

全网发布会

【6月商家场】



阿里巴巴外贸云课堂
官方学习频道，电脑端体验更佳
peixun.alibaba.com

——商家业务部——
2021年6月24日 10:00-11:00



1

重点关注：

- 快速交易星等级评定条件调整预告及详解
- 产品运营工作台6月升级点
- 2021版·新手商家必修课全新上线
- 阿里巴巴国际站认证中心上线

2

最新动态：

- 数据参谋及3D Showroom 6月上新速递
- 服装行业平铺图转模特图黑科技上线
- 信用保障交易订单常规纠纷流程升级
- 外贸服务市场提效工具6月上新速递

1 重点关注

- 1、快速交易星等级评定条件调整预告及详解
- 2、产品运营工作台6月升级点
- 3、2021版·新手商家必修课全新上线
- 4、阿里巴巴国际站认证中心上线

1、快速交易星等级评定条件调整预告及详解

快速交易星等级生效门槛调整

预计2021年8月6日生效，具体以实际上线为准

预计自2021年8月6日起，快速交易星等级在原基础上将新增两类开启评定的门槛，即当店铺满足以下任意一个条件时，即可开启店铺快速交易星等级的评定：

- ①店铺内RTS商品占比30%及以上
- ②店铺加入“保障升级服务”且支持7天及以内发货的RTS商品（以下简称“7天发货保障RTS商品”）总数 ≥ 100 个
- ③店铺加入“保障升级服务”且店铺内支持小单快定的RTS商品（以下简称“小单快定保障RTS商品”，小单快定RTS商品指支持在线定制，在线定制模型中设置定制MOQ ≤ 50 且定制MOQ对应的发货期 ≤ 15 天）总数 ≥ 50 个

调整前

快速交易星等级开启评定条件

店铺RTS品占比达到30%及以上



调整后（预计2021年8月6日）

快速交易星等级开启评定条件

- ①店铺RTS品占比达到30%及以上
- 或
- ②店铺内“7天发货保障RTS商品” ≥ 100 个
- 或
- ③店铺内“小单快定保障RTS商品” ≥ 50 个

以上两类特定的RTS商品具体定义、发布方式及上线时间请以官方通知为准

快速交易星等级生效门槛调整详解

预计8月6日星等级生效

什么是 7天发货保障RTS商品？

----店铺加入“保障升级服务”且店铺内支持7天及以内发货的RTS商品

店铺如何加入“保障升级服务”？

----预计7.6日MA后台上线可见

路径1：【My Alibaba后台—交易管理—交易准入中心】

路径2：【My Alibaba后台—交易管理—起草信用保障订单-提交订单按钮前勾选协议】

如何查看哪些商品是7天发货保障RTS商品？

----目前商家只能自行查看哪些商品是7天及以内发货。后续会在MA后台上线供查询。

7天发货保障RTS商品有哪些权益/差异化展示？

----在搜索筛选、商品详情页会有“3-Day dispatch”，“7-Day disptch”，“On-time Dispatch Guarantee”的标识，预计7月下旬上线

什么是小单快定保障RTS商品？

----店铺加入“保障升级服务”且店铺内支持小单快定的RTS商品（支持在线定制，在线定制模型中设置定制MOQ≤50且最小MOQ对应的发货期≤15天）

店铺如何加入“保障升级服务”？

----预计7月6日MA后台上线可见

路径1：【My Alibaba后台—交易管理—交易准入中心】

路径2：【My Alibaba后台—交易管理—起草信用保障订单-提交订单按钮前勾选协议】

如何查看哪些商品是小单快定保障RTS商品？

----目前商家可在MA-产品管理-产品定制中心根据模型设置内容及关联商品数自行查看。后续会在MA后台上线供查询。

小单快定保障RTS商品有哪些权益/差异化展示？

----商品详情页会有“On-time Dispatch Guarantee”的标识
----权益，当前已有：APP首页小单快定专区长期（预计7月初上线）+ RTS频道长期+每月固定国际站首页活动；
其他搜索筛选、卖点标识陆续上线中

更多详情，扫码了解 →

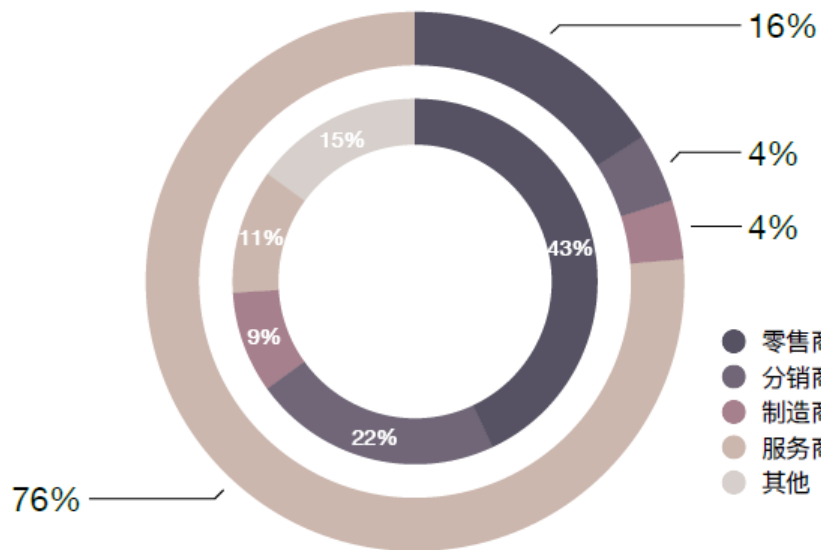


针对变化，当前行动点

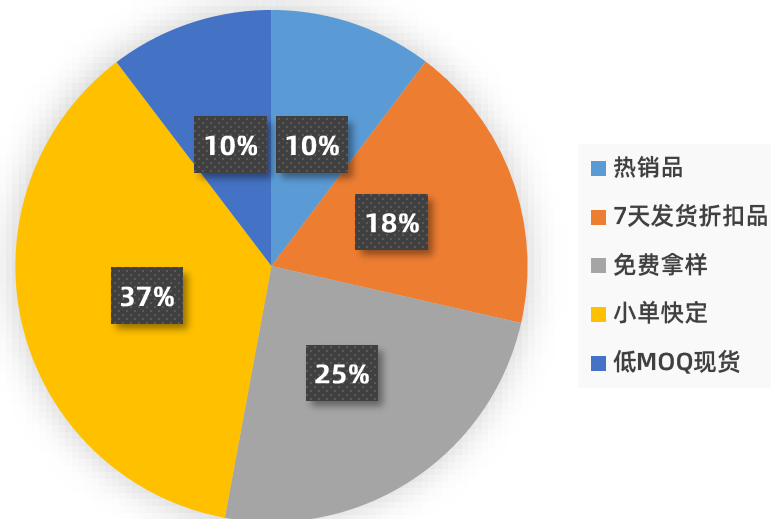
- 1、发布/优化 使RTS商品满足3天/7天发货
- 2、提升供应链能力，发布/优化能够支持50件以下柔性logo等定制并15天内发货的商品。如有能力，尽快在MA—产品管理—产品定制中心下创建定制模型，并在定制模型中表达定制MOQ \leq 50，最小MOQ对应的发货期 \leq 15天
- 3、预计7月6日“保障升级服务” MA上线后，按照上页的路径将店铺加入服务

