

# 全网发布会

【3月商家场】

——商家培育部——



<https://peixun.alibaba.com/?tracelog=sk>

2021年3月25日 10:00-11:00





## 3月份国际站最新动态：

- 1、官方星等级：升级预告
- 2、金品诚企活动：品质商品活动专区&软件著作权验真活动上线
- 3、推荐广告活动：【新手上路，商机无忧】
- 4、搜索广告活动：优选人群+趋势明星功能上线
- 5、线上展会新财年三大亮点 & 招商门槛
- 6、信保资金：PayPal+“瞬时到账”等产品灰度上线
- 7、RTS&Posting：RTS小单快定+国别化
- 8、数据参谋：一张图读懂阿里巴巴国际站数字运营
- 9、3D Showroom：最新升级
- 10、履约物流-运费模板
- 11、三方服务：RFQ工具介绍

## 3月份国际站最新动态—商家场

### 5 场活动

- 官方星等级：升级预告
- 金品诚企活动：品质商品活动专区&软件著作权验真活动上线
- 推荐广告活动：【新手上路，商机无忧】
- 搜索广告活动：优选人群+趋势明星功能上线
- 线上展会新财年三大亮点 & 招商门槛

### 4 大升级

- 信保资金：PayPal+“瞬时到账”等产品灰度上线
- RTS小单快定+国别化
- 数据参谋：一张图读懂阿里巴巴国际站数字运营
- 3D Showroom最新升级

### 2 条信息透传

- 履约物流-运费模板
- 外贸服务市场--在您身边，助您提效

# 1、官方星等级：升级预告

# 商家星等级2021年4月调整

预计2021年4月7日上线，具体以实际上线为准

为了提升专业买家的服务和交易体验、促进买卖双方匹配效率的提升，同时优化商家使用体验，2021年4月起商家星等级将做以下优化调整。

## 保障力门槛生效

- ✓ 保障力指标阈值逐步恢复到正常水平。
- ✓ “按时发货率”和“异常履约率”门槛指标将于4月起开始生效，并在4-6月由松到紧逐步实施。
- ✓ “平台纠纷介入率”将继续作为观测指标。

预计4月7日生效

## RTS赛道优化

- ✓ 扩展生效门槛：当前店铺RTS品占比30% **或**店铺内RTS “快速发货保障”品达到100个时均可开启快速交易星等级。（“快速发货保障”产品预计4月中下旬上线）
- ✓ 快速交易星等级中“在线交易买家数”替换为“RTS在线交易买家数”。

门槛生效：  
预计5月生效  
指标调整：  
预计4月13日生效

## 星等级界面优化

- ✓ 交易力分数展示优化：仅对分数展示做优化，更准确反映商家实际表现，不影响商家升星。  
举例：目前线上商家500美金或者5000美金都是59分，改造后500美金的商家分数展示会有一定程度下降，用来反映其与5000美金的商家的表现差距。
- ✓ 星等级展示界面优化：评定星等级可查看对应四个能力项分数；任务内容更丰富

交易力分数：  
预计4月7日生效  
星等级界面：  
预计4月下旬上线

更详细的调整说明4月8日将做专场直播讲解，敬请关注预告及后台通知。

# 商家星等级保障力门槛规则说明

预计2021年4月7日上线，具体以实际上线为准

自2021年4月起，“按时发货率”，“风险健康分”中“异常履约率”因子作为基础服务要求指标生效，任意一个指标未达到保障力门槛标准时，商家将无法晋级为星级商家（降至0星）。

2021年4月至6月，门槛生效条件将由松至严逐步实施，具体生效条件如下，请商家注意此规则的影响。

门槛指标	门槛标准	门槛生效条件		
		2021年4月	2021年5月	2021年6月起
按时发货率	≥80%	近90天应发货订单数≥30笔	近90天应发货订单数≥15笔	近90天应发货订单数≥11笔
异常履约率	≤10%	异常履约金额≥30万美元	异常履约金额≥13万美元	异常履约金额>10万美元

门槛生效条件说明：

“近90天应发货订单数”为“按时发货率”指标的分母。

“异常履约金额”为“异常履约率”指标的分子。

星等级整体规则说明及攻略请扫码：



# 商家星等级保障力门槛规则说明

预计2021年4月7日上线，具体以实际上线为准

## 门槛生效举例说明：以按时发货率为例

近90天应发订单数	按时发货率	预测星等级 (不考虑门槛)	日期	门槛是否生效	最终预测星等级
36笔	75%	5星	4月30日	是	0星
			5月31日	是	0星
			6月30日	是	0星
24笔	75%	3星	4月30日	否	3星
			5月31日	是	0星
			6月30日	是	0星
11笔	55%	4星	4月30日	否	4星
			5月31日	否	4星
			6月30日	是	0星

## 2、金品诚企活动

(品质商品活动专区&软件著作权验真活动上线)



# 品证/检测报告支持商详首屏展示

目前部分买家可见，预计3月底全量上线，具体以实际上线为准

①新增商详页首屏直接展示检测报告/产品证书，让客户更清晰的看到你的实力！

>>点击“View more”可查看证书详情

②3月新增266种证书/检测报告验真范围，涵盖不同行业多样客户需要



产品检测报告展示样式，点击可查看证书详情及介绍



产品证书展示样式，点击可查看证书详情及介绍



商家行动点：

立即上传检测报告/产品证书，且关联相关商品

上传证书位置：MA后台-金品中心-证书上传

绑定商品位置：MA后台-金品中心-证书管理



扫码查看完整产品认证介绍>>>

# 4月品质商品活动专区绿通活动

4月1-11日会场上线，具体以实际上线为准

4月1日-4月11日，品质商品活动会场持续“霸屏”，3月新增的品质商品将绿通活动专区首屏tab!



4月双会场引流品质商品

## 会场入口:

4月1-4日 PC/APP/WAP首焦、PC底通、4月5-11日 PC登录页

参与门槛: 金品商家

## 活动规则:

- 1、3月1日0点-3月28日24点，新增绑定产品证书或产品检测报告的商品，将直接绿通会场首屏，3月前绑定品证/检测报告的商品，会在后续分行业tab展示；(注：新增绑定指该商品以前未绑定过证书/检测报告)
- 2、符合要求的商品，会自动抓取进入会场，无需额外报名；
- 3、商品将以千人千面形式展示。

## 商家行动点:

**立即上传检测报告/产品证书，且关联相关商品**

上传证书位置: MA后台-金品中心-证书上传

绑定商品位置: MA后台-金品中心-证书管理

扫码查看完整产品认证介绍>>>



# SDK available-软件著作权验真上线

MA后台验真功能已上线，权益及场景4月起逐步上线

## 什么是软件著作权？

计算机软件著作权是指软件的开发者或者其他权利人依据有关著作权法律的规定，对于软件作品所享有的各项专有权利。



## 为什么要验真软件著作权？

金品商家通过软件著作权验真，且成功绑定商品后，将在前台主搜、商详等场景中透传“SDK available”能力，并获得专属会场引流，定向吸引高价值买家。

系统集成商询盘关键词： SDK, API, APK, Programmable ...



