非金品商家</p> <ol style="list-style-type: none">1.盖有公章的出口订单，订单清单或者带有出口金额的出口报关单2.提供公司对应的股票名和股票代码3.省级以上工商局或相关机构出具的驰名/著名商标认定文件或证书（以上资质3选1即可）4.有效期内的商标注册证或品牌授权书（仅受理通知书无效） <p>二、金品商家</p> <ol style="list-style-type: none">1.金品验真报告（确保验真的出口额≥10亿）2.提供公司对应的股票名和股票代码3.省级以上工商局或相关机构出具的驰名/著名商标认定文件或证书（以上资质3选1即可）4.有效期内的商标注册证或品牌授权书（仅受理通知书无效）
自主品牌（品牌商或授权分销商）	<ol style="list-style-type: none">1.品牌注册年限≥3年2.年出口额≥1亿人民币3.不小于10人研发团队或企业评级为高新企业4.国际站年营销投入≥50万	<p>一、非金品商家</p> <ol style="list-style-type: none">1.盖有公章的出口订单，订单清单或者带有出口金额的出口报关单2.高新企业认定文件3.有效期内的商标注册证或品牌授权书（仅受理通知书无效） <p>二、金品商家</p> <ol style="list-style-type: none">1.金品验真报告（确保验真的出口额≥1亿且研发团队≥10人）2.有效期内的商标注册证或品牌授权书（仅受理通知书无效）

工业品牌站升级-报名通道

一、报名入口：商家工作台——营销中心——官方活动报名——工业品牌站

二、已开放行业：电工电气、五金工具、安防劳保、机械、包印（未来陆续会开放更多非消行业参与……）

Alibaba.com®
Global trade starts here.™

My Alibaba

The screenshot shows a list of activities on the Alibaba.com 'My Alibaba' page. The third activity is highlighted with a white border. The activity details are as follows:

活动名称	报名时间 (中国时间)	上线时间 (美国时间)
工业品牌站	2021-07-01 09:00:00-2021-08-25 22:59:59	2021-09-01 00:00:00-2021-09-30 23:59:59
工业品牌站招商	2021-06-01 15:00:00-2022-01-01 15:59:59	2021-06-01 00:00:00-2022-03-31 23:59:59
2021阿里工业品牌站升级云招募	2021-05-05 05:07:39-2021-12-20 23:59:59	2021-02-28 08:00:00-2022-03-31 23:59:59

商家有问题扫
码入钉群咨询：

工业品牌站2.0商家咨询群

357人





最新动态

- RFQ商家服务分升级计划
- 国际站规则更新解读
- 外贸服务市场提效工具上新速递

RFQ商家服务分升级计划

主讲：阿里小二 雨曦

RFQ商家服务分升级计划

8月1号启动灰测，预计9月1号全量生效

RFQ服务分模型升级为5大因子



上月RFQ登录天数

权重5分



上月24小时报价率

注：报价发生在商机发布24小时以内的
商机量/商家全部报出的RFQ数量

权重25分

权重25分

近90天RFQ交易额

注：近90天累计已经到账跟RFQ相关的GMV总数，起草但未支付订单不计算在内，数据更新时间为T+2



上月报价量

权重25分



近30天RFQ报价的买家回复率

注：近30天商家收到RFQ报价回复数/近
30天商家一共报出的RFQ数量

权重20分

服务分

分越高
可报价RFQ越多！
RFQ越优质！

服务分5大因子规则

8月1号启动灰测，预计9月1号全量生效

服务分因子及分数	第一档	第一档	第三档	第四档	第五档	第六档
本月至今RFQ登陆天数-总5分	≥1天	≥4天	≥12天	≥18天	≥22天	-
得分段	1分	2分	3分	4分	5分	
本月报价个数-总25分	同行对比，排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-24分				25分	
本月至今24小时报价响应率-总25分	同行对比，排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-24分				25分	
近30天报价买家回复率-总20分	> 0	≥10%	≥30%	≥50%		
得分段	5分	10分	15分	20分		
RFQ近90天累计实收GMV-总25分	> 0	≥2000美金	≥5000美金	≥10000美金	≥25000美金	≥35000美金
得分段	5分	10分	15分	20分	25分 且本月免费权益消耗≥60%则星等级-营销力+3分	25分 且本月免费权益消耗≥100%则星等级-营销力+5分