后续内容为 RTS小单快定介绍，无限商机，大蓝海市场，首页专区10W+流量/天，等你加入！

RTS小单快定介绍- 线上零售商&国际站主流买家的核心需求



零售商询盘占比



国际站企业类型占比 (内圈) vs 美国贸易相关企业类型占比 (外圈)

- 美国线上零售销量占总零售销量比例近年来稳步增长，并于2020年2、3季度因疫情影响（线下基本完全中断）而呈爆发式增长。
- Amazon卖家中有**67%**的销售模式为销售自有品牌产品，对轻定制需求旺盛（数据来源：Jungle Scout 2021 Amazon Seller Report）
- 阿里巴巴国际站的买家群体中有**43%**为零售商（包含线上和线下）
- 从询盘数据来看，零售商买家群体对商品的需求有**37%**都集中在小单快定上（定制MOQ≤50且支持15天内发货）
- 在2020年国际站买家群体中，有小单快定需求且最终实现交易的零售商买家有**20W+**，GMV**9亿+**美金

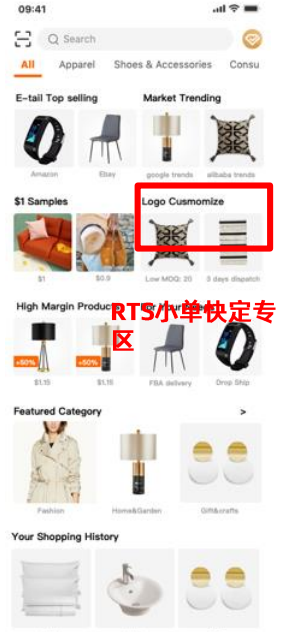
RTS小单快定-整体介绍

RTS小单快定：旨在帮助中小品牌/成长型买家，快速精准的找到提供50件及以下柔性化定制（logo \图案等）且能在15天及以内快速发货的RTS商家和商品，实现买家需求和卖家能力的快速匹配；

作为2021年RTS重点策略，RTS全面发力小单快定，通过小单快定不断丰富的供给及专区建立，吸引海量精准成长型零售商买家。

APP专区上线后，预计RTS小单快定专区**日均流量10W+**

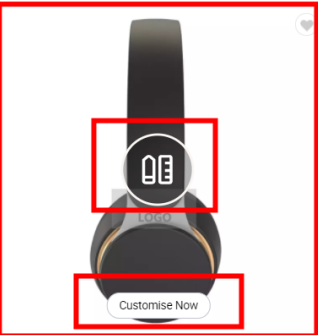
内容	展示位置	时间（具体以上线时间为准）
固定入口	RTS频道 (PC+APP)	长期
月度活动	国际站首页PC 国际站首页APP 买家账号登录页 买家邮件/APP消息推送 以上每月随机2~3个	每月固定最后一周： 5.24~5.30日 6.28~7.4日 7月最后一周 8月最后一周 9月大促
APP首页专区入口	APP首页6大金刚之一，精准推荐给在线零售商买家	预计7月初上线
快速交易星等级开启门槛生效	小单快定保障RTS商品≥50条，即可开启快速交易星等级	预计8月星等级生效
智能搜索云主题	搜索/猜你喜欢	9.30日前
站外引流	新增广告投放等站外引流策略，吸引更多站外买家到国际站RTS小单快定专区寻源采购	9.30日前



示意图，以实际上线为准

RTS小单快定-商品详情页在买家侧呈现界面

Note: Please be cautious and check with your supplier if this product is for virus protection purposes and if the coronavirus (COVID-19) will affect your order.



factory wholesale deep bass stereo bluetooth headphones Hot sale products

★★★★★ 4.8 10 Reviews 36 buyers

2 - 29 Pieces	30 - 299 Pieces	300 - 2999 Pieces	>=3000 Pieces
\$6.73	\$6.43	\$6.19	\$5.89
\$7.48	\$7.15	\$6.88	\$6.55

\$55.00 OFF Order more than \$1,000.00 [Get Coupon](#)

10% OFF Discount ends in 34d 04h:23m:24s

Connectors:

Color: Black \$6.73 White \$6.73 Red \$6.73

Samples: 3.5MM & Bluetooth wireless, Buy Samples

Customization: Alibaba.com build-in online customization [Customise Now](#)

Ship to **China** To Be Negotiated

Lead Time 5 days

[Start Order](#)

[Contact Supplier](#)

[Add to cart](#)

Gold Supplier

CN 7 YRS

≤5h Response Time

160,000+ for 128 Transactions

95.9% On-time delivery rate




Image Customization

Printing Methods: Laser engraving & 5 color

Unit Price: \$7.40 / Piece

Product Quantity (MOQ: 50 Pieces)	50	\$7.4 / Piece	-0%
≥ 100			-2%

50 Pieces Lead Time 7 day(s)

Total Price \$370

[Chat Now](#) [Contact Supplier](#) [Start Order](#)

RTS小单快定:
定制MOQ≤50, 20~30左右最佳
定制MOQ对应的发货时间≤15天

Wholesale factory...

Alibaba.com

Overview Details Recommended

Coupons **CNY353.02 OFF**

Trade Assurance

Built-in order protection service in alibaba.com

Product quality On-time shipment

More on shipping and other trade services.

Variations

Color: 3, Connectors: 1

White Black Red 3.5MM & Bluetooth wireless

Shipping

Contact supplier for shipping cost To China

Online customization

Base Price: CNY43.65

MOQ for customization: 50 Pieces

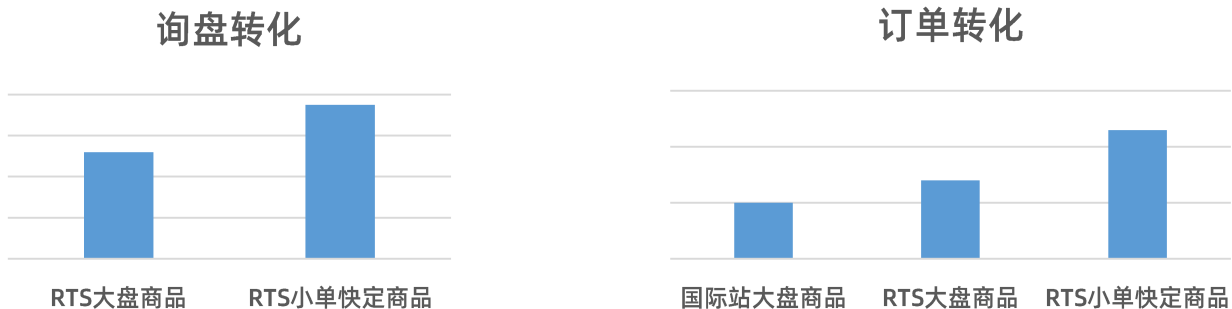
Custom product attributes: Logo/Text

[Customize Now](#)

[Start Order](#) [Send Inquiry](#)

更多买家侧差异化展示推进中

RTS支持小单快定的商品效果如何？



RTS小单快定商品 vs RTS大盘商品：询盘转化率提升**44%**，买家转化率提升**64%**

RTS小单快定商品 vs 国际站大盘商品：买家转化率提升**130%**

RTS小单快定-商家商品要求

RTS小单快定期待什么样的商家加入？

同时满足：

- ◆ 自身有柔性供应链工贸一体的商家 或 虽是外贸公司但有严控的合作工厂
- ◆ 有能力及强烈意愿为买家提供低MOQ的定制（定制起订量不高于50件，50以下根据自身能力），为后续持续返单蓄力
- ◆ 定制有快速发货能力
- ◆ 老板认可RTS小单快定价值，业务员紧密跟单催单