买家原声：

wt194029891poph 2021-02-27 07:53:25:  
hello, About the zigbee locks, if you provide the SDK, I need to re sell your items now

买家诉求：

- 快速识别可提供 SDK的商家
- 优化采购体验 提升下单效率

### 商家行动点：

- 1) MA后台-金品中心-证书上传-软件著作权，根据页面提示进行提交，上传后验真时效7-10个工作日
- 2) 验真通过后，在MA后台-金品中心-证书管理，选择该证书，点击“关联”进行商品绑定

扫码查看完整介绍  
>>>



# SDK available-软件著作权验真上线

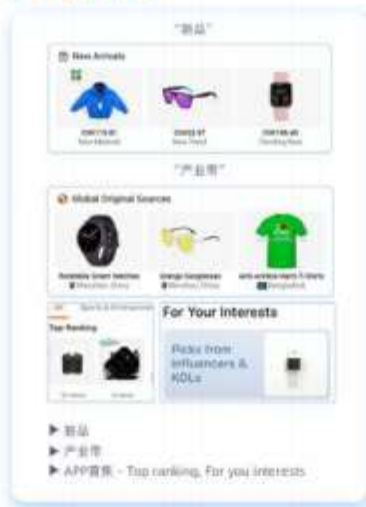
MA后台验真功能已上线，权益及场景4月起逐步上线

## 验真后有什么权益？

### 1 主搜+商品详情



### 2 中心化场景



### 3 行业核心资源



### 4 全站整合营销



### 5 商品成长分升级：加入行业品竞争力相关维度

\*注：权益及场景将于4月起逐步上线，覆盖电气设备类商品/建筑/家居园艺/安全防护/汽车、摩托车/灯具照明/消费电子/电子元器件、模组、附件及通信/五金工具/商用服务设备/家电行业主导标签商品及透传

## 商家行动点：

- 1) MA后台-金品中心-证书上传-软件著作权，根据页面提示进行提交，上传后验真时效7-10个工作日
- 2) 验真通过后，在MA后台-金品中心-证书管理，选择该证书，点击“关联”进行商品绑定

扫码查看完整介绍  
>>>



### 3、推荐广告活动

(新手上路，商机无忧)

# 推荐广告-新手上路，商机无忧

上线时间4月15日

推荐广告-【新手上路，商机无忧】，一种结合了**简易投放、快速获商机**两个特点的特殊推广计划，旨在打消商家朋友们使用推荐广告的顾虑，同时保障一定的投放效果。协助您完成推荐广告冷启动，积累足够的前期数据；更重要的是：若在**7天推广结束后**，在推荐场景中没有获得任何询盘或者TM，**推广费以红包形式全额返还您**（上限1000元），就是这么横！

# 活动流程及赔付规则

预计4月15日上线



## 赔付规则:

- 1.从计划创建至第七日结束, 若客户在推荐场景(含自然流量)中没有拿到任何询盘和TM, 系统会在下个月10号前以红包形式自动返还7日推广费用。同时, 剩余推荐现金若您不想要使用推荐广告, 支持您转出到搜索账户。
- 2.若7天内因为账户余额不足导致计划下线, 或计划暂停, 所产生的消耗不予赔付。
- 3.若因商家个人原因导致账户受到处罚, 导致商品下架, 从而影响广告效果的, 所产生的消耗不予赔付。



# 页面预览及注意事项



## 注意事项:

1. 报名活动后, 系统会自动生成推广计划, 并自动开启推广
2. 统计的效果是推荐场景, 所谓推荐场景指的是推荐广告和推荐自然的流量下产生的询盘和TM
3. 报名活动前请确保推荐账户有余额, 您可单独充值推荐账户或使用资金共享, 利用搜索账户余额用于推荐计划使用
4. 该活动针对推荐新客户进行定向邀约, 若您未收到活动邀约, 请耐心等待

扫码加入群聊, 了解更多





## 4、搜索广告活动

(优选人群+趋势明星功能上线)

# 优选人群新增入口和功能

3月已经全量上线

优选人群营销，帮你一次性完成人群提炼和营销

更多入口发现计划

原有路径保留



可以在【数据参谋】—点击【访客画像】下的【优选买家人群】，点击【创建优选人群营销】：

新增两个路

【营销中心】首页—【买家引流】—点击【优选人群引流】下的【立即新建】：



【营销中心】—点击【买家引流】下的【优选人群引流】，点击【方案详情】查看推荐方案：



# 优选人群新增入口和功能

3月已经全量上线



## 新增十大行业人群标签, 精准做营销

如果您的产品涵盖“办公文教、服务设备、服装、运动娱乐、家电、消费电子、美容、汽摩配、包印、机械”10大一级类目中的任何一个, 那么在创建计划后, 会生成属于您的专属行业人群标签, 可以根据自身行业人群属性, 设置溢价区间



# 趋势明星（流量趋势榜+营销蓝海榜）

## 趋势明星-营销蓝海榜

- 抢占流量洼地，增长快竞争力低
- 一级类目下的蓝海主题全掌握
- 自动匹配命中主题的商品



## 趋势明星-流量趋势榜

- 把握增长趋势，抢占流量高点
- 一级类目下的趋势主题全掌握
- 自动匹配命中主题的商品



# 趋势明星专属资源位

已经全量上线

在原有P4P广告位基础上，新增趋势云主题资源位



搜索结果第一页的前5个位置

搜索结果每一页下方5个位置

原p4p资源位  
无线M站

M站搜索结果第一页2个P4P带1个自然结果总共展示15个P4P产品

APP端

APP搜索结果第一页1个P4P带3个自然结果总共展示10个P4P产品

新增广告位：趋势云主题（趋势明星专属流量渠道）

NEW!

APP趋势云主题

PC趋势云主题

APP搜索结果页-趋势云主题  
趋势明星专属展示

PC搜索结果页-趋势云主题  
趋势明星专属展示



趋势云主题展示：  
每1个广告品带2个自然品

## 5、线上展会新财年三大亮点 & 招商门槛

# FY22线上展会新财年三大亮点 & 招商门槛

## 专业买家的引入

10,000,000个

通过大数据数手段从站外引入相似人群触达



买家引入

8家

## 线下展会合作



联动线下行业知名展会公司联合办展

目标合作知名展会机构

## 大买家论坛

100个

大买家闭门定购会、大买家趋势论坛、行业快讯



全年计划引入头部大买家

符合招商类目范围内，满足如下三种类型【任一类型】的中国大陆、港台地区出口通、全球宝、金品诚企服务中会员均可报名线上展会：

- 1、2018年1月1日至今，具有**境内外的线下展会参展经验的商家**（需在展会公司的官网可查、或提交参展合同等参展证明材料）；
- 2、商家评定星等级为**三星及以上**的商家；
- 3、以**当地政府补贴形式**签约合作阿里巴巴国际站会员的**新签商家**。