服务分新分层及配套权益

8月1号启动灰测，预计9月1号全量生效


服务分档位	对应权益						总结
	服务力赠送报价条数	报价畅行	三星商机提前6小时（工作时段）先享	金融	物流	交易手续费折扣	
服务分 \geq 90分	兜底30条+上月报价条数报多返多 (例：上月报价20条，则本月获得兜底的30条； 上月报价50条，则本月获得50条报价权益) 注：封顶100条	无限制	√	相关权益持续沟通中， 后续补充			服务分越高，商机越多，质量越好
80 \leq 服务分 < 90分	30	15	√				
70 \leq 服务分 < 80分	20	10	√				
60 \leq 服务分 < 70分	10	5	无				
40 \leq 服务分 < 60分	5	无	无				
服务分 < 40分	无	无	无				

注：1) 金品VS其他商家，享受总服务分额外+20分。

2) 权益发放节奏：权益每月3号和15号分别发放，每次发放本月一半权益。

RFQ商机直达官方群



 扫一扫群二维码，立刻加入该群。



玩转RFQ，收获定制大买家

国际站规则更新解读与合规宣导

主讲：阿里小二 深夜

- 1- 交易拉线下（拒用信保）规则解读
- 2- ICBU合规反洗钱宣导
- 3- 2021年7月&8月违规公示
- 4- 2021年8月国际站知识产权专题解读

加强针对商家引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件进行沟通或拒绝买家使用线上交易的管控公告

2021年8月9日起正式生效执行

违规行为描述	违规处罚措施	生效日期
商家在阿里巴巴国际站的沟通软件或应用中出现 引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件或应用进行沟通 的行为	<ol style="list-style-type: none">1、首次采取警告；2、再次出现违规行为的，扣3分/次；3、第4次（含第4次）起，将进行扣6分/次的处罚；4、情节严重的，平台将会采取店铺屏蔽，搜索降权直至关闭账号。	2021年 1月1日
已经签署信用保障服务相关协议并开通信用保障服务的商家，在买家要求使用信用保障服务时，发生卖家 无理由拒绝 买家使用信用保障服务或 有条件使用 信用保障服务以及 其他不合理拒绝 买家使用信用保障服务的行为	<ol style="list-style-type: none">1、首次违规平台将对卖家进行警告；2、再次出现违规行为的，对卖家进行扣3分/次处罚；3、从第4次（含第4次）起，除了按照前述规则扣分处罚外，对于卖家进行关闭信用保障服务资格90天（所有交易相关权益如：信用卡拒付保障资格、瞬时到账、交易侧大促优惠等均无法享受）。	2021年 8月9日



ICBU合规反洗钱宣传月

背景

为保障商家合法利益，避免商家交易被洗钱行为所利用，引导商家合规收汇，国际站帮助中心新增反洗钱科普频道，内容将持续更新

如何找到

① 【帮助中心】 >> 一达通 >> 外汇 >> 反洗钱科普

② 在【帮助中心】搜索关键字：“反洗钱科普”

③ 链接：
<https://service.alibaba.com/page/knowledge?pageId=127&category=1000082052&language=zh>

④ 右侧二维码扫码直达

学习链接



← 反洗钱频道二维码

禁限售违规公示2021年7月&8月

风控提醒：国际站对药品严重违规、售假重复侵权违规零容忍。

处罚时间	会员ID	商家名称	违规原因	处罚措施
2021/7/16	ph*****cr	N****OPC	禁限售--药品严重违规	一次扣48分关店
2021/7/20	y**r	义乌市***电子商务商行	禁限售--药品严重违规	一次扣48分关店
2021/7/21	ji*****66	陕西***科技有限公司	禁限售--药品严重违规	一次扣48分关店
2021/7/21	qi*****a	青岛西格****有限公司	禁限售--药品严重违规	一次扣48分关店
2021/7/23	kai****ur	枣强县*****经营部	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	yl****m	厦门市***商贸有限公司	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	gz**y	广州星艺****公司	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	yw*****iao	义乌市辰晓***有限公司	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	hc***h4	深圳市海成风****公司	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	yi***21	鲤城区****店	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	xia****i21	丰泽区励峰****商行	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	jet***y1	泉州市***轻纺有限公司	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺
2021/7/23	jet***y	泉州市***轻纺有限公司	知识产权--售假重复侵权违规	关闭店铺