商家报名门槛：

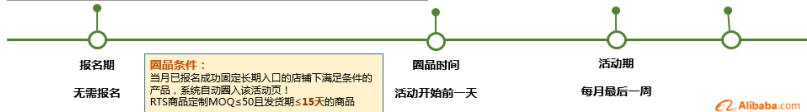
- 1、RTS商家，即店铺RTS商品占比30%及以上或者7天发货保障RTS商品≥100个或者小单快定保障RTS商品≥50个
- 2、近90天的信保交易订单按时发货率>80%，纠纷率<15%（如不符合条件，无法发布在线定制商品）
- 3、主营一级行业满足：Apparel、Beauty & Personal Care、Consumer Electronics、Timepieces, Jewelry, Eyewear、Home & Garden、Sports & Entertainment、Gifts & Crafts、Packaging & Printing、Luggage, Bags & Cases、Fashion Accessories、Shoes & Accessories、Lights & Lighting、Home Appliances13个行业

小单快定 - 专区招商时间轴

一、PC + APP 固定长期专区入口招商时间轴 - 需报名



二、PC + APP 活动月度首页首焦 (6-8月) - 无需报名



商品要求：

只需要商家报名，采取商家报名平台圈品的方式

- 1、商品为RTS商品
- 2、RTS商品支持在线定制online customization
- 3、创建并设置在线定制模型时，在线定制模型中定制MOQ≤50，定制MOQ对应的发货时间≤15天，关联对应的RTS商品
- 4、商品满足活动类目要求，非平台禁售等

以上同时满足商品即可进入场景专区

RTS小单快定-商家操作指引

一、盘点店铺内哪些RTS商品能够支持小单快定（主要盘点供应链层面，即能否提供图文定制或者属性规格定制任意其一的定制MOQ≤50，定制MOQ对应的发货时间≤15天的服务）；

二、确定商品后，针对这些商品，完善商品信息表达，创建模型，最后反向关联叶子类目对应的RTS商品：

1：在“MA—产品管理—产品定制中心”下创建新模型

产品管理 ①

发布产品
管理产品
管理产品
产品运营工作台
产品定制中心 ②
产品目录
产品分组与排序
管理橱窗产品

产品定制中心

在线定制 包装印刷 服装

本界面为“在线定制”模型管理界面！第一步，创建模型；第二步，配置商品底图、可定制区域、可定制项及定制价格，提交审核；第三步，将审核通过的模型与店铺内商品进行关联。请注意：当前阶段，1个店铺最多创建100个模型，1个模型最多可关联50个商品。更多详情及FAQ请点击！

模型名称 创建人 所属类目

总数：99 / 100

③

2：点击“创建新模型”后，选择模型对应产品的叶子类目，定制模型的叶子类目必须和将要绑定的RTS商品叶子类目一致，才能关联成功

选择产品类目

基本类目 您经常使用的类目

Apparel >> Women's Clothing >> Women's Dresses >> Casual Dresses ④
Tools & Hardware >> Hand Tools >> Knives >> Knife
Tools & Hardware >> Power Tools >> Power Drills >> Power Hammer Drills
Gifts & Crafts >> Promotional & Business Gifts >> Promotional Apparel >> Promotional T-Shirts
Home & Garden >> Garden Supplies >> Garden Buildings >> Other Garden Buildings
Sports & Entertainment >> Water Sports >> Swimming & Diving >> Swimming Rings
Apparel >> Women's Clothing >> Maternity Clothes >> Skirts
Apparel >> Women's Clothing >> Women's Dresses >> Club Dresses
Shoes & Accessories >> Outdoor Shoes >> Snow Boots
Health & Medical >> Professional Medical Devices >> Surgical Instruments >> The Basis of Surgical Instruments

RTS小单快定介绍-商家操作指引

3: 在模型中完善内容

基础款商品信息

第一步

请完善基础款商品信息，上传所有可提供颜色定制的底图，设置属性和价格；基础款商品：不帶任何定制加工项的底价商品。

*基础款底图

请从“图片银行”或者“本地上传”中选择可提供定制服务的商品底图，请确保所有底图的商品大小、位置、角度一致。

图片银行 本地上传

*基础款属性

请点击下方选择基础款商品属性

添加属性

*基础款价格

如实&重点表达

即不帶任何定制加工项的产品单价；最终价格在此基础上根据定制项的选择逐一加价。

US\$/Piece

基础款商品：所有定制内容均在此商品基础上进行定制加工，并计算加价

可以理解为模型要关联的某RTS商品

基础款底图：进行图文定制时商品不同颜色的原型图；

可以理解为模型要关联的某RTS商品的图片

基础款属性：基础配置，各项属性定制将在此基础上进行个性化加工；目前只提供图文定制时也需要对基础款属性进行定义（后续会优化）

基础款价格：不帶任何定制加工项的商品价格，后续的每一项定制内容只可加价不可减价

可以理解为模型要关联的某RTS商品当前价格

图文定制

第二步

删除图文定制 编辑热区范围

所有底图共用一个定制区域(即热区)，买家可以在热区内自由上传和编辑图片/文字

图片与文字

请上传 PNG 格式的 logo/图标/图形供买家参考

添加图片 添加文字 移除所有图片

印刷工艺及价格

如实&重点表达

请列出所有可供选择的印刷工艺、印刷色及印刷加价

印刷工艺 印刷色 定制加价 US \$ /Piece

请选择 请选择 0

印刷工艺及价格 >> 印刷工艺为必填项！

添加

属性定制

请选择或自定义所有可提供的定制内容及相应加价

添加或修改

重点关注图文定制

图片与文字：非必填，只是做示例，可以上传示例 LOGO或文字供买家参考，系统会在热区中放置图片标识和“Your Logo Here”作为默认示例

印刷工艺及价格：尽可能全面的列举可供选择的印刷工艺、印刷色及印刷价格；
此处较重要，给买家展示图文定制服务的核心点之一

起订量与交期

如实&重点表达

第三步

请为定制项设置合理的起订量、价格与交货周期

*起订量与价格

请基于不同的起订量设置阶梯价，默认为原价的100%；
总价 = 基础款价格 + 各定制属性加价

	*最小起订量	*折扣	预览	
🗑	≥ 30	100 %	30 - 99	总价 x 100%
🗑	≥ 100	99 %	≥ 100	总价 x 99%

添加

*交货周期

请基于不同的起订量设置交货周期；交期：从买家完成付款后到发货的天数

	*数量	*交货周期	预览	
🗑	≤ 100	7 天	1 - 100	7天
			≥ 100	待协商

添加

RTS小单快定要求：

- ✓ 定制MOQ≤50（根据供应链能力，如果可以做到30以下最佳）
- ✓ 定制MOQ对应的发货时间≤15天（如上示意，基础要求是定制MOQ对应发货时间≤15天，如果供应链有能力，建议7天以下更佳）