备注：第一条含“展会定向招商”新签约的商家

## 政府补贴形式签约的新签需要满足的条件



\*温馨提醒：“展会定向招商”的新签商家，已属于招商门槛第1条，请勿再纳入“政府补贴新签”名额的名单。后者只可享受一次报名线上展会的机会



# FY22线上展会商品门槛 & 变化点

## 商品门槛

产品类型要求，满足如下任意一种均可，具体根据当次展会要求；



在以上类型商品基础上，具有营销力的商品优先（限中国大陆、港台地区商家商品）。

营销力商品，包含但不限于“新品”“DDP品”“在线定制品”“海外售后服务品”“3D家装场景购商品”等。

## 变化点

- 商家门槛：场景招商门槛全年统一化
- 商品门槛：根据每场展会主题和品类的特色，实行个性化的商品策略

## 好消息

招商门槛的**统一化**和**确定性**，利于商家提前规划部署**全年参展计划**；商家可集中精力在**运营店铺商品**上。





# FY22线上展会 & 招商类目范围

上线时间		展会名称	一级类目	二级类目
4月	4.12-4.25	包装印刷展	Packaging & Printing	ALL
5月	5.24-6.6	美妆展	Beauty & Personal Care	ALL
			Packaging & Printing(美妆用途的二级类目)	Paper Packaging
				Plastic Packaging
				Glass Packaging
				Metal Packaging
Packaging Auxiliary Materials				
6月	6.14~6.27	六月网交会	除Business service; Energy; Environment之外的所有行业	ALL
7月	7.12-7.25	时尚展	Apparel	ALL
			Fashion Accessories	ALL
			Shoes & Accessories	ALL
			Timepieces, Jewelry, Eyewear	ALL
			Luggage, Bags & Cases	Handbags & Messenger Bags
			Beauty & Personal Care	Makeup
				Makeup Tools
				False Eyelashes & Tools
				Hair Extensions & Wigs
			Nail Supplies	
			Packaging & Printing	Paper Packaging
Plastic Packaging				
Gift Ribbon				

\*\*部分线上展会上线时间和类目可能存在微调，以当次展会的招商规则为准。

# FY22线上展会 & 招商类目范围

上线时间		展会名称	一级类目	二级类目	
8月	8.09-8.22	汽摩配展	Vehicle & Accessories	ALL	
			Tool & Hardware	Tool Sets	
				Fasteners	
				Tool Storage	
Sport & Entertainment	Cycling				
			Outdoor Sports		
10月	10.18-10.31	秋季网交会	除Business service; Energy; Environment之外的所有行业	ALL	
11月	11.1-11.14	机械原材料展	Machinery	ALL	
			Chemicals	ALL	
			Minerals & Metallurgy	ALL	
			Rubber & Plastics	ALL	
			Agriculture	ALL	
			Food & Beverage	ALL	
			Fabric & Textile Raw Material	ALL	
			Tools & Hardware	ALL	
	11.22-12.05	运动展		Packaging & Printing	Printing Services
					Printing Materials
					Plastic Packaging
					Paper Packaging
				Sports & Entertainment	ALL
				Apparel	Sportswear
				Shoes & Accessories	Outdoor Shoes
Health & Medical	Health Care Products				
Consumer Electronics	Smart Electronics				
			Camera, Photo & Accessories		

\*\*部分线上展会上线时间和类目可能存在微调，以当次展会的招商规则为准。

# FY22线上展会 & 招商类目范围

上线时间		展会名称	一级类目	二级类目
12月	12.06-12.19	大3C展	Consumer Electronics	ALL
			Home Appliances	ALL
			Home & Garden	ALL
			Furniture	ALL
			Gifts & Crafts	ALL
			Home Textiles	ALL
1月	1.10-1.23	家居园艺展	Lights & Lighting	Holiday Lighting
				Indoor Lighting
				Lighting Bulbs & Tubes
			Construction & Real Estate	Bathroom & Kitchen
				Flooring & Accessories
				Mosaics
				Tiles & Accessories
			Home Appliances	Wallpapers/Wall Coating
				Air Conditioning Appliances
				Personal Care & Beauty Appliances
				Small Kitchen Appliances
				Vacuum Cleaners & Floor Care
				Water Treatment Appliances
				Home Heaters
				UV and Ultrasonic Cleaning Appliances

\*\*部分线上展会上线时间和类目可能存在微调，以当次展会的招商规则为准。

# FY22线上展会招商报名时间节点预告

报名/审核时间为北京时间，展会活动时间为美国西部时间

## 包装印刷展

活动时间PT: 4.12-4.25

报名开始: 3月5日16点  
报名结束: 3月24日15点  
审核结束: 3月26日24点

## 美妆展

活动时间PT: 5.24-6.6

报名开始: 4月9日15点  
报名结束: 4月30日15点  
审核结束: 5月8日24点

## 六月网交会

活动时间PT: 6.14-6.27

报名开始: 5月7日15点  
报名结束: 5月26日15点  
审核结束: 5月28日24点

## 时尚展

活动时间PT: 7.12-7.25

报名开始: 6月5日15点  
报名结束: 6月25日15点  
审核结束: 6月28日24点

## 汽摩配展

活动时间PT: 8.9-8.22

报名开始: 7月5日15点  
报名结束: 7月25日15点  
审核结束: 7月27日24点

## 秋季网交会

活动时间PT: 10.18-10.31

报名开始: 9月5日15点  
报名结束: 9月26日15点  
审核结束: 9月28日15点

## 机械原材料展

活动时间PT: 11.1-11.14

报名开始: 9月9日15点  
报名结束: 10月4日15点  
审核结束: 10月13日24点

## 运动展

活动时间PT: 11.22-12.5

报名开始: 10月12日15点  
报名结束: 11月1日15点  
审核结束: 11月3日15点

## 大3C展

活动时间PT: 12.6-12.19

报名开始: 11月5日15点  
报名结束: 11月22日15点  
审核结束: 11月24日24点

## 家居园艺展

活动时间PT: 1.10-1.23

报名开始: 12月5日15点  
报名结束: 12月26日15点  
审核结束: 12月28日24点



## 6、信保资金

(PayPal+“瞬时到账”等产品灰度上线)

# PayPal

预计上线时间3月底或4月初，具体以实际上线时间为准

## 背景

基于国际站小单化碎片化的趋势和现有大量采用的信用卡通道存在优化空间的前提下，阿里巴巴国际站引入各项场景化、本地化新型支付渠道，贴合本地买家心智，用当地最熟悉的支付渠道打通买家支付意愿，同时降低买家支付成本，提升支付和资金确定性，拓展全球支付矩阵，吸引海外买家入驻，打造跨境贸易新型便捷支付客户体验。

## 产品介绍

PayPal是目前全球最大的在线支付提供商，支持203个国家和地区的22个币种交易，其快速、安全而又方便的产品特性服务了全球3.46亿个活跃客户的跨境资金管理需求，是当下跨国交易的理想解决方案。