相关公告可
扫码了解 ↓



禁限售违规公示2021年7月&8月

会员ID	企业名称	违规原因	处罚措施	处罚时间
sai***ric	深圳**商贸公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/2
jians***021	义乌市简***商行	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/2
cha***bt	西安长****公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/3
yet***oo	昆明烨*****公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/3
gz***yue	广州腾****公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/3
han***gyi	邯郸统****有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/3
xa***ne	西安绿*****公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/3
gz***en	广州风*****司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/3
sx**s	陕西熠***出口有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
ap***arm	昆明安****科技有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
bea***der	久斯****有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
sin***dl	大连英****有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
gu***o	咕咕****有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
sx***n	陕西惠****有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
w***n	西安秦****有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
ge***o	聚*****口有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
jy****j	江阴****科技有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
cn****ful	陕西万****技有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12
so****ky	西安天****有限公司	药品禁限售严重违规	扣48分关闭店铺	2021/8/12

风控提醒：
国际站对
药品禁限
售严重违
规零容忍。

相关公告可
扫码了解 ↓



2021年8月国际站知识产权专题解读

2021年8月国际站发布的重点保护的知识产权信息相关内容，商标案例如下：

专题商标名称汇总		
Dyneema	CRAZY CART	Concrete Canvas
WAHL	BAGUETTE	SCANIA
Bicycle	BlendJet	Retrospec
NERF	CASETIFY	CRAZY CART
18V	Rational	Builder Gel
Secretlab	MATE	Stündenglass
QUIETCOMFORT	Calvin Klein	STERILLIUM 斯利姆
Beechfield	LASHIFY	NEOPIXEL
Ray. Ban	AIRPODS PRO	赫曼 HARTMANN
PLEXIGLAS	Flawless	

2021年8月国际站知识产权专题解读

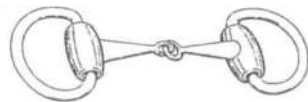
知识产权图形



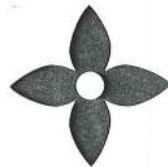
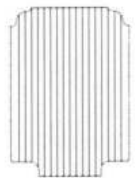
侵权案例