RTS小单快定介绍-商家操作指引（专区报名）

4：点击模型预览可以预览买家看到的样式，预览检查无误后点击提交审核即可生成模型

5：保存模型后，返回至模型管理列表页面，点击“关联产品”关联对应RTS产品即可，将定制模型应用到对应RTS产品中

模型名称	模型信息	模型类目	创建人	更新时间	审核状态	关联商品	操作
 car	定制基础价：\$10.15 属性定制：已配置 图文定制：已配置 交货周期：7天	服装 >> 女装 >> 孕妇装 >> 半身裙	dozybrityjk yadas	2021-04-22 14:27:14	审核通过	1	关联产品 配置

关联对应RTS产品即可

国际站RTS小单快定 7月排期报名链接：

<https://marketing.alibaba.com/enroll/checkSeller.htm?&topicId=30210>

RTS更多详情见语雀：

<https://www.yuque.com/docs/share/e867200b-36ee-45a0-a465-22623313d0dc?#YznuL>

附：近1年买家logo定制需求叶子类目询盘热度

行业	叶子类目
服装	女士长裤（非牛仔类），塑身美体内衣,健身训练服,训练服,女士套装,男士连帽卫衣,男士T恤,休闲连衣裙,男士夹克,男士长裤（非牛仔类）,女士连身裤,女士睡衣,男士短裤,女士雪纺衫及衬衫,女士短裤,沙滩泳装,女士T恤,女士连帽卫衣,男士牛仔褲
美容及个人护理	成对睫毛,口红,眼影,化妆刷套装,接发工具,睫毛胶水,唇膏,梳子,其他美容仪器-新,眼线笔,发套,密排睫毛,纤体霜,纹身枪,面膜,其他头发造型产品,护肤套装（新）,接驳发,其他睫毛,带磁性睫毛,头发造型胶,化妆镜,真空黑头导出仪,真空空化系统,眉笔/眉粉/眉膏-新,美甲凝胶,强脉冲美容仪（新）,粉底-新,睫毛镊子,发油发蜡,唇彩,其他人体艺术,精油,修容高光笔,LED美容面罩,其他女性卫生用品,卷发器,护肤膏霜、乳液,家用光子嫩肤仪,朵状睫毛,辫发（化纤发）,面部美容设备,其他牙齿美白,睫毛膏（新）,胡须护理,激光美容仪,亮光指甲油
鞋靴及配件	慢走风休闲鞋,一字拖,时尚皮毛女鞋,篮球风休闲鞋,带跟鞋,其他潮鞋,靴子,雪地靴,居家拖鞋
运动及娱乐	弹力绳弹力带,跑步鞋,护腰,篮球鞋,瑜伽垫,其他运动鞋,冲浪,电动滑板车,篮球,束腰,护腰,其他露营及登山用品,跳绳,举重,足球及橄榄球,自由重量（哑铃,杠铃,杠铃杆,壶铃等）,滑板,帐篷,望远镜及配件,冷藏箱,健身护具-护肘护膝护腕等,狩猎枪配件,水上游乐设施,棒球和垒球,吉他,展会帐篷,电动自行车,野营垫,自行车,响鼓,高尔夫球袋,自行车车架,吊袋及沙袋,头盔,泳池及配件,拳击手套,其他拳击用品,跑步机,其他垂钓用品,足球鞋,弦乐器零配件,护肘及护膝,其他运动包包,电动折叠自行车,多功能训练器械/多功能训练台/龙门架,高尔夫手套,普拉提配件,闪烁靴
珠宝、眼镜、手表	太阳镜,石英表,机械表,项链,首饰盒,手链及手镯,眼镜盒,眼镜镜架
家居园艺	水瓶,马克杯,宠物清洁与美容用品,浴帘,宠物碗及喂食器,烟灰缸,烟斗,宠物服饰配件,宠物颈圈及牵引带,收纳架,宠物床及配件,器具,收纳盒和收纳箱,烘焙与面点工具,其余婴儿用品,花盆及种植工具,果蔬工具,宠物玩具,食品收纳&容器,喷雾器,智能饮具,其他收纳盒箱,宠物笼、便携包及宠物窝,婴儿背带,砧板,餐垫,宠物训练用品,雨伞,餐盘,围裙,水烟袋,空气清新剂,保温瓶和热水瓶,厨房刀具,碗,婴儿推车,烧烤工具,病虫害防治,酒吧配件,其他家居装饰,厨房秤,茶杯与茶碟,蛋糕工具,咖啡和茶具套装,开启工具,收纳袋,清洁刷,打火机,栽培袋,花园温室,浴室防滑垫,披萨工具,其他婴儿喂养用品用具,垃圾桶,挂钟,咖啡和茶工具,雨衣
消费电子	打印机,耳塞和耳机,手机,手机包与手机壳,手机座,充电器和适配器,智能手表,扬声器,充电宝/移动电源,摄影照明,笔记本电脑,数据线,麦克风,平板电脑,充电支架,投影机,其他手机配件,无人机,USB闪存驱动器,键盘,多功能充电器
包装印刷	纸盒,快递信封袋,塑料软管,纸袋,包装标签,复合塑料袋,玻璃瓶,塑料瓶
流行配饰	软帽,运动帽,保暖帽,发带,头巾,渔夫帽,真丝围巾
箱包	手提包,购物袋,其他背包,化妆包与化妆盒,斜挎包,旅行包,腰包,卡夹,电脑背包
家用电器	直发器,加湿器,搅拌机,头发修剪器,吹风机,榨汁机,面部喷雾器,机器人吸尘器,其他空气净化器,洁面刷,家用空气净化器,电动牙刷,其他种类滤水器,脱毛器,其他种类吸尘器,空气炸锅,脸部蒸汽机,其他种类咖啡机,冲牙器
礼品与工艺品	派对面具,装饰花及花环,水晶钥匙链,水晶工艺品,旗帜、横幅及配件,圣诞装饰用品,大豆蜡蜡烛,金属工艺品,毛绒钥匙链,促销礼品套装,金属钥匙扣,庆典派对用品,聚酯绳,木制工艺品,树脂工艺品,纸制工艺品
灯具照明	LED小夜灯,落地灯,植物生长灯,台灯,霓虹灯,LED灯带,手电筒,紫外线灯,节日照明,枝形吊灯及侧灯

根据国际站2020.5月—2021.5月近1年买家询盘定制logo/label的询盘数据。主要一级行业的叶子类目按询盘数量由高  到低排序如上。

2、产品运营工作台6月升级

产品发布页面增加-商品国家偏好

预计7月2日全量上线，具体以实际上线为准

路径：产品发布页面

基本信息 商品描述 交易信息 物流信息 特殊服务及其他 目标国家偏好 智能发布已关闭

特殊服务及其他

样品服务设置 支持 不支持

支持在线拿样，有助承接买家需求并提升交易效率；设置样品后，您需要设置对应的运费模板；

商品溯源 支持 不支持

请确保该商品为下游电商平台同款，且支持买家通过下游平台的商品编码检索（前台场景搭建中）；同时我们会对商品打标：E-commerce goods，实现在前台搜索页面等有利曝光与场景（前台场景搭建中）

定制服务 支持 不支持

设置与表达定制能力，有助承接需要定制的买家需求与提升沟通效率

私域商品服务 支持 不支持

私密商品仅卖家自己和授权的买家可见

生产可视化服务 支持 不支持

具备对买家展示生产过程的能力，可帮助买家选单。选择服务即同意平台相关需求及协议

电商一站式服务 支持 不支持

具备服务海外电商平台卖家（如Amazon, eBay等）的能力，可提高买家采购效率。选择服务即同意平台服务需求及协议

目标国家偏好

商家

* 销售范围是全球买家，对所有国家的买家可见

选择 马来西亚 印度尼西亚 泰国 菲律宾 越南 日本 韩国

国际站未来几个月将对部分国家市场进行增量拓展，请选择该产品组合需要卖的3个国家（可选0-3个），在特定国家买家场景平台将会做重点推荐，其中，直接下单品需要在选中的国家有明确运费