### PayPal “用最熟悉的支付产品购买最想要的电商货品”

#### 背景

引入PayPal将显著提升买家支付意愿及支付体验。在提高支付成功率的同时，批量导入线上买家。

#### PayPal

#### 价值亮点

##### 安全

PayPal 使用最先进的商用加密技术保护客户的数据信息安全。

##### 方便

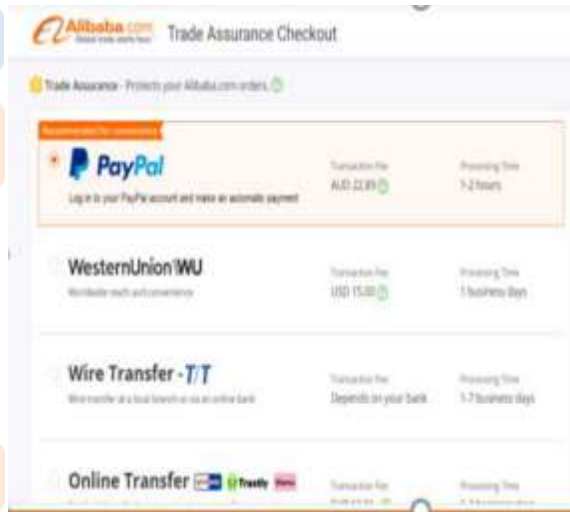
注册 PayPal 简单快捷，无论身在何处都可随时处理交易资金。

##### 快速

使用PayPal账户支付享受实时到账体验。

#### 费率

手续费:2.95%，支持PayPal账户项下绑定全部支付方式



# “瞬时到账”产品测试上线

当前试运营中，预计三月底正式开放，仅受邀客户可用

## 背景

T/T是国际站买家大额支付的核心付款方式；针对大额订单，卖家希望尽快到账，尽快提现&备货。当前客户普遍认为TT汇款存在着到账时间长，信息不透明等痛点；非常期待资金可实时到账。各大电商平台已经陆陆续续在给平台商家提供快速到账的服务。

## 产品介绍

瞬时到账服务是阿里巴巴国际站联合第三方机构，通过技术服务，针对符合条件的订单，在卖家收取买方合同款且买家通过跨境汇款支付时，帮助用户更加快速、透明地实现跨境收款的服务，让买家侧汇款完成后卖家侧即立刻到账。致力于帮助商家提高跨境汇款到账时效，提升收款体验。

## 瞬时到账 价值点

### 超快

全球T/T汇款极速到账；买家  
汇出，卖家侧即到账

### 超省

省心：开通即刻自动享受服务；  
省钱：现阶段免费向卖家提供

### 超放心

资金安全，安心收款

## 瞬时到账 核心规则

- 1. 瞬时到账服务范围：
  - 瞬时到账服务支持汇出币种为**美金**，且汇出国家为**非高风险国家**的国际T/T汇款
  - 试运营期支持汇出金额**小于\$50000**的国际T/T汇款
- 2. 瞬时到账资金为**汇出金额的95%或者汇出金额扣除300美金后的金额两者取其小的部分**。剩余资金即为待到帐资金部分，将由中转行扣除汇款手续费后，基于SWIFT系统的T/T到账时效入账。

\* 注意事项：建议卖家发货和履约流程以真实资金到账为准。



# “瞬时到账” 产品使用流程

当前试运营中，预计三月底正式开放，仅受邀客户可用

## 开通流程

- 1) 瞬时到账官网点击：立即开通。
- 2) My Alibaba后台—资金管理—外汇到账列表—点击“瞬时到账” banner，同意瞬时到账服务开通弹窗，确认开通。

官网入口



资金管理入口



## 使用流程

- 1. 使用方式：开通瞬时到账服务后，符合条件的外汇来账将**自动使用**该服务并打标；当买家汇出T/T款项后，即在汇可视服务中呈现汇出状态，您会收到瞬时到账资金，并可以进行后续关联和提现等操作。
- 2. 关联操作：订单关联逻辑和操作和正常来帐一致。整笔买家打款，包含瞬时到账资金和待到帐资金，都支持卖家关联订单。

使用方式：开通服务后自动  
使用并打标



关联操作：同正常来账，整笔资金  
(包含待到账资金) 支持关联



# “买家复购”&“智能匹配”功能助卖家便捷管理订单

已上线

The screenshot displays the Alibaba.com seller dashboard. On the left is a navigation menu with options like 'Transaction Management', 'All Orders', and 'Order Management'. The main area shows a list of orders with filters for 'All', 'Pending Confirmation 99+', 'Awaiting Payment 99+', 'Awaiting Shipment 99+', 'Awaiting Receipt 6', and 'After-sales/Refund'. A 'Smart Match' notification is visible. Below the filters, there are buttons for 'Order Tags' (Buyer Repeat Purchase, Smart Match) and 'Clear Selection'. A 'Smart Match 80%' tag is highlighted on an order card. A 'Smart Match' tooltip is open, showing settings for 'Directly Accept Orders' (with sub-options 'Non-directly' and 'Directly'), a search for order features, and filters for 'Destination/Country/Region' (Australia) and 'Order Amount' (≤ 100,000.00). A 'Buyer Repeat Purchase' tooltip is also visible, pointing to the 'Buyer Repeat Purchase' tag on the order card. The order card itself shows details for a buyer from Australia, a product 'Color/Ivory, Size:XXX', a price of USD 13000.00, and shipping to Germany. The order status is 'Awaiting Seller Confirmation'.

# 7、RTS&Posting

(RTS小单快定+国别化)

# RTS小单快定（低起订量定制、快速发货）介绍

## RTS小单快定

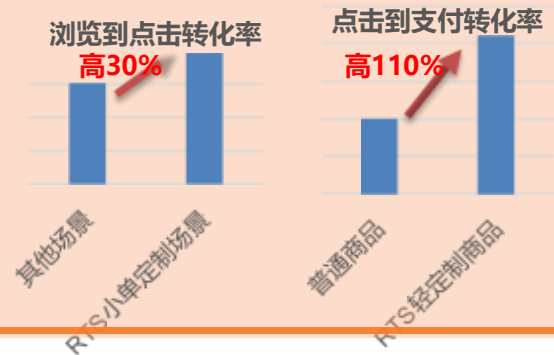
RTS 2021年新风口，抓住！

### RTS小量定制快速发货 买家偏好强

充分的调研及线上场景显示：

**越来越多的买家偏好提供小批量定制服务支持快速发货的商品；**

支持低MOQ定制及快速发货的商品，在询盘及支付订单上表现佳；



### 商家自身有小单快定能力 但商品发布表达亟需加强

部分RTS商家可提供小单快定服务，但不知道如何表达或者表达不完整错失转化。活动场景只是导火索，希望RTS商家关注并重视RTS商品的小单快定并抓住风口！

#### 支持在线定制

(创建在线定制模型并绑定RTS品)

#### 支持低MOQ定制

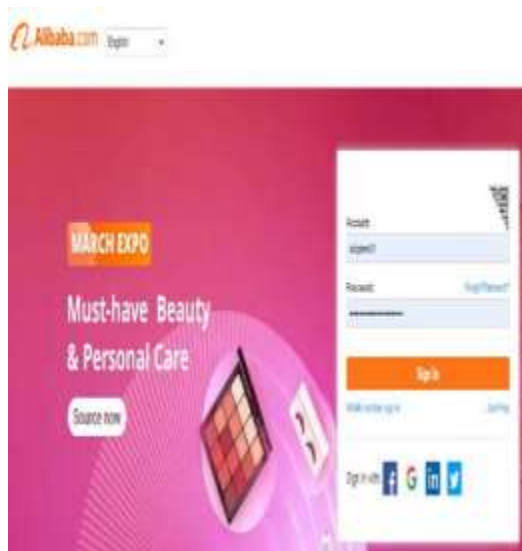
(定制模型中设置定制MOQ≤50)