知识产权图形

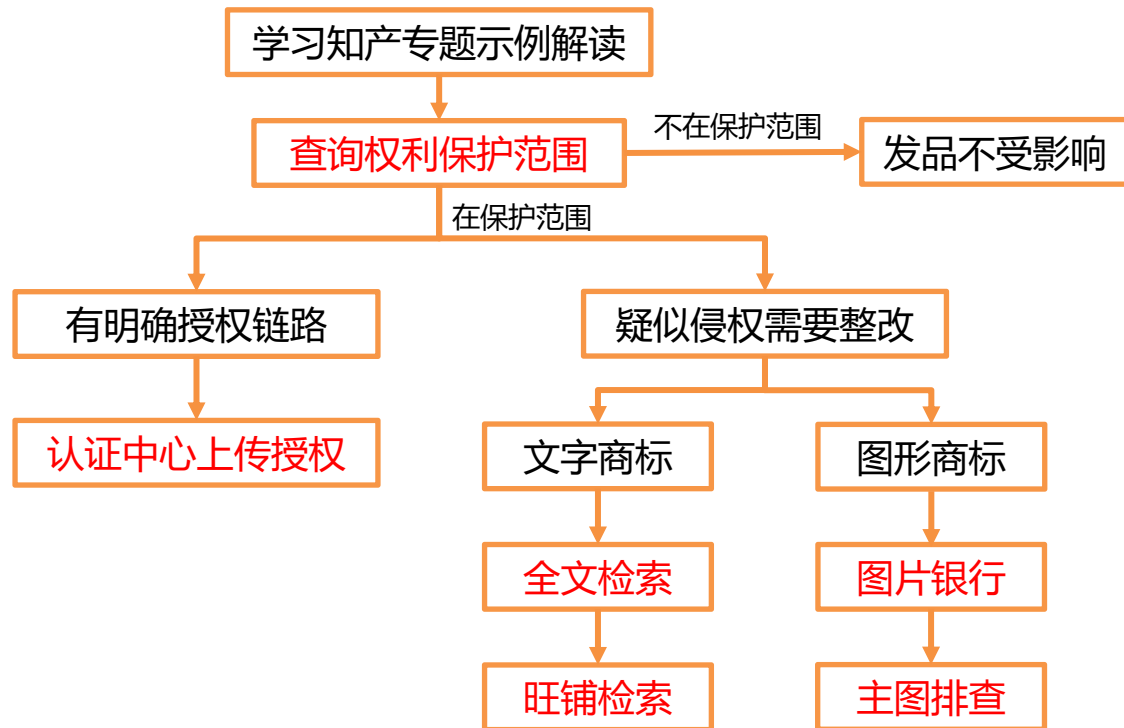


侵权案例



2021年8月国际站知识产权专题解读

商家预防侵权行动点



风控提醒：商家不得发布、销售侵权商品，国际站根据商家侵权行为处以警告、扣分、记振甚至关闭账号等处罚。

相关公告可扫码了解 →



国际站知识产权8月专题

侵权整改可扫码了解 →



知产疑似侵权行动手册

国际站规则更新-直播FAQ整理

Q1.常见的非阿里巴巴国际站沟通软件和应用举例？

A: 如给出whatsapp、微信、skype 号码等。

Q2.邮箱和手机号码是属于非国际站的沟通软件和应用吗？

A: 鉴于目前合理场景下仍然需要邮件和电话（例如合同确认等），因此卖家在合理场景下要求使用在国际站登记的邮箱和手机号码进行沟通的行为暂不会被认定为违规行为。

Q3.如商家因未使用信用保障服务被处罚，但认为是非自己原因，可以申诉吗？什么情况可以申诉？

A: 1) 卖家被执行处罚7天内可以提起申诉。申诉入口：MA后台-服务中心-申诉中心。

2) 以下情形可以申诉：

- a、买家要求不操作信用保障订单；
- b、因客观原因不能操作信用保障订单，如：无法使用一达通、自营出口、市场采购出口，且订单在5000美金以上；
- c、有其他无法操作信用保障订单正当、客观理由的。

更多FAQ，详见：<https://rule.alibaba.com/rule/detail/11004346.htm>，或扫描右侧二维码。



外贸服务市场提效工具上新速递

外贸服务市场是什么?有哪些提效工具?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学



2 244 30 132
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐

登陆 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或服务商

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修

PC店铺模板 无线店铺模板
整站设计 首页设计
内页设计 3D建模

直播服务

主播代播 脚本策划
设备租赁 全案直播服务

应用工具

直通车&关键词 商品管理
营销互动&RFQ 装修工具
企业ERP 培训工具

拍摄服务

产品视频 内容型视频
企业视频 视频诊断
图片拍摄

外贸数字化运营，提效工具必不可少

经营
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具
生态

选品分析
小程序

商品管理工具

一键采集发品
智能翻译功能
批量修改商品
一键RTS产品
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图
店招海报工具
海量详情模板

直通车工具

智能出价
定向投放
一键爆品
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

企业ERP
(打单、发货)

服务
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

主图详情设计一站式提效工具

“高曝光，低点击”是主图不好惹的祸？



- ✓ 优质主图更吸引老外眼球
- ✓ 主图不只是图片，还可以主图视频
- ✓ 主图优化时，先测试效果



经数据验证
优质主图或视频商品点击人数提升 60%

9款商品装修工具

助你**一站式**高效优化商品，提升转化率

核心功能

- 白底图制作：一键抠图，立得高质量白底图
- 详情页制作：丰富的模板库，轻松做详情页
- 视频制作：简单换图文，视频很easy
- 图片处理：高效快捷处理图片尺寸、大小

注：每款工具功能不同，支持7天免费试用

直播间专属权益：1元/月 (加群->领券->1元下单)

美图王

- 白底图制作：一键抠图，立得高质量白底图
- 详情页制作：丰富的模板库，轻松做详情页
- 视频制作：简单换图文，视频很easy
- 图片处理：高效快捷处理图片尺寸、大小



超级详情

- 详情页制作：一键套用精美详情页，低成本
- 海报制作：大量店铺海报模板，一键生成海报。
- 批量扣图：一键上传图片即可快速实现抠图
- 图片翻译：上传中文图片，自动翻译成英语图片



8月26日全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载课件，查看直播回放



国际站钉钉组织



外贸云课堂（持续更新课程）