1 印度尼西亚没有明确运费，[查看发货运费](#)

2 泰国没有明确运费，[查看发货运费](#)

预览

保存

提交

添加出口信息

更新点：

增加了国别化偏好的选择，最多勾选5个国家

利益点：

- 1、作为平台免费给商家外部引流的依据。
- 2、可能作为9月大促报名商品的基础要求（具体以公布规则为准）

产品运营工作台-行业定向征品迭代

预计6月底全量上线，具体以实际上线为准

路径：产品管理——产品运营工作台——行业定向征品

① 【重要】国际站将于2021.6.1晚起进行类目调整及属性优化，调整过程中可能造成产品成长波动，请及时核实产品是否为规格品并及时更新产品规格属性和对应的价格信息！点此了解类目调整范围

环境：自由牌工厂
取自：

产品运营工作台

当前店铺星级为 ★☆☆☆☆ 了解详情

行业定向征品

更多征品 收起

以下为平台根据买家规模，询盘增长情况，商品供给饱和度和数据维度，挑选出目前潜力大，转化率高于大盘的产品类目。商家按征品条件发布产品，即可获得平台活动场景加权 发品权益

选择类目 服装 只看RTS征品

top1 高询盘PE材质人...

top2 高潜力亲子装

top3 夏季二手服装

高询盘PE材质人...

夏季二手服装

拼贴连衣裙价格...

潜力男童T恤

更多征品

征品理由：近期PE材质的人体服装展示模特的询盘增速较快，急需商品补充 该主题下商品的单品获得买家数年增长 171% 了解更多征品权益。

基础要求

类目 服装>>服装加工辅料>>人体服装模型

标题含关键词

属性要求

塑料类型 PE

产品能力

无要求

智能发品

更新点1:

增加征品主题榜单，top1-top3为该行业下获取买家能力最强的3个主题

更新点2:

增加征品主题效果数据：推荐主题对应的品类商品均获得的买家数与同类目商品的效果对比

产品运营工作台-行业定向征品迭代

预计6月底全量上线，具体以实际上线为准

路径：产品管理——产品运营工作台——行业定向征品-更多征品页

【重要】因网站将于2021.6.16起进行类目调整及属性优化，调整过程中可能造成产品成长波动，请及时核实产品在是否为规格品并及时更新产品规格属性对应的价格信息！[点此了解类目调整范围](#)

行业定向征品

以下为平台新增买家及数、询盘增长情况、商品供给情况和零数据推荐，挑选出目前潜力大、转化率高于大盘的产品类目，商家按征品条件发布产品，即可获得平台活动流量加权。Top3标识为主题权益获得买家数的排行榜

定向品专属权益

主题主题卡片

App 趋势品场景

App 猜你喜欢主题卡片

日常行业活动优先商品

全部征品 符合需求产品

选择类目 服装 只看RTS征品

征品主题	基本要求	属性要求	其它	符合要求产品	状态
top1 高质感PE材质人体服装展示模特 服装>>服装加工辅料>>人体服装模型	类目	塑料类型	-	0	生效中
近期PE材质的服装展示模特的询盘增速较快，急需商品补充 该主题下商品的单品获得买家数年增长160%， 了解更多征品权益 。					
基本要求	类目 <input type="text" value="服装>>服装加工辅料>>人体服装模型"/>	属性要求	塑料类型	PE	产品能力
勾选含关键字 <input type="text" value=""/>					
<input type="button" value="智能发布"/>					
top2 夏季二手服装 服装>>其他服装>>二手衣物	类目	清仓季	清仓季	0	生效中
top3					

更新点1：
增加征品买家权益透传

更新点2：
增加征品主题效果数据：推荐主题对应的品类商品均获得的买家数与同类目商品的效果对比

产品运营工作台-实力优品模型升级

预计7月6日全量上线，具体以实际上线为准

路径：产品管理——产品运营工作台

商品成长分模型增加行业竞争力项的**计分项**，只要满足该行业的竞争力项，即可获得相应的产品成长分。涉及到的相关行业，可能造成商品成长分波动，请商家及时了解政策并**尽快优化行业竞争力项**。

升级模块DEMO示意图（实际样式以线上生效版本为准）

商品成长分模型升级DEMO示意图（实际样式以线上生效版本为准）

商品成长分模型升级DEMO示意图（实际样式以线上生效版本为准）

以下根据不同行业呈现不同属性或服务要求，三种条件都不要求的行业则不出现此板块
所有“新低潜优爆”应级都展现该区块

新增行业竞争力项	我的产品数据	我的产品得分	优化提升 (2)
海外售后	否	0	去设置售后
在线定制	否	0	去设置在线定制
DDP物流	是	0	

增加竞争力项：

DDP

提供DDP服务可能获商品力加分的行业：

Home & Garden
Lights & Lighting
Service Equipment
Furniture
Construction & Real Estate

海外售后

提供海外售后服务可能获商品力加分的行业：

Machinery

3、2021版·新手商家必修课全新上线

新手商家必修课2021版-教什么内容?

官方课程 免费学习

- **基础版10节**：围绕**选品发品+商机询盘+数据分析**三大主题，**轻量化，必修必看**
- **进阶版24节**：完善**建站发品、商机获取、交易转化**核心链路教学，**综合化，应知应会**

章节一

开店准备

1. 从买家视角深入B2B跨境全链路 (选修)
2. 从商家视角看国际站店铺运营 (选修)
3. 新手商家成长路径及权益 (必修)
4. 平台规则及纠纷 (选修)



章节二

建站发品

1. 国际站商家工作台介绍 (必修)
2. 打造优质旺铺 (选修)
3. 玩转数据参谋 (选修)
4. 新手商家选品入门 (必修)
5. 发品规则及资料准备 (选修)
6. 如何发布一个高分产品 (必修)
7. RTS品升级及物流运费设置技巧 (选修)
8. 产品运营工作台及商品分层成长体系 (选修)



章节三

商机获取

1. 国际站流量渠道解析 (必修)
2. 排名规则及橱窗使用 (选修)
3. 广告营销之新建推广计划 (必修)
4. 如何打造实力优品和爆品 (必修)
5. 活动营销之大促设计 (选修)
6. 内容营销之Ture View简介 (选修)
7. 内容营销之直播策划 (选修)
8. 数据分析之店铺诊断 (必修)



章节四

交易转化

1. RFQ主动出击拿下客户 (选修)
2. 商机识别及高效回复 (必修)
3. 自营销之客户通与小满 (选修)
4. 从开通到起草信用保障订单 (必修)



新手商家必修课2021版-有什么特色?

官方课程 免费学习

- **课程特色:** 实操化、案例化、定期更新 (季度+月度)、匹配认证
- **课程结构:** 基础概念 (5-10分钟)、实操演示 (10-30分钟)、同行案例 (3-5分钟)
- **课程师资:** 官方小二+培训服务商+商家讲师

阿里巴巴国际站 | 外贸云课堂
Alibaba.com

2021 全新升级

新手商家必修课

阿里巴巴国际站官方出品

全新内容讲解 | 年度重磅升级 | 训战结合 | 全程实操演练

实力优品&爆品权益
潜力商品如何由“潜”入“优”
爆品打造思路及步骤

爆品打造思路及步骤



新手商家必修课2021版-什么时候上线?