#### 支持定制快速发货

(定制模型中设置最小MOQ对应的交货期≤7天)

# RTS小单快定场景资源

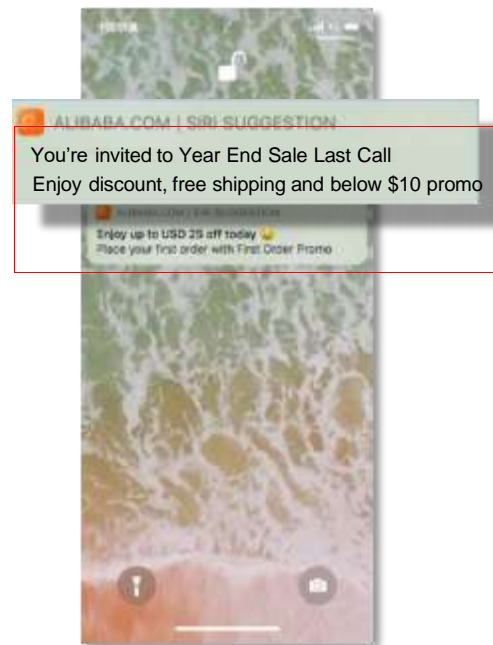
- 1、阿里巴巴国际站**4月重磅推出首期RTS小单快定活动**，活动将在PC登录页、APP场景、RTS频道、APP push精准买家推送！
- 2、**预计5月初RTS小单快定场景将在APP首页作为日常常态化场景持续获取对应买家人群精准流量**
- 3、搜索云主题、卖点搜索打标外显、搜索筛选等（规划中）



PC端登录入口，图片仅做示例



APP场景



精准买家推送

# RTS小单快定首期活动时间节奏



## 商家报名门槛：

- 1、RTS商家，即店铺RTS商品占比30%及以上
- 2、主营一级行业满足：Apparel、Beauty & Personal Care、Consumer Electronics、Timepieces, Jewelry, Eyewear、Home & Garden、Sports & Entertainment、Gifts & Crafts、Packaging & Printing、Luggage, Bags & Cases、Fashion Accessories、Shoes & Accessories 11个行业
- 3、需要做到按时发货，逾期发货需承担平台对应的扣分处罚

## 活动商品要求：

- 1、**本次活动需要商家主动报名商品**
- 2、商品为RTS商品
- 3、商品支持在线定制online customization
- 4、**在线定制模型中**，定制最小MOQ≤50，定制最小MOQ对应的发货期≤7天（均需在模型中设置好后关联RTS商品）
- 5、商品满足活动类目要求，非平台禁售等

# RTS小单快定商品买家端展示

## PC详情页展示

Color:

Size: S \$7.36

M \$7.36

L \$7.36

All 4 Options

Samples: M \$8.18/Piece | 1 Piece (Min. Order) | [Buy Samples](#)

Customization: Alibaba.com build-in online customization [Customise Now](#)  
Customized logo (Min. Order: 100 Pieces)  
Customized packaging (Min. Order: 10000 Pieces)  
More



Printing Methods +5 2  
Silk screen printing & 1 color

Unit Price \$ 9.65 /Piece

Product Quantity   
(MOQ: 30 Pieces)

≥ 30 \$9.65 /Piece \$9.65 -0%

30 Pieces  
Lead Time 7 day(s)

Total Price \$ 289.5

[Chat Now](#) [Contact Supplier](#) [Start Order](#)

## APP详情页展示

Online customization

Base Price: \$12.00

MOQ for customization: 3 Pieces

Custom product attributes: Logo/Text,attr\_k,attr\_k2

[Customize Now](#)

# RTS小单快定首期活动报名期商家行动点

创建在线定制模型，创建过程中，定制MOQ≤50（可比50小），对应lead time≤7天（可比7小），关联绑定RTS商品即可  
详细步骤（可参看具体教程<https://waimaoquan.alibaba.com/newbbs/topic/1786564>）

- 1、进入MA产品管理>>管理产品>>产品制定中心>>在线定制，创建模型
- 2、点击“创建新模型”后，选择模型产品的叶子类目（1个模型可以绑定20个同叶子类目的商品）
- 3、按顺序一步一步创建模型
- 4、模型中，设置定制起订量（MOQ≤50）（根据实际能力填写比50小的数值即可，大部分品类买家更倾向提供10-30件起订量小量定制的商品）、阶梯价格和定制交货周期（最小MOQ对应的 lead time≤7天），参考下图
- 5、模型关联对应的RTS产品

RTS商品符合要求后，立即报名活动即可

活动报名链接：  
<https://marketing.alibaba.com/enroll/checkSeller.htm?&topicId=28294>

欢迎扫码入RTS小单快定商家钉钉群  
仅限前500名



或查看活动外贸圈链接  
有问题可在下方留言  
小二每天定点回复  
外贸圈链接：

<https://waimaoquan.alibaba.com/newbbs/topic/1866452>

## 起订量与交期

请为定制产品设置独立的起订量、价格与交货周期

### \* 起订量与价格

请基于不同的起订量设置阶梯价，默认为原价的100%；  
总价 = 基础款价格 + 固定制属性加价

	最小起订量	* 折扣	预览
量	≥ 30	100 %	≥ 30 总价 x 100%

定制最小MOQ≤50即可参加活动  
此处可根据实际能力填写小于50的MOQ数即可  
如5/10/20/30/40等均可以

### \* 交货周期

请基于不同的起订量设置交货周期；交期：从买家付款到发货的天数

	* 数量	* 交货周期	预览
量	≤ 50	5 天	1 - 50 5天
			≥ 50 待协商

根据实际能力填写  
定制最小MOQ对应的交货期≤7天即可参加活动



# 产品国别化表达

买家

卖家

痛点

**专业度低：**各国买家导购承接无差异，丰富度低，本地化程度低  
**确定性差：**价格/物流无法精准运营，买家采购效率低

缺少针对国家市场的生意策略差异化的运营工具  
当前一品全球卖的形式造成不专业/风险大

国别化价值

基于越来越丰富的国别化产品，在搜索以及各个场域为**买家**打造**丰富、专业、确定**的本地化体验，让买家决策更高效

**更简单高效的表达国别优势**，包括语言本地化、价格体系等的差异化竞争力，**助力商家精细化经营不同国家市场的生意**

# 产品国别化表达-四大概要

## 01.多语言与英文市场融合

“多语言市场-发布产品/管理产品”全面融合至主干线 “发布产品/管理产品”，商家可以更高效便捷的发布和管理小语种产品；

## 02.多语言One ID

英文发品平台自动机器翻译成17国语言后，针对重点运营的国家市场支持本地化内容编辑，且编辑后产品ID依然保持不变，实现One ID，各语言市场共享英文品积累的效果数据；