【已上线】-外贸云课堂首页



【已上线】-基础版10节课程
【已上线】-进阶版24节课程

➤ 基础版（10节）课程链接：

https://peixun.alibaba.com/series/detail_CSJ1791I.htm

➤ 进阶版（24节）课程链接：

https://peixun.alibaba.com/series/detail_CSY19YYD.htm



新手商家必修课

10节基础课



新手商家进阶课

24节进阶课

课程持续更新中
敬请保持关注!



基础版



进阶版

4、阿里巴巴国际站认证中心上线

阿里巴巴国际站认证中心上线

认证已发布至外贸云课堂

阿里巴巴国际站 认证中心

阿里巴巴国际站认证中心

体系培训+官方认证，卓越外贸人才从这里起航！

阿里巴巴国际站认证中心是面向国际站内商家的综合认证体系，通过构建外贸人才“培育-认证-就业”闭环，全面助力从业者能力提升与职业发展。



官方系统培训

提供体系化外贸领域线上课程，从基础到进阶助你玩转外贸！



官方权威认证

考试通关可获阿里巴巴/教育部/人社部颁发的电子证书！



高薪岗位推荐

线上填写求职意向，高薪外贸岗位智能推荐！

➤ **体系培训+官方认证**，卓越外贸人才从这里起航！

- 考试通过可获阿里巴巴/教育部/人社部证书！
- 所有培训+认证，均为免费！（人社部证书除外）

◆ 阿里巴巴国际站认证体系 ◆

一、综合能力认证

基于阿里巴巴国际站的全链路实操认证（含建站发品、商机获取、交易履约等）

面向人群

新手

阿里认证：阿里巴巴国际站操盘官

非在校生入口

在校生入口

教育部认证：1+X证书

在校生入口

成熟

人社部认证：跨境电商运营经理中级证书

筹建中

精英

人社部认证：跨境电商运营经理高级证书

筹建中

二、专项技能认证

金品诚企

数据参谋

小满

跨境主播

金品权益操盘官（金品权益应用）

数据参谋能力认证（数据参谋应用）

外贸CRM（小满）应用能力认证

主播能力认证

点击前往

点击前往

点击前往

点击前往



证书示意图



扫码去认证！

认证链接：<https://activity.alibaba.com/peixun/aliverified.html>

成为阿里巴巴国际站操盘官 赢取官方认证

认证已发布至外贸云课堂

从基础到进阶/系统培训与认证/扬帆起航成为外贸精英!

阿里巴巴国际站操盘官

起航班 可获阿里巴巴颁发的能力证书



你可以收获什么?

官方系统培训:

提供体系化外贸领域线上课程, 从基础到进阶助你玩转外贸!

官方权威认证:

考试通关可获阿里巴巴颁发的电子证书!

高薪岗位推荐:

认证后可线上填写求职意向, 高薪外贸工作智能推荐! (筹建中)

认证流程

STEP 01
第1步
学习线上课程

STEP 02
第2步
参与认证考试

STEP 03
第3步
填写求职意向

STEP 04
第4步
获得就业推荐 (筹建中)
(持证推荐高薪岗)

线上学习

第一模块: 开店准备

- 第一节 新手商家成长路径及权益
- 第二节 国际站商家工作台介绍
- 第三节 平台规则及风险防范

第二模块: 产品发布

- 第一节 新商家选品入门
- 第二节 如何发布一个高分产品
- 第三节 如何打造实力优品及爆品

第三模块: 商机获取

- 第一节 国际站流量渠道解析
- 第二节 广告营销之新建推广计划
- 第三节 数据分析之店铺诊断

第四模块: 交易履约

- 第一节 RFQ主动出击与客户关系管理
- 第二节 商机识别及高效询盘跟进
- 第三节 从开通到起草信用保障订单

阿里巴巴国际站操盘官

VERIFIED CERTIFICATE

XXX

完成外贸云课堂·国际站实操系列课程学习, 通过考试, 掌握了阿里巴巴国际站基础实操技能, 特发此证。

证书编号:

发证日期:

扫码查看详情

认证链接: <https://activity.alibaba.com/peixun/acm.html>

Alibaba.com®



最新动态

1. 数据参谋及3D Showroom 6月上新速递
2. 服装行业平铺图转模特图黑科技上线
3. 信用保障交易订单常规纠纷流程升级
4. 外贸服务市场提效工具6月上新速递

1、数据参谋及3D Showroom 6月上新速递

数据参谋-选词参谋7月陆续上线

预计7月初陆续上线，具体以实际上线为准

选词参谋 付费版 2021.08.10到期 ABC Technology Co., Ltd. 已选行业: 消费电子 | 电气设备用品 过滤中国大陆流量

我的关键词 近30天趋势变化
4,987 较上周 ▲12%
查看我的词库

近7天有曝光关键词 1,120 较上周 ▲10.5%
近7天有访问关键词 80 较上周 ▲3.75%
近7天有询盘关键词 20 较上周 ▼3.75%
近7天有订单关键词 20 较上周 ▲3.75%

搜索想要查询的关键词..... 搜索

不妨先看看 热词榜 趋势榜 导出

选择类目: 鞋靴及配件 > 童鞋 > 儿童鞋 时间范围: 最近7天 终端: 全部 地区: 全球 收藏词(3/20)

排序	关键词	类目搜索指数	搜索涨幅	点击率	卖家规模指数
1	sandals	635 🍊🍊🍊🍊	-2.9%	52.8% -50.7%	153 +1.5%
2	casual shoes	530 🍊🍊🍊🍊	+0.6%	51.8% -52%	194 +0.9%
3	boots	494 🍊🍊🍊🍊	+27.2%	51.8% -75.6%	110 -1.4%

关键词指数即将升级为
【选词参谋】

增加【我的关键词】功能，
能够一站式选词、分组、
用词、查词等。

在线词库满足商家的一站
式关键词管理需求。

7月初陆续上线：我的关键词卡片+关键词列表+关键词行动点

我的词库预览-系统分组vs自定义分组

预计7月初陆续上线，具体以实际上线为准

Alibaba.com MY ALIBABA

选词参谋 付费版 2021.08.10到期 ABC Technology Co., Ltd.