## 03.价格体系国别化

支持产品基于国家/地区进行价格差异化设置，彰显商家在重点运营国家的价格竞争优势；2.1日起买家侧全链路可见

## 04.运费国别化

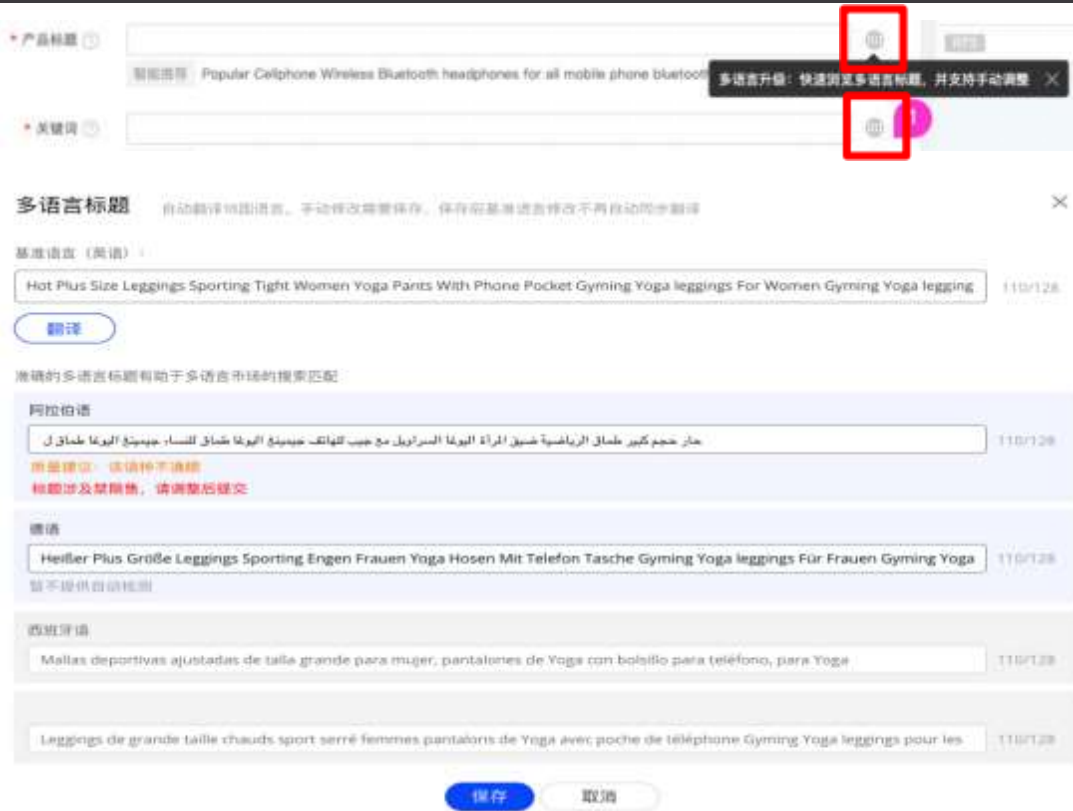
确定性运费能够有效提升买家的购买意愿及商品的订单转化率。预计从4月中旬起，在对应国家没有明确运费金额的直接下单品，在这些国家的买家进行相应搜索时将不会被展示；



## 02.多语言One ID

商家在“全球市场”用英文发品时，平台自动机翻成其他17国语言，**商家可对机翻内容进行手动编辑**（一期仅支持标题和关键词手动编辑），突出语言优势更符合本地买家心智，**且编辑后产品ID保持不变，实现One ID，有利于各语言市场共享英文品积累的效果数据。**

建议商家点击“地球”进行重点运营国家的本地化语种编辑，共享多语言one id成果。



发品时，点开“地球”后默认为机器翻译内容，商家可针对各语种内容进行手动编辑并保存，**发布后英文及各语种聚集在同一个产品ID上；**

1. 如果不涉及手动编辑，每次基准语言内容有改动后，其他语种内容均同步更新；
2. 凡是手动编辑过的语言，无论基准语言内容如何修改，商家手动编辑的内容均不会变；如果商家需要机器自动同步翻译，点击“翻译”即可，确认后机翻内容覆盖之前手动编辑的内容；后续再改动基准语言将对该语种进行同步机翻；
3. 一期仅支持标题和关键词的多语言编辑；后续逐步支持属性、详情等文本信息的编辑；
4. 对于手动编辑的内容，一期对商品标题提供英语、西班牙语、法语、俄语四种语言的自动诊断，包括拼写错误、词堆砌等；后续会逐步扩大诊断检测范围；

# 产品国别化表达-价格

## 03.价格体系国别化

支持产品基于国家/地区设置差异化价格，彰显商家在重点运营国家的价格竞争优势；  
2.1日起全站前台各链路均为买家展示国别化价格，价格展示以买家选择 ship to 的国家为准

价格方式：支持三种方式；商家可按照不同方式对目标国家做产品的差异化定价

进入全屏编辑模式

价格方式 **直接设置价格**

批量编辑可以  直接设置价格  基础价加减金额

Regional Settings

Ship to **United States of America**

Language English

Currency USD - US Dollar

	*德国售价	*波兰售价	*西班牙售价	*俄罗斯联邦售价
99	98	87	98	
99	98	87	98	
99	98	87	98	
99	98	87	98	

保存 退出

设置交易信息时，区域/国家定价

编辑

点击“编辑”出现弹窗；  
设置目标国家/地区；  
1个产品最多支持对10个国家进行国别化价格设置；  
建议对欧盟成员国设置统一价格

Save

基础价加减金额  基础价调整比例

	*德国售价	*波兰售价	*西班牙售价	*俄罗斯联邦售价
≥ 100	+ 5 US \$ 55	+ 5 US \$ 55	+ 3 US \$ 53	+ 1
≥ 200	+ 5 US \$ 50	+ 5 US \$ 50	+ 3 US \$ 48	+ 1 US \$ 46

批量填充

支持阶梯价的国别价格设置

# 产品国别化表达-运费

## 04.运费国别化

确定性运费能够有效提升买家的购买意愿及商品的订单转化率，运费确定性不足会导致商家错失平台部分国家潜在买家。

**是否有明确运费将直接影响该产品在对应国家的买家进行相应搜索时能否获得展示机会。预计4月19日起，在对应国家没有明确运费金额的直接下单品，在这些国家的买家进行相应搜索时将不会被展示。**

针对RTS产品，平台对未设置部分“核心国家”运费模板的RTS产品已做重点提示，路径：MA-管理产品-产品列表-“！”

预计2月中通过“MA-管理产品-商品任务”下发任务；

## MA-管理产品-产品列表

productposting 201223108 mocha test inte 直接下单

规 视 主 **RTS**

部分核心国家没有明确的运费，将影响产品在对应国家的买家排序 [查看更多](#)

- 支持买家直接下单
- 有明确运费金额 | 部分核心国家没有明确的运费，将影响产品在对应国家的买家排序。 [查看更多](#)
- 最小起订量交易

该商品是 ready to

hhjiuggc

从图片银行选取

核心国家运费状态 (1/20)

国家	运费明确可计算	操作
United States	✓	<a href="#">查看发货运费</a>
Canada	✗	<a href="#">了解原因</a>
United Kingdom	✗	<a href="#">了解原因</a>

# 如何在运费模板配置更多国家?

## 目前哪里可查看我的商品哪些国家没有运费?

- My Alibaba—产品管理—管理产品—编辑—物流信息—运费模板—“有明确运费金额”—核心国家，鼠标放在“核心国家”上会展示核心国家哪些没有运费。标红代表在国家没有明确运费，点击“了解原因”跳转去运费模板进行修改。



## 新建运费模板如何配置?

- My Alibaba—交易管理—运费模板--新建运费模板
- 选择运力线—选择国家和地区—建议选择全部国家和地区，去除您不想销售的国家



## 在历史运费模板如何修改?

- My Alibaba—交易管理—运费模板—运费模板编辑，将运力线中的发往国家和地区进行修改，选择“全部国家和地区”，去除您不想销售的国家



## 8、数据参谋

（一张图读懂阿里巴巴国际站数字运营）



# 数据参谋出品：《一张图读懂阿里巴巴国际站数字运营》

国际站经营一张大图搞定，3月已上线



# 国际站经营3个阶段&20步实操的数据建议

1张大图，运营有章法



3个阶段+20步实操 生意有闭环

1个公式，管理有抓手

# 如何获取高清图

## 金品诚企或单独购买数据参谋



MA-数据参谋-流量参谋页-下载

## 出口通用户



MA-数据分析-关键词指数-下载

# 更详细高清大图完整视频解读

## 《一张图读懂国际站数字化经营》 大图解读

大数据时代，外贸怎么玩？

- ☆ 1张大图，运营有章法
- ☆ 1个公式，管理有抓手
- ☆ 3个阶段+20步实操，生意有闭环

本期要点

- ① 传统转线上，内贸转外贸，线上运营怎么起步？
- ② 7分靠选品，3分靠运营，如何找到海外热销品？
- ③ 老板看什么，运营/业务做什么，以促进成交和返单？
- ④ 成熟市场如何发现新机会，带来新一轮生意增长？

扫码看视频



## 9、3D Showroom最新升级

# 3D Showroom (实景展厅) 前台曝光场景

以实际上线时间和页面为准

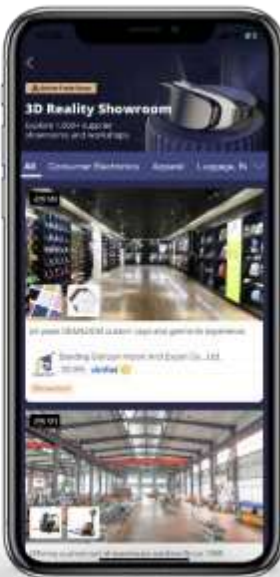
## 公域场景

(投稿即有机会曝光; **3月底前完成投稿**即有机会入围3月大促展厅会场, 以及4月初的首焦位置)

行业会场-3D实景展厅入口



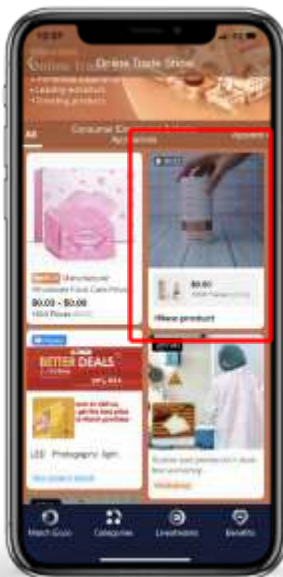
3D实景展厅会场



展会会场-3D实景展厅楼层



3月新贸节会场



不定期首焦会场  
(4月第一周即将上线PC侧首焦)





# 3D showroom (实景展厅) 全链路操作指南



## 3D实景展厅



### 商家可操作

催客户经理  
提交拍摄任务



清理场地  
确认模型



挂载商品&视频  
并发布



填写内容  
并投稿



3D展厅会场  
行业会场  
展会会场  
大促会场  
旺铺页面  
商品详情页面 (待上线)

扫码获取商家操作手册 有问题可钉钉扫码进群咨询



投稿状态	创建时间	修改时间	预览	操作
审核不通过, 请点击并查找showroom该条投稿状态排查原因	2020-07-29 14:40:12	2020-09-17 16:30:04		<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 10px; padding: 5px 15px; background-color: #007bff; color: white;">配置模型</div> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 10px; padding: 5px 15px; background-color: #007bff; color: white;">投稿</div> </div>

# 新功能预告：3D实景展厅接入商品详情

预计上线时间：3月底，以实际上线时间和页面为准

商家操作入口：My Alibaba-产品管理-发布/编辑产品-智能编辑

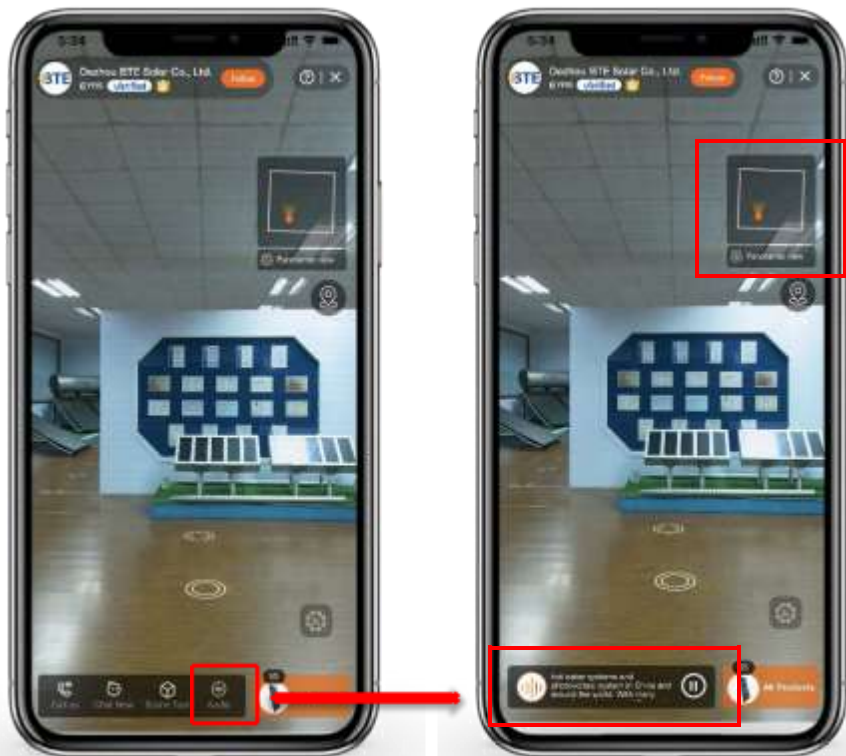
可手装修到产品页面





# 新功能预告：3D实景展厅支持户型图和智能语音介绍

预计上线时间：3月底，以实际上线时间和页面为准



- 展厅里增加户型图：方便买家快速了解展厅的样式，以及定位当前所在位置，买家不“懵圈”