已选行业: 消费电子 | 电气设备及用品 过滤中国大陆流量

我的词库 我的词库

全部关键词(5,000) 全部关键词(5,000)

按效果智能分组 按效果智能分组

我的引流关键词 (215) 我的引流关键词 (2150)

我的询盘关键词 (50) 我的询盘关键词 (50)

按类目智能分组 按类目智能分组

消费电子 消费电子

手机及配件 (50) 手机及配件 (50)

电脑 (40) 电脑 (40)

笔记本 (40) 笔记本 (40)

台式电脑 (50) 台式电脑 (50)

美容个护 美容个护

化妆棉 (50) 化妆棉 (50)

卸妆水 (40) 卸妆水 (40)

指甲油 (40) 指甲油 (40)

美容仪器 (50) 美容仪器 (50)

自定义分组 + 自定义分组 +

数据管家来源词 (50) 数据管家来源词 (50)

询盘来源词(40) 询盘来源词(40)

测试词 (40) 测试词 (40)

需要测试下 (50) 需要测试下 (50)

导入词库 导入词库 添加关键词

选择时间 选择终端 选择渠道

直通车广告 顶展广告 应用到产品标题 应用到产品关键词 全部清空 搜索

自定义 热度指数 搜索对比 全网产品使用情况 全网P4P使用情况 添加记录

推荐理由	最佳匹配	类目搜索	趋势图	趋势度	卖家规模	竞争度	搜索指数	搜索量
综合推荐词	消费电子-手机与配件-手机	2,771 +45%		6.6 +45%	2,771 +45%	6.6 +45%	318 +45%	70.12
综合推荐词	消费电子-手机与配件-手机	2,771 -25%		6.6 -25%	2,771 -25%	6.6 -25%	318 -25%	70.02
综合推荐词	消费电子-手机与配件-手机	2,771 +45% 关联类目		6.6 +45% 趋势分析	2,771 +45% 访客地域	6.6 +45% 推荐相关词	318 +45%	70.12
综合推荐词	消费电子-手机与配件-手机	2,771 -25%		6.6 -25%	2,771 -25%	6.6 -25%	318 -25%	70.02

【我的词库】增加词库分组功能，分为【系统分组】和【自定义分组】，支持导入关键词

分组功能用于分类管理关键词，比如：

- 1) 类目词
- 2) 引流词
- 3) 询盘词
- 4) 自定义组（如站外机会词导入后自定义分组后观察等）

7月底陆续上线的功能：词的智能分组+导入词库+关键词详情页

我的词库预览-行动点&关键指标

预计7月初陆续上线，具体以实际上线为准

Alibaba.com MY ALIBABA

选词参谋 付费版 2021.08.10到期 ABC Technology Co., Ltd. 已选行业: 消费电子 | 电气设备及配件 过滤中国大陆流量

我的词库 导入词库 添加关键词

全部关键词(5,000) 按效果智能分组 我的引流关键词 (2150) 我的询盘关键词 (50) 按类目智能分组 消费电子 手机及配件 (50) 电脑 (40) 笔记本 (40) 台式电脑 (50)

加入推广计划 移除 更换分组 自定义 热度指数 搜索对比 全网产品使用情况 全网P4P使用情况 添加记录

推荐理由	最佳匹配类目	类目搜索指数	趋势图	趋势度	卖家规模指数	竞争度	搜索指数	搜索A	
低星级词0217	15/30 确定	electric scooter	费电子-手机配件-手机	2,771 +45%	6.6 +45%	2,771 +45%	6.6 +45%	318 +45%	70.12
handbags	中文翻译	费电子-手机配件-手机	费电子-手机配件-手机	2,771 -25%	6.6 -25%	2,771 -25%	6.6 -25%	318 -25%	70.02
electric scooter	中文翻译	费电子-手机配件-手机	费电子-手机配件-手机	2,771 +45%	6.6 +45%	2,771 +45%	6.6 +45%	318 +45%	70.12
handbags	中文翻译	费电子-手机配件-手机	费电子-手机配件-手机	2,771 -25%	6.6 -25%	2,771 -25%	6.6 -25%	318 -25%	70.02
handbags	中文翻译	费电子-手机配件-手机	费电子-手机配件-手机	2,771 +45%	6.6 +45%	2,771 +45%	6.6 +45%	318 +45%	70.12

弹出式关键词行动点，集成国际站关键词的行动点

如：关键词分析、加入推广计划、加入P4P词库、抢第一、分组、标记等功能

拓展关键词效果类指标，查看单一词的360度全景信息

如：

- 1) 最佳匹配类目 (词品类目匹配增加搜索出现几率)
- 2) 搜索指数、趋势图、卖家规模指数、竞争度
- 3) 中文翻译、字符长度
- 4) 产品标题覆盖量、产品词覆盖量、站内搜索结果数等

以上指标内容以实际上线为准

7月底陆续上线的功能：词的智能分组+导入词库+关键词详情页

数据参谋-「参谋来了-最IN趋势」火热进行中

背景：为帮助国际站商家更好的了解外贸趋势，做好数据选品，阿里巴巴国际站数据参谋团队将于近日推出「最IN趋势」栏目。

通过最前沿的资讯解读，最热门的行业&爆品分析，给你有趣的全球趋势干货，帮助做外贸的商家快速选品，打造爆款！

进展：

第一期 5月最IN趋势-宅家健身篇已出炉，请扫码查看详细内容

第二期 预计于6月底推出，敬请关注！

发布渠道：「数据参谋」微信视频号

可先微信扫码关注哦~



参谋来了
5月最IN趋势 第一期

参谋来了
宅家健身篇
5月最IN趋势
第一期

给你最有趣的全球趋势干货

3D实景展厅-6月网交会&首焦活动参与指南

3D实景展厅，将持续性建设场景
更多流量更多曝光，赶紧来投稿！

如何投稿
可扫码查看教程



The screenshot shows the 'Online Trade Show Summer' landing page. At the top, it says 'Premium suppliers. Efficient sourcing.' and 'June 14-27, 2021 PT'. Below this are navigation tabs for various categories like Home & Garden, Service Equipment, etc. A central banner titled 'The Future of Trade Shows Opening Ceremony' features a VR headset and a 3D model of a trade show booth. A red box highlights a 'VR' icon and a 'welcome to visit our sample room on the spot!' message. Other promotional banners include 'US \$100 OFF' and 'Browse top-selling products ready to ship'.

The screenshot shows the Alibaba.com website interface. A red box highlights a '3D Reality Showroom' banner that says 'Explore 5,000+ supplier showrooms and workshops' with an 'Explore now' button. The page also displays 'MY MARKETS' with various product categories and a 'New Arrivals' section at the bottom with product listings.

3D实景展厅-AI智能带看上线!

预计上线时间：2021年7月初

3D实景展厅放大招!

AI智能带看黑科技-虚拟超级主播上线!

你是不是正面临这样的问题?

工作太忙，无法及时接待买家?

想给买家边逛边介绍，但因为时差总是错过机会?

展厅太大，买家错过重要场景怎么办?

琳琅满目的产品，如何让买家一眼看中主打产品?



不用担心!

3D实景展厅重磅推出

「虚拟主播智能带看」

24小时Stand by 您的专业替身 时差青年的福音

最优逛展路线，新品热品不错过 + 虚拟主播带逛，您的“专业替身”
打破时差，给你双倍的极致逛展体验!



3D实景展厅-AI智能带看上线!

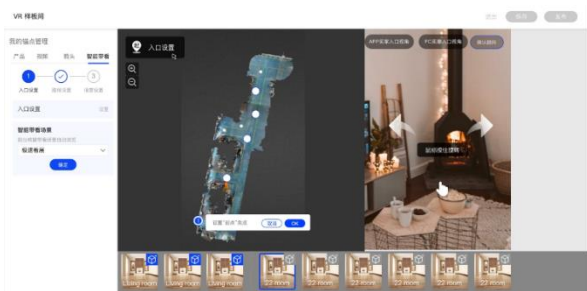
预计上线时间：2021年7月初

如何设置智能带看?

轻松三步，完成智能带看设置，让你的3D实景展厅与众不同!