- 智能语音介绍：自动读取旺铺的公司介绍，并通过优美的女声播放，让买家在逛展的同时了解公司信息

# 10、履约物流

(运费模板)

# 快捷创建运费模板路径

创建运费模板只需2步：**第一步**，“快捷创建”；第二步，“批量关联商品”

## 运费模板 1

最新消息：

1. 2021年国际站3月新买家首单包邮（平台补贴）正在火热报名中，请确认报名并且配置指定的运费模板，详情请见：RTS会场-新买家首单包邮（平台补贴）报名入口，[查看详情](#)
2. 物流新春钜惠活动-首单免费+150元优惠券，快去参加，[【详情】](#)
3. 运费模板台有物流运费计算类型为空的调整公告 [查看详情](#)

创建运费模板

快捷创建模板

运费模板产品管理

模板管理

## 一步即可完成配置 2

\* 运费模板名称 → 自行填写

\* 选择发货地

\* 发货地邮编 → 自行填写

\* 解决方案

适用行业/商品：服饰、旅行配件、鞋帽、箱包、礼品工艺品、运动户外用品、包袋配饰、宠物用品等行业中的百货商品。  
若系统推荐的运力线中无选择运物的商品，请在创建后再去编辑去除。  
较特殊的商品请务必先咨询物流服务商确保可承运再进行配置。

\* 运费调整比例  → 默认120%，可自行修改，建议≤120%

买家支付运费 = 平台运费 \* 运费调整比例

例如：买家商品运费是 100 USD，则向买家展示和收取运费为 120 USD

## 配置路径：

- My Alibaba-交易管理-运费模板-点击“快速创建运费模板”按钮
- 填写运费模板名称-发货地邮编-选择货物类型解决方案-运费调整比例≤120%，[点击创建](#)，[轻松几秒即可完成模板配置](#)

## 注意：

- 系统根据发货地邮编对仓到门的运力线智能匹配仓库。若想切换仓库，可在创建后去编辑修改。
- 所有运力线目的国默认全部勾选，若想去除部分国家，可在创建后去编辑修改。
- 各解决方案中的线路是系统推荐组合，包含快递/小包/多式联运。若快捷模板中的解决方案无法满足您的诉求，请自行去新建模板或快捷创建后去编辑修改。

# 快捷创建成功后批量关联商品、修改运费模板

创建运费模板只需2步：第一步，“快捷创建”；第二步，“批量关联商品”

快捷配置成功后，需要在哪里关联商品？

My Alibaba-交易管理-运费模板-运费模板产品管理-选择全部产品或需要切换的产品-关联到新运费模板，确认即可。



快捷配置成功后，在哪里对国家和发货仓库、运力线等信息进行修改？

1. 如下页面点击“修改”按钮去编辑修改。



2. 如下页面点击“编辑”按钮去编辑修改。



# 11、外贸服务市场—在您身边，助您提效

(RFQ工具介绍)

# 外贸服务市场是什么?有哪些提效工具&服务?

外贸服务市场 成为国际站会员 外贸学

双11来啦  
爆款工具狂欢购 抢年度心动低价  
工具1元起券 优品最高99元秒杀

2 244 30 132  
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券  
优品推荐

登录 [fuwu.alibaba.com](http://fuwu.alibaba.com)

输入查找服务关键词

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修	直播服务	应用工具	拍摄服务
PC店铺模板 无线店铺模板	主播代播 脚本策划	直通车&关键词 商品管理	产品视频 内容型视频
整站设计 首页设计	设备租赁 全案直播服务	营销互动ARFQ 装修工具	企业视频 视频诊断
内页设计 3D建模		企业ERP 培训工具	图片拍摄

# 外贸数字化运营，提效工具/服务必不可少

经营  
链路

认证入驻

流量营销

商机提升

交易提升

工具  
生态

选品分析  
小程序

商品管理工具

一键采集发品  
智能翻译功能  
批量修改商品  
一键RTS产品  
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图  
店招海报工具  
海量详情模板

直通车工具

智能出价  
定向投放  
一键爆品  
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频  
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

店小蜜

企业ERP  
(打单、发货)



阿里卖家端三方小程序免费公测  
中，RFQ智能工具最受欢迎！

服务  
生态

无忧起航

无忧发品

直播视频服务

无忧代驾

整店代运营服务

实力优品服务

# 用好RFQ工具，不错过优质商机

商家可以在RFQ大市场中找寻合适商机  
并通过权益消耗进行报价，获得订单

## ① 买家需求真实可靠

数百万认证买家在线报价

## ② 全球海量优质商机

20000+个商机/天，20亿+  
美金严肃订单机会/月

## ③ 严肃有效的B2B高端采购

海外买家发起，阿里巴巴验真后  
展示

## 5款RFQ快速报价工具

助你快速**抢占优质商机**，抓住大客户

### 核心功能

- 精准挖掘：设置关键词，精准挖掘行业优质商机
- 商机抢先：智能查询最新RFQ，获靠前报价席位
- 智能报价：设置报价条件智能提报，不浪费权益
- 便捷操作：支持PC和无线端同时操作，报价更快捷

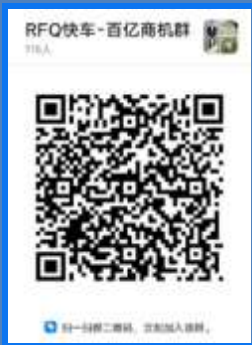
注：每款工具功能不同，支持7天免费试用



# 直播间专属权益：1元/月 (加群->领券->1元下单)

## RFQ快车

- 打破筛选局限：设置100个推荐词,筛选RFQ更精准
- 打破时间限制：自动查询最新RFQ, 让你获靠前报价席位
- 打破提醒限制：短信&邮件双重提醒, 让你不错过优质商机
- 打破传统报价：同时支持PC端&手机端, 报价更快捷



## RFQ助手

- 全面推荐：精准推荐关注商机+智能推荐遗漏优质商机
- 智能报价：高质量RFQ第一时间自动报价, 抢占商机
- 移动端报价更便捷：随时随地关注RFQ及报价
- 双重提醒：短信&邮件双重提醒



3月全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

## 3月份国际站最新动态—商家场

### 5 场活动

- 官方星等级：升级预告
- 金品诚企活动：品质商品活动专区&软件著作权验真活动上线
- 推荐广告活动：【新手上路，商机无忧】
- 搜索广告活动：优选人群+趋势明星功能上线
- 线上展会新财年三大亮点 & 招商门槛

### 4 大升级

- 信保资金：PayPal+“瞬时到账”等产品灰度上线
- RTS小单快定+国别化
- 数据参谋：一张图读懂阿里巴巴国际站数字运营
- 3D Showroom最新升级

### 2 条信息透传

- 履约物流-运费模板
- 外贸服务市场--在您身边，助您提效

# 答疑时间

- 1.答疑时间请勿发送与问题无关的弹幕；
- 2.问题请一次性描述清楚，在清楚的前提下尽可能短；

**【我们将在直播后以文字稿形式用钉钉公告回复】**

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载直播课件，查看视频回放



国际站钉钉组织