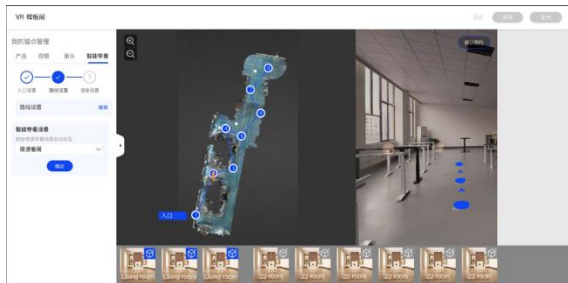
设置入口--设置路线--设置语音

Step1: 入口设置



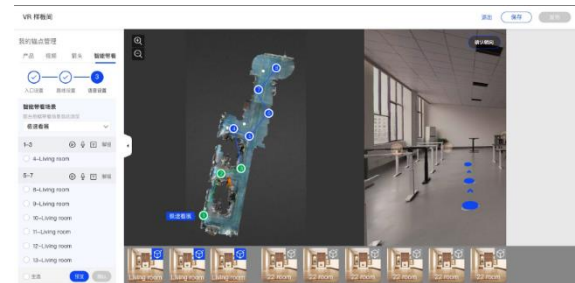
Step2: 路线设置

可选择算法智能推荐的路线，支持手动调整；也可下拉选择“自定义路线”，进行路线设置



Step3: 语音设置

编辑输入英文文案，系统自动生成语音讲解



现开放
优先体验报名



现面向已有3D实景展厅的商家招募优先体验名额
有兴趣的商家可钉钉扫码进群进行报名!



钉钉扫一扫，入群体验服务

2、服装行业平铺图转模版图黑科技上线

塔玑——国际站服装模特实拍图智能解决方案

免费智能模特实拍图来了 机器人自动化降本提效

◆ 现有模特实拍图的痛点：

- 模特/拍摄成本高（年费用20-100W）
- 时间周期长（≥3周）
- 目前国内外模短缺



◆ 塔玑的优势：

- 目前免费，无限量出图，仅有类目限制
- 高颜值虚拟模特（无需真人模特、无肖像权风险）
- 365x24小时在线
- 出图时间≤1天

1张平铺图、0模特、0美工、一天交付
商家配置：1个人、1部手机、1台电脑

塔玑——国际站服装模特实拍图智能解决方案

塔玑效果图



无需白底图
平铺拍摄即可



自动生成8张模特图
可下载原图



塔玑操作三步走



现有模特选择



下一步计划

- ✓ 更多模特
- ✓ 更多姿势
- ✓ 更多人种
- ✓ 更多版型 (包括大码)
- ✓ 更多类目
- ✓ 一键生成详情图

✓ (敬请期待)



塔玑——国际站服装模特实拍图智能解决方案

【使用操作】

➤ 整体操作流程

- 审核平铺图商品是否是项目覆盖范围内的款式
- 一般情况下, 2个工作日内完成审核



- 审核店铺是否销售项目覆盖范围内的款式
- 目前对经营指标等暂不考核
- 一般情况下, 5个工作日内完成审核

➤ 操作入口

阿里巴巴原创保护平台 yc.alibaba.com (yc是原创拼音的首字母)



➤ Alibaba账号登录:

淘宝账号授权

登录

[Alibaba账号登录](#) [忘记密码](#) [忘记用户名](#)

扫码了解塔玑详细资讯



钉钉/微信扫码

➤ 入驻申请页面

虚拟模特实拍图解决方案入驻申请

店铺基本信息

- 商家类型
- 店铺主要类目
- 计划参与解决方案的商品品类
- 商品链接
为提高过审率, 请列举1-3条后期参与项目的商品款式 (若计划参与的商品为已发布商品请填写商品链接, 若未发布, 则提供其他类似款式的商品链接)

联系信息

3、信用保障交易订单常规纠纷流程升级

信用保障交易订单常规纠纷流程升级

发布时间：2021年6月15日

背景

信用保障交易订单常规纠纷流程中，当买家发起退款申请，买卖双方进入协商阶段，协商过程中存在**不响应、响应耗时长**等痛点，**为加速纠纷流程的处理，帮助买卖双方更高效、快速协商解决**，现针对常规纠纷流程进行升级。

升级内容

当买家提交或修改退款申请后，卖家原响应时效为**7个自然日**现调整为**5个自然日**

卖家响应：当买家提交或修改退款申请后，卖家需在5个自然日内响应买家的退款申请（MYALIBABA-交易管理-退款管理中对买家的退款申请点击“同意”或“提出新方案”），如卖家超过5个自然日未响应，将自动升级至平台。

买家响应：当卖家在退款订单中提出新方案后，买家同样需在5个自然日内针对卖家方案给出响应（MYALIBABA-交易管理-退款管理中对退款中的订单点击“同意”或“修改退款申请”或“升级仲裁”或“撤销退款申请”），如买家超过5个自然日未响应，平台将取消退款请求。

升级至平台：买家发起退款申请3个自然日后，买卖双方均可手动升级至平台，整体纠纷退款协商期最长不超过30天，如30天内买卖双方未达成一致方案，将自动升级至平台。

业务细则

Q：常规纠纷流程升级核心变化是什么？

A：核心变化：当买家提交或修改退款申请后，原买卖双方每轮响应时效为7个自然日，现买卖双方响应时效调整为5个自然日，其他处理流程、时效保持不变。

FAQ



4、外贸服务市场提效工具6月上新速递

外贸服务市场是什么?有哪些提效工具&服务?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学



2 244 30 132
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐

登陆 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或服务商

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修

PC店铺模板 无线店铺模板
整站设计 首页设计
内页设计 3D建模

直播服务

主播代播 脚本策划
设备租赁 全案直播服务

应用工具

直通车&关键词 商品管理
营销互动&RFQ 装修工具
企业ERP 培训工具

拍摄服务

产品视频 内容型视频
企业视频 视频诊断
图片拍摄

外贸数字化运营，提效工具/服务必不可少

经营
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具
生态

选品分析
小程序

商品管理工具

一键采集发品
智能翻译功能
批量修改商品
一键RTS产品
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图
店招海报工具
海量详情模板

直通车工具

智能出价
定向投放
一键爆品
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

店小蜜

企业ERP
(打单、发货)

服务
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

主图详情设计一站式提效工具

“高曝光，低点击”是主图不好惹的祸？



- ✓ 优质主图更吸引老外眼球
- ✓ 主图不只是图片，还可以主图视频
- ✓ 主图优化时，先测试效果



经数据验证
优质主图或视频商品点击人数提升 60%

12款商品装修工具

助你一站式高效优化商品，提升转化率

核心功能

- 白底图制作：一键抠图，立得高质量白底图
- 详情页制作：丰富的模板库，轻松做详情页
- 视频制作：简单换图文，视频很easy
- 图片处理：高效快捷处理图片尺寸、大小

注：每款工具功能不同，支持7天免费试用

直播间专属权益：1元/月（加群->领券->1元下单）

美图王

- 白底图制作：一键抠图，立得高质量白底图
- 详情页制作：丰富的模板库，轻松做详情页
- 视频制作：简单换图文，视频很easy
- 图片处理：高效快捷处理图片尺寸、大小



益详情

- 无需PS美工，一键批量套用生成高质量详情内页
- 50+套详情模板，助灵活DIY专属模板
- 活动节日模板智能设置，助力店铺营销活动
- PC端和手机端详情同步，流量不流失



6月全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载直播课件，查看视频回放



国际站钉组织



外贸学院（定期上新课）